

BIZNES

miesięcznik branżowy grupy meble.pl

5/2017 (79)
M A J

ISSN 2082-6888
cena: 16,90 zł
(w tym 8% VAT)

meble.pl

PROGRAM
PROMOCJI BRANŻY

„MEBEL MARZEŃ 2017”

PRODUKT:
W STYLU
SKANDYNAWSKIM

„ISALONI”
W MEDIOLANIE

TECHNOLOGIE:
OPTYMALIZACJA
PROCESÓW
PRODUKCYJNYCH

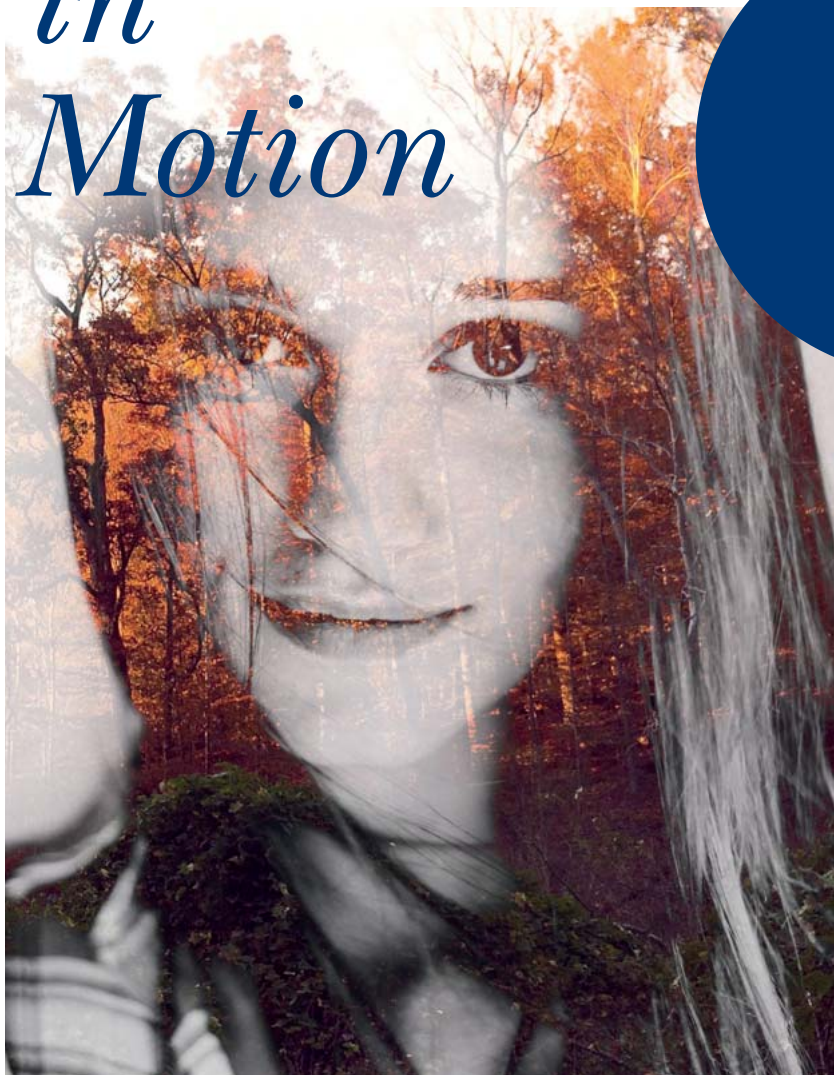
MIFF
KLUCZ DO AZJI
POŁUDNIOWO-
WSCHODNIEJ

Kamil
Lenart

o zmianie wizerunku firmy
i nowych kolekcjach mebli, a także
o współpracy ze studentami
w ramach PE-P

SURTECO

One in Motion



INTERZUM 2017
16.–19.
05.2017
HALA
6.1
STOISKO
D50 E59

Ruch powstaje na skutek zmiany. Kto chce poruszyć całość, musi stanąć z nią jedność. Jesteśmy ONE. Jesteśmy w ruchu. Wraz z Państwem tworzymy produkty, które poruszają ludzi. Gdyż jesteśmy ekspertami kreatywnego designu i tworzymy technologicznie wymagające powierzchnie. Efekty naszej pracy chcielibyśmy Państwu zaprezentować: na targach interzum w Kolonii.



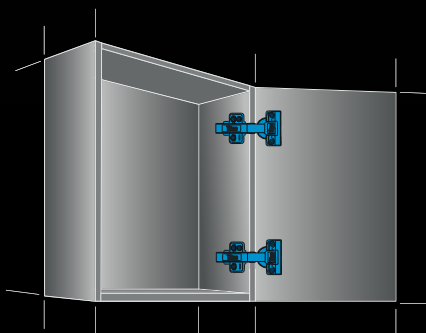
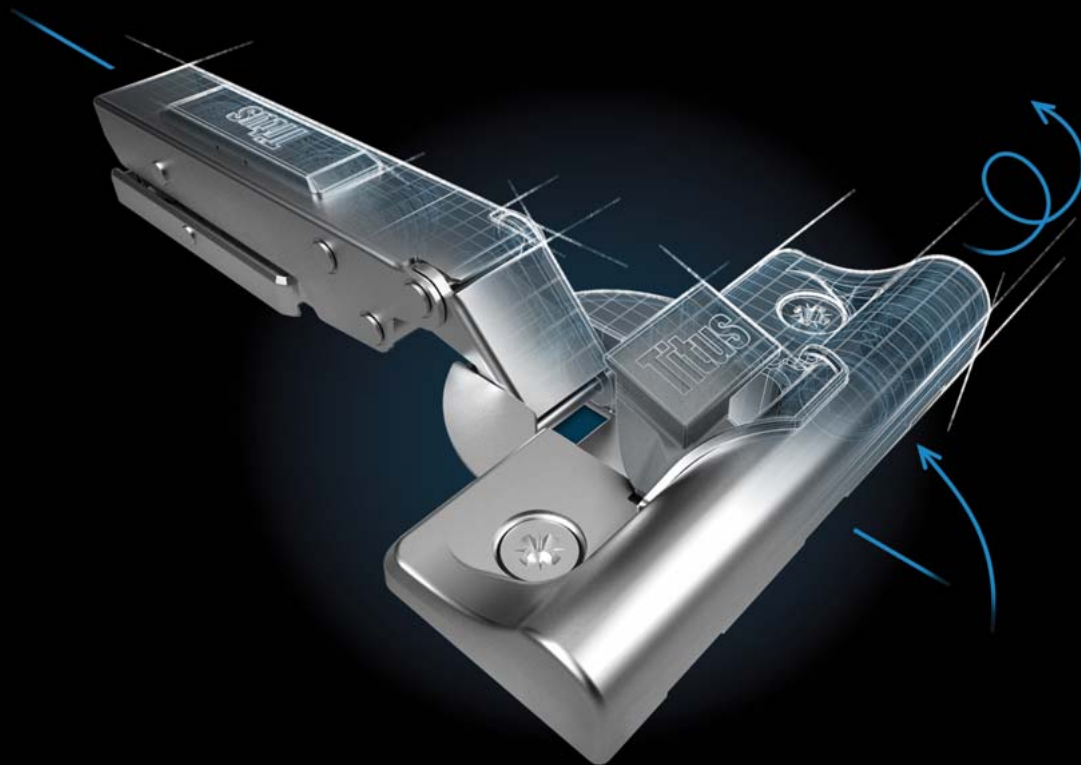
DAKOR



SURTECO
DECOR

INTERZUM KOLONIA 2017

Wasz czas. Nasz najwyższy priorytet. T-type. Po prostu najszybszy.



T-type Glissando, zawias nowej generacji firmy Titus, zapewnia trwałe i pewne działanie przez całe życie, zaprojektowany by spełniać wymagania użytkowników mebli w kierunku zdecydowanego, cichego i bezpiecznego zamykania drzwi.

- **3-stronny zatrzaskowy montaż zawiasu na prowadniku '3Way' 'snap-on'**
Łatwy montaż drzwi nawet w przypadku 4-5 zawiasów
- **Szeroki zakres regulacji**
Niezawodne zamykanie drzwi nawet w przypadku niewspółosiowości i niedokładnego wiercenia
- **Regulowane tłumienie**
Stabilne działanie na szerokiej gamie frontów meblowych o różnych wymiarach i ciężarze

Titus Polska - Grupa Titus, ul. Stefańskiego 17 A.
62-002 Suchy Las / Poznań, Polska
Biuro sprzedaży +48 618 115 402
poland@titusplus.com, www.titusplus.com

Titus

Titus

6. Od redakcji

FELIETONY

- 8. Trzy kierunki rozwoju
- 10. Inwestorskie alibi, czyli „szybko, dobrze i tanio”
- 12. Księgowa – najbardziej niedoceniany zawód świata

RAPORT

- 16. **Producenci mebli nie zwalniają tempa**

Wszystko wskazuje na to, że rok 2017 będzie najlepszym rokiem dla branży meblarskiej w Polsce.

BRANŻA

- 22. Wiadomości
- 36. **Wierzymy w uniwersalność naszych mebli**
Rozmowa z Kamilem Lenartem, dyrektorem zarządzającym firmy Lenart.
- 40. **Rekordowy Poznań**
Tegoroczne „Meble Polska” oraz towarzyszące im „Home Decor” i „Arena Design” odwiedziło 24.226 osób – blisko o 4 tys. więcej niż przed rokiem.
- 78. **Gotowy koncept**
Relacja z targów „Home Decor”.
- 84. **Miliony pod tonami mebli**
Ministerstwo Rozwoju opracowało programy promocji dla dwunastu branż, m.in. dla branży meblarskiej. Czy warto ustawić się w kolejce po miliony?
- 86. **MIFF – klucz do południowo-wschodniej Azji**

DESIGN

- 89. **Design, który ocala**
56. edycja Salone Internazionale del Mobile.
- 98. **Arena zmysłów**
- 110. **Nie bójmy się marzyć**
- 112. **„Nastolatki” w obliczu wyzwań**
Podczas „Areny Design”, odbyło się otwarcie wystawy „Nastolatki” w ramach 16. edycji Programu Edukacyjno-Projektowego i Współpracy z Przemysłem Wydziału Architektury i Wzornictwa Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu.
- 116. **Trendy**

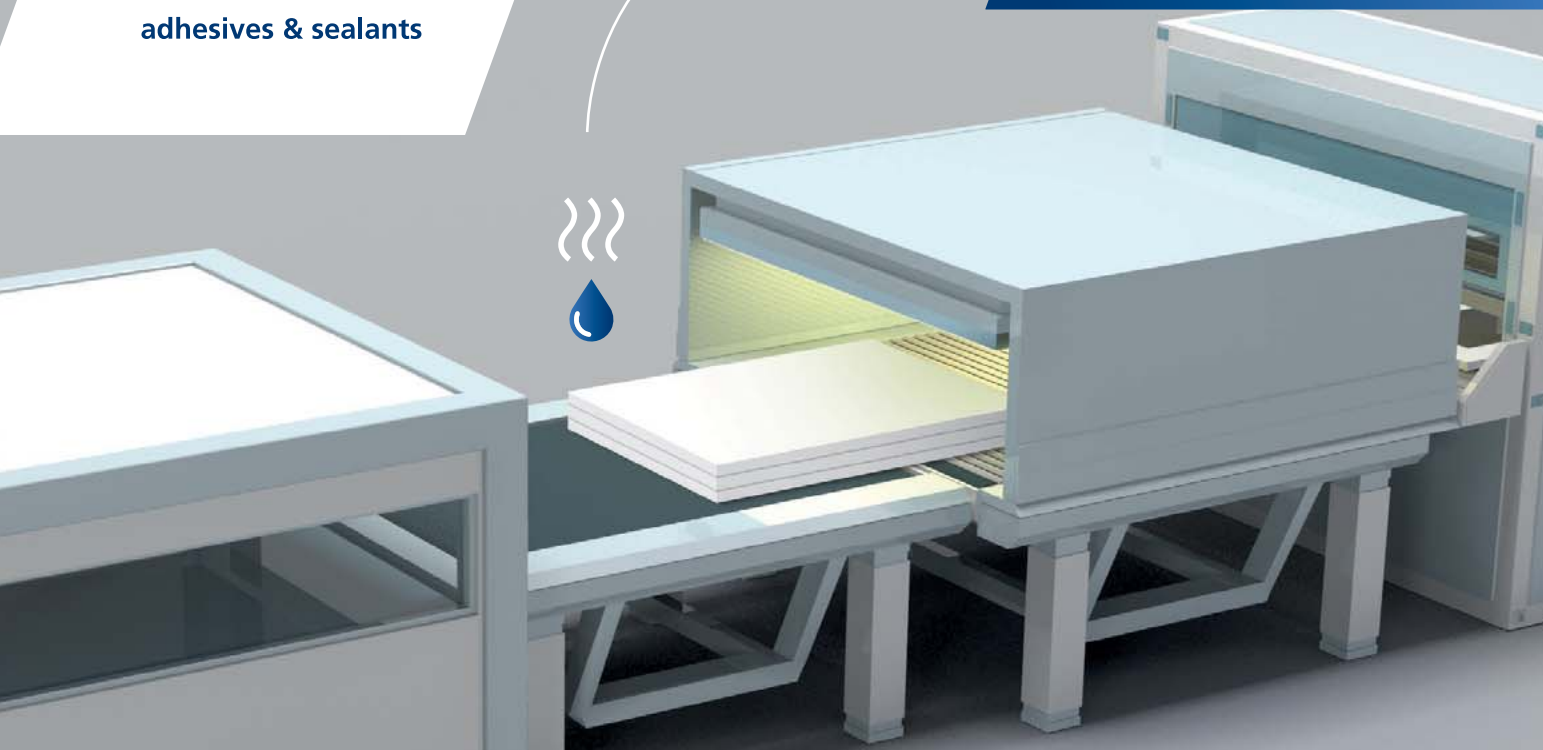




adhesives & sealants



Obejrzyj wideo!
www.saba-adhesives.com/mattress



Kleje SABA 'Produce & Pack'

- szybki czas schnięcia
- możliwość natychmiastowego pakowania
- pełna kontrola procesu

Kleje na bazie wody, o szybkim czasie schnięcia, do nanoszenia za pomocą rolki

Kleje SABA 'Produce & Pack' to nowy standard w produkcji materacy, podnoszący wydajność, obniżający koszty i poprawiający kontrolę jakości. Technologia SABA 'Produce & Pack' wykorzystuje unikalny wodny klej, o szybkim czasie schnięcia, przeznaczony do nanoszenia za pomocą rolki, poprzez wbudowanie etapu suszenia do linii produkcyjnej. W rezultacie uzyskujemy możliwość sterowania procesem, zwiększenie wydajności oraz możliwość natychmiastowego pakowania gotowych produktów.

Koniec z czekaniem: Kleje SABA 'Produce & Pack' nakładamy za pomocą rolki na produkt i natychmiast go wysyłamy. Skontaktuj się z firmą SABA żeby uzyskać więcej informacji lub umów się na prezentację produktu!

T +48 61 664 51 25
sabapolska@saba-adhesives.com
www.saba-adhesives.com

a strong bond

Dołącz do nas:  



„Senses”, czyli temat przewodni „Areny Design”, zdeterminował nie tylko dobór gości specjalnych, czy sposób aranżacji ekspozycji. Stał się też pretekstem do zwiedzania szlakiem zmysłów, zarówno stoisk, jak i stolicy Wielkopolski.



Meble w stylu skandynawskim urzekają uniwersalnymi, prostymi formami, naturalnymi materiałami i jasną kolorystyką. Niewątpliwie jest to obecnie jeden z ulubionych stylów Polaków w aranżacji wnętrza.

116



118. Nowości

PRODUKT

122. **Ponadczasowa estetyka i prostota**

TECHNOLOGIE

132. **Wydajniej i szybciej**
Oczekiwania przedstawicieli przemysłu meblarskiego, wynikające z codziennych doświadczeń w produkcji mebli, skłaniają do dostarczania rozwiązań umożliwiających szybkie i bardziej efektywne działanie.

136. **Test sprawności**
Czas jest wrogiem, chociaż bywa też sprzymierzeńcem producentów mebli. Ci, którzy chcą się z nim ścigać muszą zainwestować w systemy informacyjne, które pozwalają na optymalizację procesów produkcyjnych.

CHILLOUT

140. **Pewnego wieczoru w Poznaniu...**
Wieczór branżowy targów „Meble Polska” i „Home Decor”.

141. **Z gali nagród na wieczór zmysłów**
Podczas „Areny Design” największe emocje towarzyszyły uroczystości wręczenia statuetek „Top Design Award 2017”, jak i spotkaniom podczas „Wieczoru pełnego zmysłów”.

142. **Spełnione marzenia**
W trakcie targów „Meble Polska” w Poznaniu, redakcja miesięcznika „BIZNES meble.pl” wręczyła nagrody laureatom konkursu „Spełnij dziecięce marzenia 2017”.

145. **Rekordowa „Tekstyliada”**
Blisko 800 projektów zgłoszonych przez ponad 500 projektantów to najkrótsze podsumowanie drugiej edycji konkursu na wzór nadruku tkaniny obiciowej zorganizowanego przez markę Lech modern fabrics.

146. **60 lat minęło...**
Firma Szynaka-Meble potraktowała tegoroczne targi „Meble Polska” jako okazję do świętowania jubileuszu 60-lecia istnienia.

147. **Design i ekologia**

148. **Felietony**

110
PRZEZ CAŁY CZAS TRWANIA TARGÓW „MEBLE POLSKA” NA STOISKU NASZEGO WYDAWNICTWA, MOŻNA BYŁO OGLĄDAĆ PRZYGOTOWANĄ PRZEZ MIESIĘCZNIK „BIZNES MEBLE.PL” WYSTAWĘ PRODUKTÓW NAGRODZONYCH W RAMACH INICJATYWY „MEBEL MARZEŃ 2017”.

BIZNES
meble.pl

Miesięcznik branżowy
grupy meble.pl
ISSN 2082-6338
nr 5/2017 (79)

Wydawca:
Wydawnictwo
meble.pl sp. z o.o.
ul. Hetmańska 40 lok. 108
15-727 Białystok
tel. +48 85 653 79 65
fax +48 85 651 35 13
www.wydawnictwo.meble.pl
wydawnictwo@meble.pl

Prezes Zarządu
Redaktor naczelny:
Marek Hryniewicki
tel. +48 533 340 140
m.hryniewicki@meble.pl

Redaguje zespół:
Diana Nachilo
tel. +48 533 340 240
d.nachilo@meble.pl
Anna Zamojda
tel. +48 533 340 440
a.zamojda@meble.pl
Anna Szypulska
tel. +48 533 340 940
a.szypulska@meble.pl

Zdjęcia: Tomasz Markowski
Skład: www.urbanarts.pl

Reklama:
Urszula Ditrych
tel. +48 533 340 840
u.ditrych@meble.pl
Katarzyna Romanowska
tel. +48 533 341 040
k.romanowska@meble.pl
Kinga Antonowicz
tel. +48 533 340 740
k.antonowicz@meble.pl

Redakcja nie zwraca materiałów nie zamówionych i zastrzega sobie prawo do dokonywania w nich skrótów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam.

Zdjęcie na okładce:
Kamil Lenart, dyrektor zarządzający w firmie Lenart.
Fot. Tomasz Markowski.



MAREK HRYNIEWICKI
redaktor naczelny

A jak abonament, **CZYLI NAJDŁUŻSZY SERIAL NOWOCZESNEJ EUROPY**

**Trwająca od
miesiące batalia
o abonament to
temat godny co
najmniej telenoweli.
Wprawdzie mnogość
zwrotów akcji oraz
bohaterów różnych
planów sukcesu
nie gwarantują,
ale materiał na
kilkadziesiąt
przynajmniej
odcinków zapewnią.**

Akcja owego łzawego „dzieła” to historia urzędniczych zmagania z oporną rzeczywistością. Oporną, bo im bardziej prezes K, minister G czy inni członkowie filmowej ekipy szermują pomysłami, tym bardziej ściągalność rzeczzonego podatku, przepraszam: abonamentu, spada. Nie jest w stanie tego zmienić nawet brawurowa kreacja Poczty, która niczym Robin Hood, Zorro czy Janosik dwoi się i troi, chcąc odebrać bogatym i dać biednym. Tak biednym, że aż zmuszonym do wzięcia bankowej pożyczki, by starczyło choć na miskę podłej strawy. Poszukiwania sposobu na skłonienie rodaków, aby płacili abonament przypominają poczynania Puchatka szukającego Prosiaczka – im bardziej Puchatek zaglądał do środka domu przyjaciela, tym bardziej Prosiaczka w nim nie było.

W poprzednich odcinkach serialu, który porównać można co najmniej z takimi światowymi arcydziełami, jak „Timur i jego drużyna” czy „Jak hartowała się stal”, padały już pomysły płacenia teledaniny razem z rachunkiem za energię elektryczną czy dopisania jej do PIT-ów. Niestety, pojawił się niespodziewany problem z obsadą roli Pawki Korczagina – operatorzy kablówek i platform satelitarnych, których chciał zaangażować K, nie czują rewolucyjnego ducha, brak im klasowej świadomości i jak tylko mogą omijają casting szerokim łukiem, bredząc przy okazji coś o jakichś chronionych danych osobowych czy Konstytucji.

Zwiastun jednego z kolejnych odcinków przynosił nawet wątek kryminalny, a to za sprawą sędzi Anny Marii Abolicji, ale nie wiadomo, czy ten odcinek w ogóle powstanie, bo G jest za, ale K – przeciw. Prezes liczy jednak, że lepiej mu pójdzie z Centralną Ewidencją Pojazdów, która niczym dzielny J-23 (dla przyjaciół: Janek) zdobędzie tajne dane i przekaże mu, kto ma radio w samochodzie.

Na koniec widownia wstanie z miejsc i na cześć Stanisława Anioła zaśpiewa zgodnym chórem, może tylko trochę fałszując: *Nad wszystkim czuwa gospodarz domu, nie da on krzywdy zrobić nikomu...* <

lenart.



poprzednio:

DIG-NET®
Jan Lenart
furniture

Dig-Net Lenart sp.j.
Mroczeń 65a
63-611 Mroczeń
TEL: +48 62 791 29 50
info@dignet.eu
www.dignet.eu



DR INŻ. TOMASZ WIKTORSKI

Autor jest menedżerem Programu Polskie Meble w Polskim Funduszu Rozwoju.

TRZY KIERUNKI ROZWOJU

Rozwój firm meblarskich w najbliższych 10 latach widzę na jednej z trzech osi: rozwój poprzez skalę, rozwój poprzez rynek kontraktowy, rozwój poprzez bezpośrednią sprzedaż w Internecie.

Najlepiej rozumiany dziś przez polskie firmy jest rozwój poprzez skalę produkcji. Minimalizujemy koszty i ryzyko, a w zamian oczekujemy stabilnych i dużych zamówień od klientów, którzy dziś dysponują sieciami dystrybucji detalicznej. W czasach, kiedy świat marketingu forsuje zmiany telefonów co rok lub dwa lata, w czasach kiedy kolekcje modowe obowiązują zaledwie kwartał, również meble zaczynają być traktowane przez klientów detalicznych jak towar o szybko przemijającej przydatności i urodzie. Oczekiwania stawiane meblom przez nabywców rozpatrywane są w perspektywie 5-8 lat i w konkurencji z innymi potrzebami powodują, że większość nabywców nie chce przeznaczać na zakup mebli równowartości rocznej wypłaty.

W efekcie, presja na niską cenę wymusza innowacje w zakresie tańszych rozwiązań, trochę upraszczających konstrukcję dla szybszej produkcji i tańszej logistyki. I rynek to akceptuje. W tym modelu prawie nie ma miejsca na ręczną pracę (chyba, że to meble tapicerowane) i dopieszczanie detali – jakość muszą zapewnić wysokowydajne, przelotowe, sterowane komputerowo obrabiarki. W meblach mieszkaniowych, relatywnie tani produkt dystrybuowany przez dzisiejsze sieci

handlowe będzie – moim zdaniem – głównym rynkiem również za 10 lat. Z tą różnicą, że wzrastać będzie on wolniej niż rynek kontraktowy i rynek bezpośredniej sprzedaży internetowej.

Nie dysponuję wprawdzie dokładnymi danymi o udziałach sprzedaży do sieci versus sprzedaż kontraktowa (meble biurowe, HoReCa, indywidualne realizacje), ale szacuję, że dziś ta proporcja wynosi 85 do 15 na rzecz sprzedaży w sieciach. Istnieje prawdopodobieństwo, że za dekadę wartość produkcji mebli w Polsce zwiększy się o 50% w porównaniu do roku 2016, a proporcje zmienią się na 80 do 20 nadal z przewagą sprzedaży sieciowej.

Rynek mebli mieszkaniowych wysokiej jakości, według mojej opinii, będzie skręcał wyraźnie w kierunku rynku i modelu kontraktowego. Lepsze meble będziemy mieć w biurach niż w domach. Przyczynią się do tego trendy.

Po pierwsze, ewolucja sprzedaży detalicznej zmieniająca doświadczenie zakupowe, w której stacjonarne sklepy staną się miejscem sprzedającym nie tylko produkt, ale też „atmosferę, klimat, doświadczenie klienta”. Tak jak dziś możemy kupić piwo w sklepie spożywczym za 2,50 zł lub w barze za 8, 10 czy 14 zł w zależności od „klimatu”, prestiżu miejsca, jakości usługi. Rolę „sklepu spożywczego” z tanim produktem przejmie sprzedaż elektroniczna, a w tradycyjnych miejscach sprzedaży

jakość produktu i standard obsługi, a wraz z nim i jakość wyposażenia, będą rosły.

Kolejnym trendem będzie konkurencja o pracownika i zapewnienie mu pozapłacowych argumentów do związania się z firmą. Wyposażenie miejsca pracy z pewnością do takich elementów będzie należeć. Wreszcie – zamożni klienci kupujący meble mieszkaniowe będą często robili to według indywidualnego projektu i poprzez firmy, w których kompetencje sprzedażowe będą musiały być połączone z kompetencjami realizacyjnymi spersonalizowanych rozwiązań. W tym przypadku cena i marża powinny pokrywać wysokie koszty pracy wykwalifikowanych rzemieślników i uwzględniać dużo większą zmienność oraz nieprzewidywalność tego segmentu rynkowego. W sytuacjach kryzysowych wydatki firm na meble cięte są niemal do zera.

Rozwój poprzez sprzedaż bezpośrednią – Internet. Obszar ten jest relatywnie nowy. Bezdyskusyjnie zasobne w gotówkę firmy będą miały przewagę na płaszczyźnie reklamy, ale z uwagi na fakt dużej demokracji w Internecie, swoją szansę dostanie każdy, kto będzie potrafił zaproponować niepowtarzalne rozwiązania, trafiające w zmieniające się potrzeby. Dodatkowo model biznesowy bezpośredniej sprzedaży od producenta do klienta ostatecznego, daje dużo przestrzeni na nowe zdefiniowanie łańcucha wartości. W innym miejscach niż dotychczas pojawiają się koszty, ale też inne są marże. Dla klienta ostatecznego nie będzie istotne czy dostawcą jest producent, czy handlowiec – będzie się liczył produkt i czas.

Zapraszam do polemiki:
tomasz.wiktorski@pfr.pl

STALMOT & WOLMET z nowymi rozwiązaniami na INTERZUM

W tym roku po raz kolejny Stalmot & Wolmet zaprezentuje swoje wyroby na targach „Interzum” w Kolonii. Wszyscy, którzy w dniach 16-19 maja odwiedzą stoisko targowe firmy na pewno będą usatysfakcjonowani, tegoroczna ekspozycja będzie bowiem obfitować w nowości.

skrzyni na pościel oraz ułatwiający zaścienienie dużego materaca. Poza tym, pokażemy ekonomiczne rozwiązanie do łóżka regulowanego elektrycznie.

Przygotowaliśmy też ofertę dla producentów, którzy nie używają w meblach funkcji spania. Zwiększający będą mogli obejrzeć nowy mechanizm obrotu pojedynczego siedziska w sofie oraz najnowsze mechanizmy regulacji zagłówka, oparcia, podłokietnika i siedziska, a także kilka modeli mechanizmów stołu i stolika.

Na pewno wielu będzie zainteresowanych funkcją relaksu z rodziny „Lounge_System”, która daje możliwość zabudowy modułowej w pojedynczych fotelach, czy też otomanie, w wielu opcjach zastosowania – z wysokim oparciem lub kładzionym zagłówkiem, z pojedynczym lub podwójnym podnóżkiem, czy też bez podnóżka – według potrzeb klienta.

Dla projektantów i producentów mebli ozdobnych przygotowaliśmy ciekawą ofertę nóg i podstaw meblowych w różnych, modnych wykończeniach, w tym oczywiście chrom połysk. <



„Lounge_System”

Wśród nowych produktów będą najnowsze funkcje spania z rodziny „Puma_System”. Jest to grupa nowoczesnych mechanizmów do sof i narożników, które funkcjonalnością przewyższającą przestarzałe rozwiązania oferowane na rynku. Cechują je: łatwość obsługi (otwieranie jednym ruchem wspomagane pracą sprężyn), wysoki komfort (grube materace na siedzisku i leżysku oraz siedzisko pod ergonomicznym kątem), a także bezpieczeństwo użytkowania (system nie uszkadza podłogi). Klient znajdzie tu zarówno rozwiązania do rozkładania spania wzdłuż, jak i w poprzek, do mebli na niskich i wysokich nogach, do sof ze stałymi i luźnymi poduchami oparcia. Jednym zdaniem, każdy producent mebli wypoczynkowych znajdzie adekwatną funkcję do swojej oferty.

Na naszą ekspozycję zapraszamy również producentów łóżek. Zaprezentujemy nową ramę metalową łóżka z solidnego profilu 30 x 30 x 2 mm oraz podnóżnik dwufunkcyjny umożliwiający dostęp do



„Boxspring”



Stolik z barem



„Puma_System_Long”



Zapraszamy serdecznie na ekspozycję Stalmot & Wolmet na targach „Interzum 2017” (Kolonja, Niemcy), pawilon 8.1, stoisko D 058, 16-19 maja 2017 r.



ZDZISŁAW SOBIERAJSKI

*Przedsiębiorca z wieloletnim stażem.
Pracuje z projektantami i przemysłem, tworząc zespoły wdrożeniowe.*

Inwestorskie alibi, czyli „SZYBKO, DOBRZE I TANIO”

Tytuł tego felietonu przeczy starej kupieckiej zasadzie, że albo szybko, albo dobrze, albo tanio. Jednak jest odzwierciedleniem powszechnej tendencji do oszczędzania. „Tanio, szybko i dobrze” jest artykułowaną potrzebą wielu inwestorów. Nic dziwnego, że powoływane przez nich zespoły wdrożeniowe, skupiają się głównie na zrealizowaniu potrzeby taniaści. Inne aspekty wdrażania nowych produktów zostawiają często nie zaprojektowane.

Brak myślenia jest zawsze tańszy niż myślenie. Najprościej jest oszczędzać na wiedzy i know-how. Zatrudnienie projektanta bez wiedzy i doświadczenia zawsze kosztuje mniej. Taki projektant, a często niedoświadczony student, narysuje wszystko co mu „oszczędny” zleceniodawca nakaze. Obaj będą zadowoleni, tylko do czasu premiery rynkowej dzieła zaprojektowanego przez inwestora, a narysowanego przez dizajnera.

Niestety, stylistą zatrudniony jako inwestorskie „alibi”, zawsze zostanie obarczony całą winą za niepowodzenie projektu. Bezmyślne i potulne projektowanie pod dyktando inwestora, znajduje sporo miejsca na polskim rynku wdrożeń produktów przemysłowych. Ma przy tym jedną bardzo wymierną wadę. Jest zbyt tanie, żeby było dobre. O stratach spowodowanych powolną realizacją takiego procesu nie wspomnę. Nie będzie ani szybko, ani dobrze, ani tanio. Będzie byle jak.

Trend dążenia do taniaści objawia się czasem w zatrudnianiu plastycznie uzdolnionych „asystentów do spraw estetyzacji produktów”, które wcześniej zostały zaprojektowane przez właścicieli firm lub konstruktorów z działów wdrożeń. Traktowa-

nie dizajnera jako „upiększacza” gotowego produktu może mieć sens tylko w organizacjach, których działy rozwoju już wcześniej zbadały rynek, zdefiniowały potrzeby klientów i opracowały potrzebne walory funkcjonalne pożądanego produktu dla którego nasz dizajner ma tylko zaprojektować cechy estetyczne. Tak zorganizowany proces projektowo-wdrożeniowy nie jest ani szybki, ani tani. Na takie procedowanie stać nieliczne firmy. Gdy polski inwestor ma bardzo dużo pieniędzy i czasu – może próbować. Nie będzie tanio i nie będzie szybko, ale będzie dobrze.

Potrzeba potaniaenia kosztów projektowo-wdrożeniowych pojawia się czasem w postaci konkursów na produkt. Mam wrażenie, że polska „konkursologia” zaśluzyla już na prace doktorskie z socjologii, psychologii i z wielu innych dziedzin. Inwestorzy którym się wydaje, że ogłoszenie konkursu zapewni im tanie pozyskanie nowych wzorów do komercyjnych wdrożeń, mają rację. Tylko im się to wydaje. W rzeczywistości, tanio nie będzie. Zdobywanie nowych projektów poprzez konkursy, jest jednym z najdroższych, bo najbardziej czasochłonnych sposobów realizacji projektów i wdrożeń. Z drugiej strony, każdy konkurs wart jest tylko tyle co precyzyjnie zdefiniowane założenia wsparte realnymi kompetencjami jurorów. Dodatkowym

mankamentem jest fakt, że doświadczeni projektanci w konkursach nie uczestniczą, bo nie mają na to czasu. Obserwujemy co roku dziesiątki ogłaszanych przez rozmaite firmy konkursów, ale nie widać na rynku pokonkursowych, komercyjnych wdrożeń. Konkurs zawsze się obroni jako działanie wizerunkowe, ale wydający pieniądze na konkursy inwestor, nigdy nie powinien się spodziewać komercyjnych projektów. Konkurs trwa długo, bardzo rzadko dostarcza dobrych projektów i nie jest wcale tani, więc nie będzie ani szybko, ani tanio, ani dobrze!

Z drugiej strony, żaden szanujący czas i pieniądze inwestora zespół, nie chce zatrudniać dizajnera-egocentryka. Doświadczenie wynikające z wdrożeń przemysłowych uczy, że „ego” dizajnera jest zwykle odwrotnie proporcjonalne do jego zdolności do pracy zespołowej. Kluczową kompetencją dizajnera pracującego dla przemysłu jest też znajomość języka, w którym rozmawiają ludzie z gospodarki. Niestety, lektoratu tego języka jak dotąd nie prowadzi żadna polska katedra wydająca absolwentom tytuły magistra wzornictwa. W efekcie, przedsiębiorcy mają realny problem z dogadaniem się i z wyborem projektanta. Tracą dużo cennego czasu.

W projektowaniu produktów użytku powszechnego, dizajnerzy albo udowadniają swoją rację, albo budują relacje produktu z użytkownikiem i pytają czy ich praca się sprawdza? Wiedza nabyta podczas takich wdrożeń z czasem owocuje umiejętnością optymalizacji procesu. Jeśli do tego dołożymy znajomość ekonomiki procesów przemysłowych i umiejętność rozmawiania w języku zespołu, to taki projektant zyskuje umiejętność projektowania dobrze i szybko. Nawet jeśli sama droga od idei do produktu nie będzie tania, to zyski inwestora pojawiają się wcześniej, ponieważ produkt szybciej wejdzie na rynek. Wydając więcej pieniędzy na opłacenie pracy kompetentnych ludzi, inwestor zyska rzecz w biznesie najcenniejszą. Czas. ◀

Nowa wersja Systemu Box przeznaczanego do zabudowy szuflad – SB10 Slim Box.



Akcesoria meblowe
Rozwiązania systemowe

CECHY PRODUKTU:

- pełny wysuw, cichy domyk • obciążenie do 40 kg • pełna regulacja • prosty montaż i demontaż

SB10 to najnowsza odsłona znanego i bardzo cenionego systemu do zabudowy szuflad System Box. Innowacyjny system wyposażony w ultracienkie płaszcze boczne charakteryzuje się nowoczesnym oraz gładkim wzornictwem. Spełnia wysokie wymagania wytrzymałościowe, funkcjonalne i estetyczne. Zmniejszony rozmiar boków i wysokie obciążenie dynamiczne 40 kg pozwoli nam na zagospodarowanie dodatkowej przestrzeni wewnątrz szuflady. Nowa konstrukcja opiera się na wysokiej klasy prowadnicach z funkcją miękkiego domykania, gwarantując bezproblemową pracę przez wiele lat.

Jedyny system w Polsce, w którym frezowanie dna szuflady jest zbędne. Wsuwając dno w boki, eliminujemy jego wystawanie poza obrys szuflady. Jest to zupełnie nowy wymiar montażu. Znacznie skracamy czas i zmniejszamy koszt realizacji zamówienia. Docenią to zarówno stolarze oraz firmy meblarskie, jak i Klienci. Spośród dwóch kolorów z nowej gamy kolorystycznej, pięciu wysokości oraz siedmiu długości boków stworzymy szufladę na miarę naszych potrzeb i upodobań.



DOSTĘPNY W:

PIĘCIU WYSOKOŚCIACH:

- 62,5 mm,
- 88 mm,
- 126 mm,
- 172 mm,
- 238 mm

SIEDMIU DŁUGOŚCIACH:

- 270 mm,
- 300 mm,
- 350 mm,
- 400 mm,
- 450 mm,
- 500 mm,
- 550 mm

DWÓCH WERSJACH:

- do standardowych szuflad z uchwytami
- w wersji push

DWÓCH KOLORACH:

- biały
- antracyt

AMIX Sp. J.

Fasty, 15-694 Białystok, ul. Szosa Knyszyńska 6
tel.: (85) 742 14 75; 745 47 28; 745 47 29; 742 90 01; 742 90 02; fax (85) 742 70 35
e-mail: amix@amix.pl

www.amix.pl



ANNA GAŚSIOROWSKA

Autorka jest właścicielką firmy Negocjator Anna Gąsiorowska oraz trenerem windykacyjnym.

Księgowa – NAJBARDZIEJ NIEDOCENIANY ZAWÓD ŚWIATA

Może się nam udać raz, drugi, trzeci... ale za dwudziestym czy setnym razem już nie. Może się też udać żółtodziobowi, a profesjonalista poniesie klęskę. Jest jednak pewien szczegół: nowicjusz nie będzie wiedział, dlaczego odniósł sukces, ale za to mistrz w swoim fachu dokładnie wytłumaczy, dlaczego przegrał. A dzięki księgowym – bardzo wiele firm i osób prywatnych dokładnie wie, co i jak można i dlaczego pewnych rzeczy nie powinno się robić.

Miałam niedawno przyjemność poznać pewną księgową. Wiele firm obsługuje ona od lat. Zdarza się jej, że od czasu do czasu któryś z jej klientów wpada na jakiś super pomysł, by jego działalność była tańsza. Pada wtedy sakramentalne zdanie: *Bo mój znajomy tak robi od dawna*. Wspomniana księgowa pyta wtedy, ile ten znajomy przez ten czas miał kontroli. Jak się zapewne Państwo domyślacie – żadnej. A gdy klient tłumaczy, że w firmie przyjaciele to działa świetnie, księgowa odpowiada, że tak, owszem, ale jedynie do pierwszej kontroli. I wie co mówi – bardzo często bowiem ona, jako księgowa, musi zeznawać w sądach w sprawach swoich klientów. Kilka razy w miesiącu ma też wizyty kontrolerów z urzędu skarbowego, przed którymi musi udowodnić, że zna się na swojej pracy.

Księgowe są jak rodzice z dowcipu, słuchający dziecka usprawiedliwiającego złą ocenę przykładami koleżanek lub kolegów, którym też się nie powiodło na sprawdzianie. Pada wtedy sakramentalne stwierdzenie: *Inni mnie nie interesują, Ty jesteś najważniejszy*. Księgowej też

nie interesują zagrywki innych – ma być porządek w księgach, ma być zgodnie z prawem.

Księgowe to jedna z najbardziej niedocenianych grup zawodowych w Polsce, a ich znaczenie dla każdej firmy jest nieocenione. I dla windykatora także... Bardzo wiele moich windykacji zaczyna się i kończy na dziale księgowości. Często kluczem do odzyskania należności są pozytywne relacje z księgową – to ona trzyma w garści wszystkie rachunki, to ona często decyduje o kolejności wychodzenia przelewów, to księgowa podsuwa odpowiednim osobom przelewy do zatwierdzenia. Księgowość jest kluczowa także z innego powodu – bardzo często księgowe są idealnymi kandydatkami na firmowych windykatorów. I nie tylko z powodu trzymania całej ręki na pulsie. Księgowość to nie tylko zawód, ale także zamiłowanie do trzymania się konkretów, gdzie wszystko musi się zgadzać – nie tylko do momentu pierwszej kontroli, ale cały czas.

Wiele osób myśli kategoriami „tu i teraz”. Niestety, to bardzo krótkowzroczne. Lepiej myśleć w szerszej perspektywie, a wtedy żadna kontrola nie będzie straszna. Może się nam coś udać przez miesiąc, dwa, ale za pół roku – przyjdzie nam za to słono

zapłacić. Podobnie jest w moim zawodzie. Na szkoleniach często spotykam ludzi, którzy już wcześniej windykowali – i to z powodzeniem. Jednak sukces ich negocjacji windykacyjnych był losowy – działali często na wyczucie, popełniali mnóstwo błędów, a mimo to zdarzało się im odzyskiwać niemałe kwoty. Dlaczego więc się do mnie zgłaszali? Z prostego powodu – chcieli, by odzyskiwanie należności nie było uwarunkowane ślepym trafem, a stało się regułą.

Zapewne znacie Państwo sytuacje, gdzie zupełny nowicjusz w danej dziedzinie pokona mistrza. Bez lat treningów, przygotowań, z marszu. Jest to możliwe i nie takie rzadkie. Jednak jest to sukces jednorazowy, by nie powiedzieć przypadkowy. Tylko prawdziwi profesjonalści wiedzą, co sprawia, że wygrywają i co robią źle. I tylko profesjonalści wiedzą, dlaczego ponieśli porażkę.

Są wśród nas tacy, którzy uważają, że jeśli mistrz w swoim fachu popełni błąd, nie jest już mistrzem. To błędne myślenie. Jeśli prześledzicie sobie Państwo biografie znanych polskich przedsiębiorców, zauważycie zapewne, że zdarzało się im, mówiąc po młodzieżowemu, „wtopić” jakiś biznes, że mają na koncie nieudane inwestycje. Czy to przekreśla ich obecne dokonania? W żadnym wypadku! To jedynie świadczy o ich wielkości, że potrafią uczyć się na błędach. Wiadomo, najlepiej uczyć się na cudzych błędach, ale najszybciej (i najlepiej) nauczymy się na własnych.

Doświadczona księgowa to wielki skarb. Dzięki niej wiele firm i osób może uczyć się na cudzych błędach, a przez to – uniknąć zapłacenia za swoje. A zatem, drodzy szefowie, prezesi, właściciele firm – tuż po lekturze tego felietonu, kupcie kwiaty, bombonierkę czy dobrą kawę i podziękujcie swoim Paniom z księgowości – Pani Krysi, Basi, Danusi czy Małgorzacie. Nawet nie wiecie, ile im zawdzięczacie! <

MELACO finalizuje kontrakty na zakup maszyn

W związku z realizacją projektu „Technologia produkcji elementów nośnych i konstrukcyjnych mebli w oparciu o autorskie rozwiązania techniczne” firma MELACO zakończyła rozpoczęty w czwartym kwartale ubiegłego roku proces zamówień na maszyny. Terminy dostaw i uruchomień zaplanowano na trzeci-czwarty kwartał bieżącego roku.



Ponadto w firmie MELACO zostanie zmodernizowany system odwirowania, sprężonego powietrza i zasilania w energię elektryczną.

W oparciu o nową inwestycję w pierwszej kolejności uruchomiona będzie produkcja elementów do mebli z zastosowaniem mechanicznego systemu zamykania Threespine™.

Nowa technologia będzie wdrożona w procesie produkcji wysokiej jakości elementów meblowych przeznaczonych do mebli kuchennych, łazienkowych, pokojowych i sypialni na bazie płyt MDF uszlachetnionych wysokiej jakości materiałami imitującymi drewno, kamień lub lakier.

Niezależnie od wdrażanej nowej technologii MELACO przewiduje zwiększenie produkcji elementów meblowych wytwarzanych na bazie technologii prasowania próżniowego. ◁

reklama



Prezentowane nowości:

FLICK&CLICK™

elementy do mebli z zastosowaniem mechanicznego systemu zamykania Threespine™

COMPLETE SKIN™

płyty i wstęgi meblowe

MELAFOL™

elementy do mebli i fronty

DESIGN SOLUTIONS™

płyty i panele do wykończenia wnętrza z zastosowaniem mechanicznego systemu zamykania 2G.

Mamy zaszczyt

Kolonia

zaprosić Państwa

16-19.05.2017

do zwiedzenia naszej

Hala 10.2

ekspozycji podczas

Stoisko E64

targów INTERZUM.

Dobre prowadnice Gwarancją komfortu użytkowania

W zależności od zastosowanych rozwiązań szuflady mogą wykonywać standardowy posuw lub pracować bardziej komfortowo, dostarczając użytkownikowi satysfakcji w korzystaniu z mebli



O tym, jak będą pracowały szuflady, decydują zastosowane prowadnice, a tych na rynku jest bardzo dużo w zależności od tego, jakie będą przenosiły obciążenia oraz jakiego komfortu oczekuje od nich użytkownik. Firma Marcopol ma propozycje spełniające różne oczekiwania klientów.

Jedne z nich, to prowadnice kulkowe pełnego wysuwu o wysokościach 27, 35 i 45 mm. Są to masywne i mocne prowadnice przeznaczone do szuflad, które przenoszą obciążenia w zakresie 25-45 kg. Wykonane ze stali węglowej i galwanicznie ocynkowane. Dzięki kulkowym łożyskom prowadnice poruszają się lekko i płynnie.

Producent oferuje je w czterech wariantach: prowadnice pełnego wysuwu w wersji podstawowej (długość od 250 do 550 mm), prowadnice pełnego wysuwu z cichym domykaniem (długość od 250 do 600 mm), prowadnice pełnego wysuwu z dociąganiem (długość od 300 do 600 mm) oraz prowadnice pełnego wysuwu z systemem push to open (długość od 300 do 600 mm).

Prowadnice z cichym domykaniem, z dociąganiem i systemem push to open montowane są do boku za pomocą wkrętu Unix z łbem stożkowym i gwintem na całej długości lub za pomocą wkrętu

euro z łbem stożkowym. Firma Marcopol ma w ofercie oba te łączniki.

Wyjątkowe walory użytkowe cechują prowadnicę z pełnym wysuwem i systemem push to open, czyli naciśnij i otwórz. Jest to prowadnica, która idealnie wkomponuje się w nowoczesny minimalistyczny trend bezuchwytywego otwierania mebli. Aby otworzyć szuflady, wystarczy lekko nacisnąć na front, a szuflada sama wysunie się płynnym ruchem, pozwalając na dokładny wgląd do całej jej zawartości. Ta-

kie rozwiązanie jest bardzo funkcjonalne i pozwala tworzyć meble bez widocznych zewnętrznych okuć. Jest to rozwiązanie wygodne dla użytkownika, bo może uruchomić on szufladę nie tylko ręką, ale też kolanem lub inną częścią ciała. Jest to również rozwiązanie bardzo bezpieczne dla dzieci, bo eliminując uchwyty, chroni dziecko przed ewentualnym skaleczeniem o wystające akcesoria. Rozwiązanie to zdecydowanie podnosi wzornicze i użytkowe walory mebli. ◀



Jedną z propozycji producenta jest prowadnica kulkowa pełnego wysuwu z systemem cichego domykania.



Marcopol sp. z o.o. | 80-209 Chwaszczyno | ul. Oliwska 100 | tel. +48 58 55 40 555
fax + 48 58 55 40 566 | biuro@marcopol.pl | www.marcopol.pl

wiodący dostawca elementów złącznych

dla branży meblarskiej



- * Mechanizm oparty na stalowych kulkach przemieszczających się w profilach
- * Płynna i cicha praca łożyska kulkowego
- * Teleskopowa budowa prowadnika
- * Materiał: stal ocynkowana

- * Dopuszczalne obciążenie: 35 kg
- * Grubość prowadnicy: 12,7 mm
- * Trzy grubości blach
- * Funkcja dodatkowa: cichy domytek
- * Montaż boczny

zapytania handlowe:

tel.: +48 58 55 40 655, dzial.handlowy@marcopol.pl



sprawdź ofertę produktową na:

www.marcopol.pl

Producenci mebli nie zwalniają tempa

Zarówno rok ubiegły, jak i pierwsze miesiące roku bieżącego, pod względem wartości produkcji sprzedanej mebli były rekordowe. Wszystko wskazuje na to, że także cały rok 2017 będzie najlepszym rokiem dla branży meblarskiej w Polsce.

Martin Czrynia

Wprawdzie nie zostały jeszcze opublikowane oficjalne dane dotyczące całkowitej wartości produkcji sprzedanej mebli w roku ubiegłym, jednak już teraz można stwierdzić, że był on rekordowy. Według szacunków B+R Studio wartość produkcji sprzedanej mebli w 2016 r. wyniosła 42,45 mld zł. Oznacza to wzrost o ponad 8% wobec roku 2015. Osiągnięty wynik dotyczy także firm mikro. Dane zaczerpnięte z raportu „Polskie Meble Outlook 2017” pozwalają z optymizmem spoglądać na nadchodzący czas.

PRODUKCJA MEBLI

Ostatnie oficjalne dane Głównego Urzędu Statystycznego dostępne w momencie przygotowania niniejszego materiału dotyczyły lutego 2017 r. Skumulowana wartość produkcji sprzedanej branży meblarskiej za okres 2 miesięcy 2017 r. wyniosła 6,7 mld zł (wartość bez firm mikro), co oznacza poprawę względem wyniku za okres styczeń-luty 2016 r. z dynamiką sięgającą 1,06. Wartość produkcji sprzedanej w lutym wyniosła 3,375 mld zł. Dla porównania w lutym 2016 r. wartość produkcji sprzedanej wyniosła 3,411 mld zł.

Przyglądając się danym w podziale na klasy wielkości firmy (firmy duże, średnie i małe), stwierdzono, że w okresie trzech pierwszych kwartałów 2016 r. wszystkie firmy, bez względu na wielkość, odnotowały wzrost wartości

produkcji. Łączna wartość produkcji w okresie styczeń-wrzesień 2016 r. wyniosła 28,864 mld zł, co oznacza wzrost o blisko 14 pkt proc. (w cenach bieżących) w porównaniu do analogicznego okresu roku 2015. W przypadku firm małych wzrost wyniósł ponad 17%, z kolei w firmach dużych i średnich odnotowano wzrost na poziomie 12%.

Analizując dane na temat wolumenu monitorowanych przez GUS grup mebli stwierdzono, że w okresie styczeń-luty 2017 r. w trzech z czterech grup odnotowano wzrost wolumenu produkcji. Najwyższy wzrost odnotowano dla grupy: meble kuchenne, których wyprodukowano 348 tys. sztuk. Dynamika za ten okres wyniosła 1,34. Na kolejnym miejscu znalazły się meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach – dynamika 1,19. Wzrost wolumenu produkcji odnotowano także w przypadku mebli do siedzenia przekształcających się w miejsca do spania. W pierwszych dwóch miesiącach 2017 r. wyprodukowano ich łącznie 284 tys. sztuk. Jedynie w przypadku grupy mebli drewnianych, w rodzaju stosowanych w sypialni odnotowano spadek wolumenu produkcji w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Zaprezentowane wyniki dotyczące produkcji mebli mają swoje odzwierciedlenie w danych dotyczących zatrudnienia w branży meblarskiej. Producenci nadal zgłaszają chęć zatrudnienia nowych pracowników. Analizując dane na podstawie publikacji GUS „Nakłady i wy-

niki przemysłu” dostrzeżono, że liczba zatrudnionych w firmach meblarskich, bez względu na ich wielkość, po pierwszych trzech kwartałach 2016 r. wzrosła o 6,5% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Łączna liczba zatrudnionych w branży meblarskiej w tym okresie to 148,5 tys. osób. Osoby pracujące w firmach małych stanowią blisko 19% zatrudnionych w całej branży meblarskiej i w przypadku tej grupy odnotowano najwyższy procentowy wzrost, który wyniósł 9,4 pkt. proc. Także wśród firm dużych i średnich zaobserwowano wzrost zatrudnienia – o 5,8%.

Warto dodać, że w pierwszym trzech kwartałach 2016 r. przy zwiększającej się liczbie zatrudnionych w branży meblarskiej jednocześnie zanotowano wzrost przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia o 6,5%.

KONIUNKTURA W PRZEMYSŁE MEBLARSKIM

Kolejnym zagadnieniem wartym omówienia jest koniunktura w przemyśle meblarskim. Wszystkie wskaźniki koniunktury obliczane są jako saldo odpowiedzi negatywnych oraz pozytywnych, które udzielane są przez menedżerów firm. Odpowiedzi neutralnych nie uwzględnia się.

Przyglądając się odpowiedziom za I kwartał 2017 r., należy stwierdzić, że bieżące oceny wskaźnika koniunktury wypadły nieco gorzej w porównaniu do pierwszych trzech miesięcy 2016 r. Oceny dotyczące portfela zamówień i produkcji w marcu br. wyniosły odpowiednio +10,4 i +11. Dla porównania, w marcu poprzedniego roku oceny te równe były +24,3 i +23. O ponad 12 pkt proc. niższe oceny w marcu br. dotyczyły wskaźnika zobowiązań firm meblarskich (w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, kiedy to ten wskaźnik przyjął wartość +7,3). Z kolei wskaźnik mówiący o należnościach od 7 miesięcy odnotowywał niższą wartość

WOLUMEN PRODUKCJI WYBRANYCH GRUP MEBLI

	Jednostka miary	II 2017 r.	II 2016 r. = 100	I-II 2017 r.	I-II 2016 r. = 100
Meble do siedzenia przekształcalne w miejsce do spania	tys. szt.	284	96,2	578	1,01
Meble kuchenne	tys. szt.	348	96,3	712	1,22
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni	tys. szt.	435	99,0	828	0,95
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach	tys. szt.	2.318	110,3	4.689	1,19

Źródło: dane GUS.

WARTOŚĆ PRODUKCJI SPRZEDANEJ W PODZIALE NA KLASY WIELKOŚCI FIRM

Produkcja sprzedana	I-III kw. 2016 r. w mln zł	I-III kw. 2015 r. w mln zł	I-III kw. 2015 r. = 100
Firmy duże, średnie i małe	28.864,4	25.455,4	113,4*
Firmy duże i średnie	24.009,9	21.314,6	112,6*
Firmy małe	4.854,5	4.140,8	117,2*

*W cenach bieżących.

Źródło: obliczenia B+R Studio, GUS.

PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ

Zatrudnienie	I-III kw. 2016 r. w tys.	I-III kw. 2015 r. w tys.	I-III kw. 2015 r. = 100
Firmy duże, średnie i małe	148,5	139,5	106,5
Firmy duże i średnie	120,5	113,9	105,8
Firmy małe	28	25,6	109,4

Źródło: obliczenia B+R Studio, GUS.

PRZECIĘTNE WYNAGRODZENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ

	I-III kw. 2016 r.	I-III kw. 2015 r.	I-III kw. 2015 r. = 100
Wynagrodzenie brutto	3.209,64	3.014,92	106,5

Źródło: obliczenia B+R Studio, GUS.

i równy był -6,1. Stan zapasów w magazynach od początku roku jest oceniany przez menedżerów jako zbyt duży. Pod koniec marca ocena wskaźnika wyniosła -4,8.

Także nieco gorsze informacje niosą ze sobą przewidywania dotyczące większości wskaźników koniunktury w przemyśle meblarskim. Warto zaznaczyć, że duży wpływ na wskaźnik mają czynniki sezonowe. Na koniec marca 2017 r. gorzej oceniono przewidywania w zakresie portfela zamówień oraz produkcji. Wskaźnik portfela zamówień w marcu br. oceniono na +13,9 wobec +15,9 w analogicznym okresie 2016 r. Taka sama sytuacja ma miejsce w przypadku wskaźnika przewidywanej produkcji. Na zakończenie I kwartału 2017 r. wskaźnik równy był +12,2, podczas gdy w marcu 2016 r. wskaźnik ten został oceniony na +16,7. Pomimo wymienionych kilku niżej ocenionych wskaźników koniunktury, branża meblarska potwierdza chęć dalszego zwiększania zatrudnienia. W marcu br. wartość tego wskaźnika równa była +9,4. Wskaźnik dotyczący cen pod koniec marca otrzymał ocenę +7,6 i tym samym oznacza to, że względem marca 2016 r. zwiększyło się grono menedżerów wskazujących na potrzebę wzrostu cen.

W dalszym ciągu mamy do czynienia z wysokim poziomem wykorzystania mocy produkcyjnych w przedsiębiorstwach. Menedżerowie pod koniec pierwszego kwartału 2017 r. ocenili, że przedsiębiorstwa z branży meblarskiej wykorzystują w 87,9% swoje moce produkcyjne. Taki poziom oceniany jest przez B+R Studio jako zbyt wysoki, utrudniający przyjmowanie nowych zleceń. Rośnie też ryzyko niedotrzymania terminowości realizacji zleceń przy nieplanowanych absencjach lub awariach. Według B+R Studio bezpieczniejszy jest poziom 80% obłożenia mocy produkcyjnych.

Ogólny klimat koniunktury w pierwszym kwartale 2017 r. wypadł gorzej niż w analogicznym okresie roku 2016. W marcu 2017 r. wskaźnik ten był równy +9,6 wobec +20,5 w marcu ubiegłego roku. Także ogólną sytuację gospodarczą firm menedżerowie oceniają gorzej w pierwszych trzech

Perfekcyjny serwis – wszystko o obrzeżach

Największy asortyment obrzeży w Europie

Najwięcej kombinacji płyt i obrzeży w Europie: 120 000 dopasowań

Obrzeża z ABS, melaminą, akrylem, aluminium i drewnem

Zamówienia złożone do godz. 16:00 wysyłamy w tym samym dniu

Na każde zamówienie przez Internet 2% rabatu

Obrzeża o każdej długości od 1 m

Obrzeża w technice Airtec gotowe do wysyłki w cztery dni robocze

Obrzeża w technice laserowej gotowe do wysyłki w cztery dni robocze

Obrzeża w technice Infratec gotowe do wysyłki w cztery dni robocze

Obrzeża o każdej szerokości do 100 mm

Obrzeża o różnych grubościach

Na życzenie obrzeża z warstwą kleju topliwego



Ostermann

Na wszystkich rogach i krawędziach

Tel.: +49 (0) 2871/25 50 -1224

Faks: +49 (0) 2871/25 50 -1699

sales.int@ostermann.eu · www.ostermann.eu

Rudolf Ostermann GmbH · Schlavenhorst 85 · 46395 Bocholt · Niemcy

DYNAMIKA HANDLU ZAGRANICZNEGO (DOTYCZY GRUP TOWAROWYCH CN 9401, 9402, 9403, 9404)

		mln zł	dynamika r/r	mln euro	dynamika r/r
I-III kw. 2016 r.	eksport	31.341	1,19	7.209	1,14
	import	5.557	1,24	1.278	1,19
I-III kw. 2015 r.	eksport	26.366		6.314	
	import	4.493		1.076	

Źródło: obliczenia B+R Studio, GUS.

BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE W LUTYM 2017 R.

	liczba mieszkań	II 2016 r. = 100	I 2016 r. = 100	liczba mieszkań	I-II 2016 r. = 100
Mieszkania oddane do użytkowania	12.062	98,2	83,9	26.438	105,5
Mieszkania, których budowę rozpoczęto	11.908	104,5	106,2	23.116	124,1
Mieszkania, na realizację których wydano pozwolenie lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym	22.178	142,4	147,0	37.264	144,5

Źródło: dane GUS

▷ miesiącach 2017 r. niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wskaźnik ogólnej sytuacji gospodarczej równy był +8,1, podczas gdy ten sam wskaźnik w marcu 2016 r. równy był +24,2.

HANDEL ZAGRANICZNY

Wstępne dane za pierwsze trzy kwartały 2016 r. dotyczące wartości eksportu mebli wskazują, że zarówno eksporterzy, jak i importerzy mogą być zadowoleni, bowiem poziom wartości w wymianie handlowej jest wyższy od analogicznego okresu roku poprzedniego. Omawiane dane obejmują pełne grupy towarowe CN 9401, 9402, 9403, 9494, które stosowane są w statystyce międzynarodowej do określenia wartości wymiany zagranicznej, głównie mebli. Należy jednak zaznaczyć, iż oprócz mebli wartości te uwzględniają fotele do pojazdów mechanicznych, meble medyczne, spiwory i materiały pościelowe.

Po pierwszych dziewięciu miesiącach 2016 r. wartość eksportowanych mebli ukształtowała się na poziomie 31,341 mld zł, co oznacza wzrost o 19% w porównaniu do wyników z analogicznego okresu 2015 r. Z kolei wartość eksportu mebli analizowana w euro, uzyskała dynamikę dodatnią w wysokości 1,14.

Przewidywana w najnowszym raporcie B+R Studio „Polskie Meble Outlook 2017” wartość mebli wyeksportowanych z Polski na koniec 2016 r. wyniesie 41,6 mld zł (9,6 mld euro). Daje to dynamikę na poziomie 1,13. Wśród największych odbiorców polskich mebli, w pierwszej trójce znalazły się Niemcy, Wielka Brytania oraz Czechy. Prognozowany wynik oznacza, że polska branża meblarska znowu pobije rekord i wyeksportuje meble za większą kwotę niż w ubiegłym roku.

W przypadku importu wartość mebli dostarczanych do Polski w okresie

od stycznia do września 2016 r. liczona w złotych, wyniosła 5,557 mld zł, co daje wzrost o 24% względem analogicznego okresu roku 2015. Wartość importu w euro charakteryzuje się 19% dynamiką – skumulowana wartość importu liczona w euro wyniosła 1,278 mld euro.

KONIUNKTURA KONSUMENCKA

Następnym wskaźnikiem, który dostarcza informacji o bieżących nastojach konsumentów i ich oczekiwaniach w przyszłości jest bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK). Warto przypomnieć, iż bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów. Na zakończenie pierwszego kwartału roku 2017 wartość BWUK ukształtowała się na poziomie -2,0. Porównując wartość wskaźnika z bieżącego roku. do wartości sprzed 12 miesięcy zaobserwować można wzrost o blisko 7,3 pkt proc.

Wśród składowych bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej odnotowano wzrost względem analogicznego okresu roku ubiegłego. Największy wzrost zaobserwowano w przypadku oceny dotyczącej ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju za ostatnie 12 miesięcy, na zakończenie pierwszego kwartału 2017 r. wskaźnik przyjął wartość -6,4 (12 mie-

sięcy wcześniej wartość tego wskaźnika była gorsza o 10,3 pkt proc.). Na uwagę zasługuje wzrost ocen wskaźnika mowiącego o dokonywaniu ważnych zakupów. W marcu br. wskaźnik przyjął wartość +3,3 pkt proc. i wobec ocen z marca 2016 r. wzrósł o 11,9 pkt proc.

Na wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) składa się średnia sald ocen dotyczących przewidywań w zakresie: zmiany w perspektywie najbliższych 12 miesięcy sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej w kraju, poziomu bezrobocia i możliwości związanych z oszczędzaniem pieniędzy. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej w marcu 2017 r. zanotował wzrost o 7,3 pkt proc. w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Podobnie jak w przypadku bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej, wszystkie składowe wyprzedzającego wskaźnika ufności konsumenckiej odnotowały wzrost, w porównaniu do analogicznego okresu w 2016 r. Pozytywną tendencję od początku 2017 r. wykazuje wskaźnik dotyczący zmiany poziomu bezrobocia. Wzrost odnotowano także w przypadku wskaźnika dotyczącego oszczędzania pieniędzy. W marcu br. wskaźnik przyjął wartość -15, co oznacza wzrost o 7,9 pkt proc. względem analogicznego okresu roku ubiegłego.

KONIUNKTURA W HANDLU

Obraz branży meblarskiej w naszym kraju dopełniają oceny koniunktury w handlu detalicznym. Przyjrzymy się ocenom opisującym handel artykułami gospodarstwa domowego, w którego skład wchodzi m.in. meble. Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym w marcu 2017 r. wyniósł -10,1, a w poprzednim miesiącu ocena była o 3,7 pkt proc. lepsza.

Odnosząc do bieżącej ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw w handlu RTV oraz AGD w marcu tego roku, oceniono ją na -3,6, co oznacza pogorszenie nastrojów wśród menedżerów względem lutego o 8,7 pkt proc.

Znaczną poprawę odnotowano dla wskaźnika dotyczącego bieżącej ilości sprzedawanych towarów. W marcu 2017 r. uzyskał on ocenę +22! Wskaźnik

CORAZ WIĘCEJ MENEDŻERÓW WSKAZUJE NA PROBLEMY ZWIĄZANE Z NIEJASNYMI I NIESPÓJNYMI PRZEPISAMI PRAWNYMI. JESZCZE POD KONIEC PIERWSZEGO KWARTAŁU 2016 R. 41,3% MENEDŻERÓW WSKAZYWAŁO NA PROBLEM ZWIĄZANY Z NIESPÓJNYMI PRZEPISAMI PRAWNYMI. PO 12 MIESIĄCACH GRONO TO UROSŁO DO 49,9%.

odnotował wzrost o blisko 18,7 pkt proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Oceny przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa w marcu 2017 r. pogorszyły się wobec analogicznego miesiąca 2016 r. Pod koniec pierwszego kwartału 2017 r. wskaźnik przewidywanej ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw przyjął wartość ujemną (-16,6). Dla porównania w marcu 2016 r. wartość ta była dodatnia i wyniosła +2,4.

Wśród najczęściej wymienianych barier w tej branży w marcu 2017 r. znalazły się: koszty zatrudnienia (76,7), konkurencja na rynku (75), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (57,4) oraz niedostateczny popyt (51,3). Coraz więcej menedżerów wskazuje na problemy związane z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi. Jeszcze pod koniec pierwszego kwartału 2016 r. 41,3% menedżerów wskazywało na problem związany z niespójnymi przepisami prawnymi. Po 12 miesiącach grono to urosło do 49,9%.

BUDOWNICTWO

Nieodłącznym elementem przy ocenie perspektyw na rynku krajowym jest

sytuacja na rynku budowlanym. Jak wynika z oficjalnych danych po dwóch pierwszych miesiącach bieżącego roku skumulowana liczba mieszkań oddanych do użytku wyniosła 26.438. Jest to o ponad 5 pkt proc. więcej w porównaniu do analogicznego okresu 2016 r. Także w przypadku grupy mieszkań, których budowę rozpoczęto odnotowano wzrost o ponad 24 pkt proc., a ich skumulowana po pierwszych dwóch miesiącach liczba wyniosła 23.116. Początek roku przyniósł także zwiększenie liczby wydawanych pozwoleń na budowę. W okresie styczeń-luty 2017 r. wydano 37.264 po-

zwoleń na budowę mieszkań (dynamika 144,5). Zaprezentowane dane powinny przełożyć się pozytywnie na wartość wydatków na meble i artykuły wyposażenia wnętrz w najbliższych miesiącach i latach.

PODSUMOWANIE

Podsumowując omawiane wyniki branży meblarskiej za pierwszy kwartał 2017 r. można liczyć na dalszy rozwój branży. Pomimo nieco gorszych ocen menedżerów w zakresie koniunktury, możemy spodziewać się kontynuacji trendów wzrostowych w zakresie produkcji mebli. Dobre nastroje panujące wśród konsumentów w ciągu ostatnich 12 miesięcy wskazują, że na krajowym rynku mebli klientów indywidualnych mamy do czynienia z ożywieniem. Dodatkowo informacje napływające z rynku mieszkaniowego sugerują dalszy rozwój branży. Przestrzegamy jednak przed nadmiernym optymizmem i utratą czujności w kontrolowaniu bezpiecznego rozwoju swoich biznesów.

Autor jest pracownikiem w firmie B+R Studio, odpowiedzialnym za dział analiz.

6,7

mld zł

wyniosła skumulowana wartość produkcji sprzedanej branży meblarskiej za okres 2 miesięcy 2017 r. (bez firm mikro), co oznacza wzrost r/r o 6%

reklama

PolishStyl

LIGNA

LIGNA 2017, 22-26 maja
Hala 17, stoisko C75

Szlifowanie to nasza pasja

www.polishstyl.com.pl

polishstyl@polishstyl.com.pl | tel. 22 266 83 75



Sposoby na kuchnię

Trendy w wyposażeniu kuchni zmieniają się coraz szybciej. Podobnie potrzeby i oczekiwania klientów, którzy poszukują dziś rozwiązań uszytych na swoją miarę – funkcjonalnych i estetycznych zarazem. Jakie rozwiązania, materiały i kolory cieszą się obecnie największym zainteresowaniem? Na co należy postawić, by szukający kuchni konsument znalazł w naszej ofercie to, czego szuka? Pfleiderer zna odpowiedzi na te pytania.

Aranżacja kuchennej zabudowy to jedno z największych wyzwań, przed jakimi stają projektanci i producenci mebli. W żadnym innym domowym pomieszczeniu, na zaledwie kilku, kilkunastu metrach kwadratowych, nie trzeba zmieścić tak wielu funkcji ubranych w kolor, wzór i formę. I to w stylu, który odpowiada wszystkim domownikom, a do tego gwarantuje wytrzymałość i higieniczność.

Jak spełnić wszystkie stawiane kuchni oczekiwania? Rozwiązaniem jest oferta firmy Pfleiderer – Kolekcja Design 2017-2020, obejmująca różnorodne produkty nie tylko do produkcji kuchennych mebli, ale pozwalająca na stworzenie całej – harmonijnej i spójnej aranżacji. Szeroki wybór dekorów inspirowanych drewnem, kamie-

niem, betonem, a także tkaninami, metalami i barwami natury, pozwala na zaproponowanie klientom zindywidualizowanych projektów. Paleta różnorodnych rozwiązań funkcjonalnych – płyt, blatów i laminatów o najwyższych parametrach wytrzymałościowych – umożliwi stworzenie kuchni marzeń, w której przygotowywanie posiłków będzie przyjemnością.

PLYTY I BLATY Z WIELOMA PLUSAMI

Podstawowym materiałem do produkcji mebli kuchennych są płyty i blaty laminowane. Pfleiderer oferuje zarówno płyty laminowane DecoBoard, które wykorzystywane są do budowy korpusów i frontów szafek, jak i lakierowane płyty HDF, które sprawdzają się z tyłu szafek, większych zabudów, a także jako dna szuflad. Płyty do-

stępne są w największej na rynku palecie dekorów i struktur powierzchni. Wśród nich znaleźć można wzory subtelne i delikatne, ale również mocne i wyraziste. Wykończenia matowe i z połyskiem, wyraźnie trójwymiarowe i idealnie gładkie. Zwracamy szczególną uwagę na kolekcję DSTXPress, dostępną w naszej sieci handlowej Pfleiderer Partner na terenie kraju.

Drugim, nie mniej ważnym komponentem są laminowane blaty robocze, charakteryzujące się podwyższoną (dzięki wstawce z płyty HDF) wytrzymałością na uszkodzenia mechaniczne. Blaty Pfleiderer odporne są na działanie wielu czynników, jak promienie UV, kwasy owocowe i detergenty. A teraz – w ramach nowej linii blatów Premium – klienci wybrać mogą również blaty z powłoką antybakteryjną, które są pakowane indywidualnie w folię, co zabezpiecza je przed zarysowaniami. Wszystkie produkty z kolekcji Premium produkowane są na płycie wilgocioodpornej P2 green, co gwarantuje bezpieczne zastosowanie tego produktu w warunkach o podwyższonej wilgoci, jak np. łazienki.

A NAD BLAT?

Pfleiderer proponuje również dwa rozwiązania, pozwalające na zabezpiecze-

nie powierzchni tuż nad blatem – między górnymi i dolnymi szafkami. To świetna alternatywa dla popularnych, ale nie pozbawionych wad płytek ceramicznych czy szkła. Ścianki przyblatowe i up standy pozwalają wyeliminować ryzyko zestawienia w kuchni kilku odmiennych, „kłócących się” odcieni jednego koloru. A to dlatego, że utrzymane są w tej samej paletce dekorów co blaty laminowane Pfleiderer i w dużej części – płyty laminowane.

Budowę ścianek przyblatowych oparto na płytach P2, oklejonych obustronnie wytrzymałym HPL. Dostępne są w formatach 4.100 x 600 mm, dzięki czemu pozwalają zabezpieczyć całą przestrzeń międzyszafkową. Są relatywnie cienkie – grubość płyty wynosi 8 mm, a ich zamocowanie jest dziecinnie proste. Ścianki są odporne na działanie wilgoci i wysokiej temperatury, co pozwala je montować nawet przy kuchennych zlewach czy kuchenkach.

Up standy z kolei to niewysokie cokoły, które zabezpieczają przestrzeń tuż nad blatem, będące świetną alternatywą dla powszechnie stosowanych listew aluminiowych czy PVC. Górna krawędź płyt o wymiarach 4.100 x 120 x 18 mm jest delikatnie zaoblona, co pozwala zachować estetyczną delikatność. Up standy doskonale wyglądają w niezwykle modnych dziś dekorach inspirowanych naturalnymi kamieniami czy betonem, które



zdominowały propozycje producentów na mediolańskich targach „ISaloni”. Polecane są zwłaszcza do aranżacji, w których zrezygnowano z szafek górnych, gdyż podkreślają wówczas lekkość zabudowy.

KROPKA NAD „I”

Co z innymi ścianami w kuchni? I tu Pfleiderer przygotował odpowiednie propozycje. Absolutnie komplementarne z płytami, laminaty HPL pozwalają na estetyczne zabezpieczenie pozostałych ścian i elementów kuchennej zabudowy – również tych o niestandardowych rozmiarach i kształtach. Bardziej wyszukane formy już nie stanowią problemu, gdyż laminaty HPL są podatne na formowanie.

Laminaty charakteryzują się wyjątkową odpornością na działanie wilgoci, promieni słonecznych i temperatury, trudno je zarysować czy uszkodzić, więc sprawdzają się nawet w pomieszczeniach intensywnie eksploatowanych. A do tego są bardzo higieniczne – spełniają wymagania zgodne z normą DIN EN 438, co oznacza, że są dopuszczone do stosowania w pomieszczeniach do przechowywania, obróbki i spożywania środków spożywczych.

Komplementarność oferty płyt laminowanych, blatów i laminatów HPL to nieograniczone możliwości tworzenia spójnych i zindywidualizowanych przestrzeni kuchennych oraz przestrzeni im towarzyszących, jak jadalnie czy living roomy. ◀



Jakie wnętrza lubią Polacy?

Polacy coraz odważniej podchodzą do urządzania swoich mieszkań i domów. Lubimy przebywać w nowoczesnych wnętrzach, jednak z małym przekonaniem podchodzimy do designerskiej stylistyki oraz awangardowej architektury – m.in. takie wnioski można wyciągnąć z raportu społecznego „Otwartość Polaków”, opublikowanego przez firmę badawczą Neurohm Polska pod mecenatem marki Porta Drzwi.

Z BADANIA „Otwartość Polaków” wynika, że boimy się nietypowych i nowoczesnych, minimalistycznych wystrójów wnętrz. Prawie połowa badanych (48%) deklaruje, że jest przekonana do designerskiej stylistyki, jednak ich odpowiedzi cechuje średnia pewność postawy. Do podobnej części badanych (47%) nie do końca przemawia również awangardowa architektura. Dużym zaskoczeniem jest to, że obok osób w przedziale 46-65 lat, to właśnie ludzie młodzi w wieku 18-24 lat najbardziej sceptycznie podchodzą do nowoczesnego designu. Na tym tle najlepiej wypadają osoby między 25. a 35. rokiem życia, które w 54% deklarują otwartość na designerskie rozwiązania, co może wynikać m.in. z bieżącego śledzenia trendów wnętrzarskich podczas urządzania pierwszych, własnych mieszkań.

Ten sam sceptycyzm dotyczy również żywej kolorystyki. Mimo że 73% ankietowanych stwierdziło, że są otwarci na odważne barwy, tylko 47% lubi przebywać we wnętrzach w takich odcieniach, jednocześnie nie są co do tego do końca przekonani (średnia pewność postawy). Polacy nie mają większych wątpliwości co do nowoczesnie urządzonego przestrzeni – 67% pytanych jest przekonanych, że lubi przebywać w takich wnętrzach.

Z coraz większą ochotą sięgamy po produkty ekologiczne, a w trakcie zakupów zwracamy uwagę na pochodzenie towarów – mamy do czynienia z postępującą modą na produkty regionalne. W ba-

daniu „Otwartość Polaków” 77% badanych z umiarkowaną pewnością deklaruje otwartość na polskie marki, przy czym większe przekonanie do takich zakupów wykazują mężczyźni. Zagraniczni producenci wypadają na tle badania o wiele gorzej – mimo ogromnej dostępności ich wyrobów na naszym rynku, tylko 46% Polaków jest do nich przekonanych. Zaskakujący może być fakt, iż grupą, która

przejawia największy sceptycyzm do marek z tzw. „własnego podwórka” są osoby w wieku 56-67 lat. Tylko 25% z nich deklaruje otwartość na polskie towary, jednak wykazują oni bardzo niską pewność do tak udzielonej odpowiedzi.

Badanie „Otwartość Polaków” zostało wykonane w Polsce na grupie 1.201 respondentów. Grupa ankietowanych była zróżnicowana ze względu na płeć (kobiety stanowiły 51,5%, mężczyźni 48,5%) wiek, zamieszkanie oraz wykształcenie. Badanie zostało przeprowadzone internetową metodą Biocod, która opiera się na pomiarze czasów reakcji i pokazuje rzeczywiste poglądy badanych, dzięki czemu uzyskujemy informacje o emocjonalnej pewności postaw respondentów, a te lepiej tłumaczą późniejsze ludzkie zachowania. <

Rusza „Ligna 2017”

Ponad 1,5 tys. wystawców z 45 krajów w 10 halach i na wolnym powietrzu, najnowsze rozwiązania dla przemysłu drzewnego i meblarskiego oraz goście z ok. 90 krajów – tak w skrócie wyglądają targi „Ligna”, których kolejna edycja odbędzie się w dniach 22-26 maja w Hanowerze.



Ekspozycja marki Globus na targach „Ligna 2015”. Przed 2 lata zaprezentowała ona w Hanowerze m.in. nowe rozwiązania dla narzędzi dyskowych.

DEUTSCHE MESSE oraz Stowarzyszenia Niemieckich Producentów Maszyn do Obróbki Drewna – organizatorzy targów „Ligna” – nie kryją optymizmu przed tegoroczną edycją tej największej imprezy w branży. *Klimat i koniunktura w przemyśle drzewnym są pozytywne, oferując wiele możliwości rynkowych. „Ligna” przechwytuje te możliwości perfekcyjnie – mówi Andreas Gruchow, członek Zarządu Deutsche Messe, odpowiedzialny za targi „Ligna”. – W tym roku wystawcy prezentują szeroki wachlarz innowacyjnych, inteligentnych, sieciowych systemów produkcyjnych, nie wspominając o nowych pomysłach i strategiach do obróbki drewna i przemysłu drzewnego.*

W ofercie wystawców znajdują się m.in. narzędzia i maszyny do produkcji masowej, a także innowacje technologiczne i najnowsze rozwiązania produkcyjne, w tym inteligentne koncepcje zintegrowanej produkcji na wielu odcinkach w łańcuchu przetwórstwa drewna.

Najwięcej wystawców będzie pochodziło z Niemiec, Włoch, Austrii, Hiszpanii, Turcji, Chin, Danii, Szwecji, Szwajcarii i Holandii. Łącznie tegoroczna „Ligna” zajmie ponad 122 tys. m². <

Rekordowy rok w Grupie Hettich

Grupa Hettich uzyskała w 2016 r. obrót w wysokości 913 milionów euro, co oznacza wzrost o 3,75% w porównaniu z rokiem poprzednim (w 2015 r. było to 880 mln euro).

JAK POINFORMOWAŁ dr Andreas Hettich, prezes Grupy, udział sprzedaży zagranicznej wyniósł 69% (w roku poprzednim: 68%). W całym ubiegłym roku Grupa Hettich zainwestowała blisko 116 mln euro w produkty, zakłady i budynki. Średnia

roczna liczba pracowników zatrudnionych na całym świecie wyniosła 6,2 tys. osób (w tym ponad 3,4 tys. na terenie Niemiec).

W tym roku zostanie ukończona największa na świecie hala produkcyjna grupy Hettich w Kirchlengern. <

2,4%

PKB wyniósł ubiegłoroczny deficyt sektora finansów publicznych w Polsce (dla porównania: w 2015 r. było to 2,6%, w 2014 r. 3,5, a w 2013 r. 4,1%) – poinformował Główny Urząd Statystyczny.

65%

przebadanych przez CBOS Polaków ocenia, że w ich miejscowości lub okolicy można znaleźć pracę (24% uważa, że jest to trudne, a 6% jest przekonanych, że nie ma na to żadnych szans)

Gamet zaprosił studentów ASP

Firma Gamet zaprosiła młodych projektantów łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych do konkursu na projekt rodziny produktów: uchwytu, gałki i wieszaka. Aby lepiej poznać proces powstawania detalu, uczestnicy konkursu odwiedzili w marcu zakład produkcyjny i siedzibę firmy w Toruniu.



Studenci łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych podczas wizyty w zakładzie produkcyjnym firmy Gamet w Toruniu.

KONKURS ZORGANIZOWANY przez Gamet to dla studentów szansa na zdobycie pierwszych profesjonalnych doświadczeń zawodowych. *Bezpośrednia współpraca z tak dużym producentem, jakim jest Gamet to dla moich studentów okazja na przekucie wiedzy teoretycznej w praktykę. Dzięki niej dowiedzą się nie tylko, jak projektować rzeczy piękne, ale przede wszystkim użyteczne* – mówił podczas wizyty dr hab. Grzegorz Reński, opiekun studentów z Łodzi. – *Takie doświadczenie na pewno pomoże im w znalezieniu swojego miejsca na rynku pracy, a dodatkowo, może być szansą na kolejne zlecenia.*

Podczas wizyty w jednym z zakładów firmy Gamet w Toruniu studenci spotkali się z pracownikami i ekspertami firmy, zwiedzili halę produkcyjną i na własne oczy zobaczyli, jak przebiega produkcja uchwytu – m.in. odlewanie ciśnieniowe, szlifowanie, obróbka wibrościerna, nakładanie ozdobnych powłok galwanicznych czy też drukowanie w technologii 3D.

Na przygotowanie zadania konkursowego studenci mają cały semestr. Projekty powstaną w ramach pracowni projektowania produktu, którą prowadzi dr hab., prof. ASP Grzegorz Reński. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na początku lipca br. <

Grupa Homag: jedno przedsiębiorstwo – jedna marka

Ujednolicenie marki i wprowadzenie jednej nazwy dla wszystkich produktów to jedna z ostatnich zmian w Grupie Homag. Oznacza to, że wszystkie wytwarzane przez firmę produkty są opatrzone jednym logo: Homag.

JAK INFORMUJE HOMAG ma to na celu nie tylko ułatwić współpracę z klientami, dostawcami i partnerami, lecz także zagwarantować przejrzystość procesów w przedsiębiorstwie oraz usprawnić komunikację w obrębie całego koncernu.

Nasi klienci mogą jednak w dalszym ciągu na nas polegać, także wtedy, gdy ich pilarka Holzma, oklejarka Brandt, centrum obróbcze CNC Weeke czy szlifierka Bütfering będą oznaczone nowym logo Homag – mówią przedstawiciele firmy, podkreślając, że Homag to znacznie więcej niż tylko maszyny i technologie, a potężnym filarem przedsiębiorstwa są również innowacje, patenty, oprogramowanie i serwis.

W ramach jednej, ujednoliconej marki działamy efektywniej na każdym polu i możemy zaoferować naszym klientom jeszcze lepsze rozwiązania – wyjaśnia Wolfgang Augsten, wiceprezes, BU Panel Dividing, Homag. <

reklama

05-08
09.2017

EXPO MAZURY
OSTRÓDA



MIĘDZYNARODOWE TARGI MEBLOWE
W OSTRODZIE

SPOTKANIE
CAŁEJ BRANŻY
W JEDNYM
MIEJSCU I CZASIE

POBIERZ BILET Z WWW.EXPOBILETY.PL LUB SKONTAKTUJ SIĘ
W SPRAWIE OFERTY WYSTAWIENNICZEJ WWW.MTMOSTRODA.PL

„Wnętrze Otwarte” by Justyna Smolec

W dniach 22-24 marca w Warszawie podczas targów „Światło” zaaranżowana została przestrzeń „Wnętrze Otwarte” wg projektu arch. Justyny Smolec. Naszym celem było pokazanie, jak za pomocą światła możemy wydobyć piękno materiałów i przedmiotów znajdujących się we wnętrzu oraz zaznaczyć, jak oświetlenie wpływa na klimat każdego miejsca i równocześnie na samopoczucie ludzi, którzy się w nim znajdują – mówi autorka.

NA POWIERZCHNI około 70 m² zaakcentowane zostały kuchnia z jadalnią, łazienka, pokój do wypoczynku i salon. Zwiedzający mogli obejrzeć podłogę dębową Barlinka w dwóch wybarwieniach – naturalnym z kolekcji Designer Jean Marc Artisan i w odcieniu cytrynowego sorbetu z kolekcji Taste of Life; sofę modułową „Le Noir” Adriana Furniture; świetlny napis „Wnętrze Otwarte” wykonany przez Maas & Roos; lampę firmy Nowodvorski; dwie nadmuchiwane lampy grupy Puff-Buff; transparentną lampę „Aria” firmy „Slamp” zaprojektowaną przez Zahę Hadid; drewniany stół firmy Mondocasa, nad którym znajdowała się lampa zaprojektowana przez Justynę Smolec dla firmy My Lamp; oprawy Forlight; kuchnię wykonaną z materiałów firmy Pfleiderer; lampy stojące oraz lampy „Aim” firmy Flos; industrialną lampę Rec. On wykonaną z części samochodowych; szerokie, czarne żaluzje firmy Anwis; myjącą miskę ustępową firmy Geberit; cienkie świetlne panele Oledworks zdobiące pokój wypoczynkowy.

Koncepcja „Wnętrza Otwartego” narodziła się z konieczności rozmów o świadomym projektowaniu. O projektach, które niosą ze sobą wartość ponadczasową, które są wynikiem zrozumienia konkretnych potrzeb, a nie wynikiem chwilowej fascynacji czy mody. Targi oświetleniowe są znakomitym miejscem żeby tę ideę rozświetlić – podsumowuje Justyna Smolec. <



Podczas targów „Światło” arch. Justyna Smolec zaprezentowała „Wnętrze Otwarte”. Fot. Dariusz Kulesza.

Jubileuszowe „Światło” i „Elektrotechnika”

W dniach 22-24 marca w Warszawie odbyły się XXV Międzynarodowe Targi „Światło” oraz XV Międzynarodowe Targi „Elektrotechnika”. Podczas jubileuszowych edycji obu imprez na ponad 13 tys. m² swoje produkty zaprezentowała rekordowa liczba 502 wystawców z Polski i zagranicy, których odwiedziło ponad 15,5 tys. gości.

NAJWIĘKSZYM SEKTOREM wystawowym targów „Światło” były: oświetlenie mieszkaniowe i dekoracyjne oraz oświetlenie zewnętrzne, a także oświetlenie techniczne. Wystawcy pokazali również szeroki asortyment oświetlenia architektonicznego. Znaczącą część ekspozycji stanowiły profesjonalne źródła światła, oświetlenie sceniczne oraz układy zasilania, sterowania, a także oświetlenie awaryjne

i ewakuacyjne. Z kolei na targach „Elektrotechnika” najwięcej miejsca zajął sektor obejmujący systemy zasilające i sterujące. Licznie prezentowane były kable i przewody, urządzenia rozdziału energii elektrycznej oraz systemy inteligentnego budynku. Znaczną część ekspozycji zajmowały systemy ochrony oraz aparatura i automatyka budynkowa. Podczas targów zorganizowano 17 spotkań branżowych – szkoleń, warsztatów, seminariów i konferencji, które zgromadziły blisko 1,6 tys. osób.

Kolejne targi „Światło” oraz „Elektrotechnika” odbędą się w dniach 31 stycznia – 2 lutego 2018 r. w Warszawskim Centrum Wystawienniczym Expo XXI. <

Jubileusz Dig-Net Lenart z nową marką

Na tegorocznych targach „Meble Polska” w Poznaniu odbyła się premiera nowej marki firmy Dig-Net Lenart.



Premiera nowej marki Lenart to także m.in. nowe logo oraz nowy koncept wystawienniczy firmy.

PREZENTACJĘ MARKI nieprzypadkowo zaplanowano w jubileusz powstania firmy. Marka Lenart jest kolejnym po budowie nowoczesnego zakładu produkcyjnego etapem rozwoju firmy, podsumowującym jej 25-letni dorobek w branży meblarskiej. Produkty marki Lenart, oprócz ciekawego wzornictwa, mają odpowiadać na wiele wymagań przyszłych użytkowników mieszkań o niewielkim metrażu, spełniając założenia wielozadaniowości mebli oraz sprytnego gospodarowania przestrzenią. Lenart chce zaoferować Polakom meble łatwe do zaaranżowania, które umożliwią pogodzenie potrzeb domowników. <



Fragment ekspozycji na tegoroczne edycje targów „Światło”.

„Interzum” otwiera perspektywy

Z myślą o profesjonalistach w dniach 16-19 maja w Kolonii, na targach „Interzum” zaprezentowane zostaną materiały i komponenty do produkcji mebli twardej oraz elementów wnętrza, maszyny i komponenty do produkcji mebli miękkich i materacy, oświetlenie i inne innowacyjne produkty.

ORGANIZATOR TARGÓW, Koelnmesse, zaproponował czytelny podział tematyczny hal wystawienniczych. Tegoroczne prezentacje obejmą 3 sektory: Materials & Nature, Function & Components, Textile & Machinery. Interesujące zapowiadają się wydarzenia towarzyszące. Indywidualność, mobilne przestrzenie, ochrona środowiska, druk 3D – to tematyka specjalnych prezentacji na „Interzum” i wyzwania, które podejmą nowocześni producenci mebli wraz z dostawcami komponentów, okuć i maszyn.

Wśród wystawców targów „Interzum” będą również firmy z Polski: Akces Group, Allcomp, Bartex, Bester Sklejkki, Bi-Plast, Bimak, BizeA, BJ Leather, BJM Technology, Bochem, Bowi-Styl, Bracia Mroziak, Deg-Plast, Dompol, EB Akcesoria meblowe, Pol-Kres Edwood, Ergomaster, Fabryka Okuć Kuczyński, Furnika, Gamet, Global Service, Grass-Hopper, GTV, Herkules, HLT, IMP Comfort, Juki Central, Komandor, Laguna, Lamintex, Licon, Manetti Batiloro, Marcopol, Melaco, Miladesign, Nomet, PPHU Orzełek Markisz, Patrex, Pawking, Fabryka Zamków Błyśkawicznych, Plywood, Polkemic, Proform, Rexel, SAS, Schattdecor, Sklejbud, Sklejka-Pisz, Stalmot & Wolmet, VTO-Dekor. ◀



Fragment ekspozycji firmy Schattdecor podczas poprzedniej (w 2015 r.) edycji targów „Interzum”.

Nowe pomysły na dom

1 kwietnia na mapie Warszawy i Katowic pojawiły się nowe centra wyposażenia wnętrz Home Concept.

POD ADRESEM Al. Jerozolimskie 185 w Warszawie i Al. Roździeńskiego 191 w Katowicach oficjalnie otwarto przestrzenie dla tych, którzy remontują, planują lub urządzają dom.

Home Concept skupia w jednym miejscu ok. 50 showroomów oferujących produkty wyposażenia wnętrz do kuchni i łazienek, podłogi drewniane, grzejniki, oświetlenie, meble i dekoracje. To także nowe miejsce spotkań – warsztatów, eventów, wydarzeń branżowych. Wybrane showroomy świadczą usługę projektowania wnętrz, transportu oraz montażu zakupionych produktów. ◀



HUBERTUS DESIGN

SENOSON®

PŁYTY I FRONTY MEBLOWE
o zwiększonej odporności na zarysowania
i działanie promieniowania UV

HUBERTUS SUPER MAT



ZWIĘKSZONA
ODPORNOSC
NA WCHŁANIANIE
TŁUSZCZÓW
I WYBYSZCZENIE

HUBERTUS SUPER POŁYSK



NOWOŚĆ

TERAZ FRONTY HUBERTUS
MAJĄ PRAKTYCZNIE
NIEWIDOCZNĄ SPOINĘ
KLEJOWĄ DZIEKI
ZASTOSOWANIU INNOWACYJNEGO
AIR FORCE SYSTEM (OBRZEŻE
LASEROWE) W MODULE
OKLEINOWANIA.

**ATRAKCYJNA CENA
NAJWYŻSZA JAKOŚĆ
KRÓTKIE TERMINY REALIZACJI**

HUBERTUS DESIGN Sp. z o.o.

41-100 Siemianowice Śląskie, ul. Srokowiecka 22
tel. +48 32 229 02 59 (60), fax +48 32 228 30 53
biuro@hubertus-meble.pl, biuro@hubertusmeble.pl

www.hubertus-meble.eu

Kompleksowa oferta dla domu i ogrodu

Drzwi, okna, dachy, kominki, bramy i ogrodzenia, schody, parkiety, ogrzewanie, meble (ogrodowe, kuchenne, łazienkowe, wypoczynkowe, drewniane), glazura, rolety, dodatki i akcesoria, maszyny dla obróbki drewna oraz komponenty dla meblarstwa – tak w skrócie można opisać targi „Lubdom” oraz targi „Lubdrew”, które odbyły się 24-26 marca w Lublinie.

PODCZAS TARGÓW ofertę zaprezentowało ponad 200 wystawców. Wszyscy planujący budowę domu lub remont mieszkania mogli wybrać projekt domu, znaleźć niezbędne materiały budowlane oraz wykonawcę prac, urządzić gotowe wnętrza, a nawet zadbać o wyposażenie ogrodu.

Zainteresowaniem zwiedzających cieszył się Salon Narzędziowy Asmet, gdzie samodzielnie można było przetestować narzędzia budowlane. Części ekspozycyjnej towarzyszyły wykłady i szkolenia.

Wspólnie z targami „Lubdom” odbyła się VI edycja Targów Obróbki Drewna, Technologii i Komponentów dla Meblarstwa „Lubdrew”. Efektem koncentracji branż – budowlanej oraz drzewnej – była prezentacja kompleksowej oferty dopasowanej do potrzeb zwiedzających oraz rozwój kooperacji pomiędzy firmami różnych specjalności.

Profesjonaliści z branży drzewnej, którzy odwiedzili „Lubdrew” mieli możliwość zapoznania się z nowościami technologicznymi na rynku maszyn i urządzeń do obróbki drewna, uzyskania informacji odnośnie ich funkcjonowania, a także obejrzenia pracy urządzeń na żywo. Jak zawsze, udział w targach był

również okazją do wymiany doświadczeń, informacji i wiedzy.

Podczas trzech dni targi odwiedziło blisko 8,5 tys. osób. Kolejna edycja targów – jak zapowiadają organizatorzy: firma Targi Lublin – odbędzie się w dniach 23-25 marca 2018 r. ◀

W trakcie trwania targów „LubDrew” zwiedzający mieli możliwość obejrzenia pracy prezentowanych urządzeń na żywo.



Inwestycja Melaco na finiszu

W związku z realizacją projektu „Technologia produkcji elementów nośnych i konstrukcyjnych mebli w oparciu o autorskie rozwiązania techniczne” firma Melaco zakończyła rozpoczęty w czwartym kwartale ub.r. proces zamówień na maszyny. Terminy dostaw i uruchomień zaplanowano na trzeci-czwarty kwartał br.

W ZAKRESIE NOWYCH maszyn będą to wysokowydajne portalowe centrum obróbcze i dwustronna ośmiogłowicowa formatyzerko-czopiarka. Ponadto w firmie Melaco zostanie zmodernizowany system odwiórowania, sprężonego powietrza i zasilania w energię elektryczną.

W oparciu o nową inwestycję w pierwszej kolejności uruchomiona będzie produkcja elementów do mebli z zastosowaniem mechanicznego systemu za-

mykania Threespine. Nowa technologia będzie wdrożona w procesie produkcji wysokiej jakości elementów meblowych przeznaczonych do mebli kuchennych, łazienkowych, pokojowych i sypialni na bazie płyt MDF uszlachetnionych wysokiej jakości materiałami imitującymi drewno, kamień lub lakier.

Niezależnie od wdrażanej nowej technologii Melaco przewiduje zwiększenie produkcji elementów meblowych wytwarzanych na bazie technologii prasowania próżniowego. W zakresie rozwoju wzornictwa Melaco wprowadziło do oferty nowe kolory i desenie frontów meblowych, płyt produkowanych w technologii ciągłego prasowania i profili meblowych. Z proponowanych nowości na szczególną uwagę zasługują folie jednobarwne: Denim oraz Fjord z wykończeniem Perfect Touch, a także Arctic Blue Metallic z wykończeniem w wysokim połysku. Deseń drewnopodobne i fantazyjne zostały zdominowane przez różnorodne odmiany dębu: Oak Endgrain, Tabacco Oak, wzory imitujące beton: Concrete Light i wzory tekstylne: Lino White, Lino Wolfram Grey.

Melaco przygotowało również nowe wzory frezowania powierzchni elementów, z których szczególnie dużym zainteresowaniem klientów cieszy się Fossil dedykowany głównie na blaty stołów i komód. Pełny zakres przygotowanych przez nas innowacji i nowości Melaco zaprezentuje na swoim stoisku podczas targów „Interzum” w Kolonii – podsumowuje Dariusz Piotrowski, wiceprezes Melaco. ◀

Okno na Wschód

W tegorocznych Kijowskich Międzynarodowych Targach Mebli MTKT „Innovation 2017” (15-18 marca) uczestniczyło ponad 300 firm i 700 marek z 12 krajów, a liczba zwiedzających – przede wszystkim z Ukrainy i krajów Europy Wschodniej – przekroczyła 25 tys. osób. Wśród wystawców swoją ofertę prezentowała również firma GTV.



Na MTKT „Innovation 2017” firma GTV nie tylko prezentowała nową ofertę, ale także podkreślała 20. rocznicę istnienia.

OBECNOŚĆ W KIJOWIE to nie tylko możliwość zaprezentowania własnej oferty, ale i ogromna liczba spotkań ze specjalistami z branży meblarskiej, projektantami i architektami, właścicielami salonów meblowych, hurtowni i odbiorców detalicznych, przedstawicielami sieci handlowych i klientów ostatecznych. „MTKT Innovation” to idealne miejsce spotkań z przyszłymi potencjalnymi kontrahentami, a te bezpośrednie relacje są na Wschodzie niezwykle istotne. Obecność GTV na tych targach to też sygnał dla całego rynku o stabilności, rzetelności i wiarygodności przedsiębiorstwa – mówi Denis Urbanowicz, kierownik ds. sprzedaży na rynki wschodnie. ◀

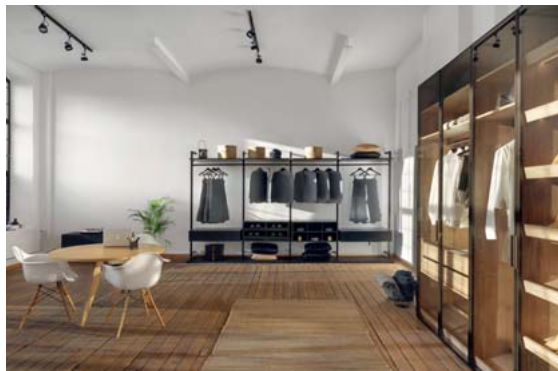
Nowy flagowy showroom firmy Raumplus

Flagowy showroom Raumplus w Warszawie powiększył swoją powierzchnię i odświeżył ekspozycję. Przestronne, loftowe wnętrze w Fabryce Starych Koronek pozwoliło na stworzenie aranżacji w pełni oddającej możliwości garderób i drzwi oraz na wyeksponowanie nowości.

ADRES NASZEGO SHOWROOMU nie zmienił się i nadal jest nim ul. Burakowska 5/7. To miejsce niezmiennie kojarzy się z wysokiej klasy designem i przyciąga koneserów najlepszych marek wnętrzarskich. Po niemal 4 latach funkcjonowania showroomu postanowiliśmy zaprezentować go w odświeżonej odsłonie, czyli w większym i bardziej klimatycznym wnętrzu, z szerszą ekspozycją systemów. Flagowy showroom to jedyne w Polsce miejsce, w którym wyeksponowane zostały najnowsze zaawansowane wzorniczo i jakościowo rozwiązania marki – mówi Agnieszka Tymińska, prezes Zarządu Raumplus Polska.

Nowy flagowy showroom Raumplus zajmuje 150 m². Postindustrialna przestrzeń ma wysoki sufit, typowe dla XIX w. fabryk duże okna oraz podłogę ze starych desek. Loftowa i nieco surowa przestrzeń jest doskonałym tłem do wyeksponowania najważniejszych systemów do przechowywania oraz kilku rodzajów drzwi niemieckiego producenta. Wśród nich znalazły się najnowsze rozwiązania. Wprowadzone w tym roku do oferty drzwi klasycznie otwierane „RPS” z transparentnym wypełnieniem, które wykorzystano do zamknięcia garderoby, nadając jej modny efekt witryny. Nie mogło również zabraknąć nowych przesuwanych drzwi „S1200LED”. Na jednym z modeli garderoby „Uno” zastosowany jest najnowszy rodzaj wykończenia aluminiowej ramy w brązowej anodzie. Z kolei na przykładzie modelu „S1200” przekonać się można, że wielkoformatowe skrzydła o wysokości 320 cm są nie tylko efektowne, ale również stabilne i łatwo się otwierają. Nowa ekspozycja pokazuje szerokie możliwości systemów Raumplus: garderoby Walk-in i typu otwartego, regały i szafy, a także zastosowania kilku rodzajów drzwi przesuwanych i otwieranych klasycznie.

Flagowy showroom to także miejsce, w którym można umówić się na spotkanie, aby w kameralnej atmosferze porozmawiać na temat trendów i technicznych rozwiązań w dziedzinie przechowywania oraz przedzielania pomieszczeń. Zadaniem projektantów marki jest przede wszystkim wspieranie klientów indywidualnych oraz architektów profesjonalną wiedzą i wszelkimi niezbędnymi materiałami. ◀



Fragment wnętrza nowego showroomu Raumplus w Warszawie

Polski producent inteligentnych systemów oświetleniowych LED

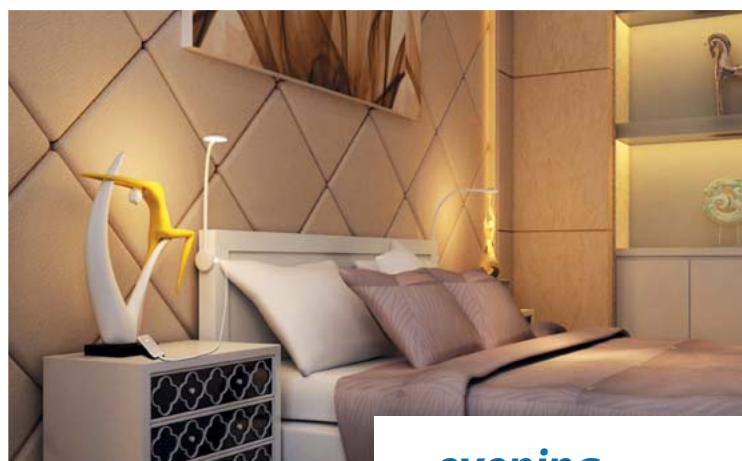
HLT



morning



midday



evening



HLT Sp. z o.o.
ul. Kolejowa 5
48-340 Głuchołazy

☎ +48 77 40 92 570
☎ +48 77 40 92 585
✉ hlt@hlt.pl, bh@hlt.pl
🏠 www@hlt.pl

„Wzór na konkurencję” firmy Stolzen

Elbląska firma Stolzen złożyła wniosek o dofinansowanie ze środków unijnych w programie Operacyjnym Polska Wschodnia. Projekt o nazwie „Wzór na konkurencję” został wysoko oceniony i wytypowany do dofinansowania. Cały audyt przeprowadzi Instytut Wzornictwa Przemysłowego z Warszawy.

DZIAŁANIA, które przy wsparciu środków unijnych chce przeprowadzić firma Stolzen dotyczą realizacji usług doradczych w zakresie przeprowadzenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej w zakresie przedmiotu działalności firmy. W ten sposób Stolzen chce nie tylko dokładnie przebadać swoją strategię dotyczącą stosowanego wzornictwa w produkowanych frontach meblowych, ale również przeprowadzić analizę strategii całego przedsiębiorstwa w kontekście proponowanych produktów, stosowanego designu oraz działań konkurencji.

Analiza taka pozwoli poznać mocne strony firmy oraz dokładnie przebadać strukturę klientów, ich potrzeby w kontekście oferty Stolzen oraz poznać miejsce przedsiębiorstwa na rynku w tej branży. Projekt pomoże usprawnić również cały proces technologiczny wykorzystywany w przedsiębiorstwie.

W konsekwencji takich działań możliwe jest, że niektóre nasze produkty zostaną wycofane. Pojawią się natomiast nowe linie frontów kuchennych – mówi Agnieszka Adamek-Zemke z firmy

Stolzen. – *Chcemy również nawiązać stałą współpracę z profesjonalnym projektantem wzornictwa przemysłowego.*

Projekt zakłada również zmianę modelu działania firmy w zakresie planowania produktów na rynku. Analizie zostanie także poddana oferta produktowa, model biznesowy, technologia, struktura organizacyjna, procesy komunikacji, strategia marketingowa, zdefiniowanie i charakterystyka klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście trendów branżowych.

Stolzen stawia na nowe technologie i niepowtarzalny design frontów meblowych. Patrzymy daleko w przyszłość i nieustannie poszukujemy nowatorskich rozwiązań. Nowa identyfikacja wizualna, strona internetowa to zaakcentowanie innowacyjnego podejścia oraz podkreślenie wielu zmian, jakie zachodzą w naszej firmie obecnie – dodaje Agnieszka Adamek-Zemke. – *Natomiast tak szeroki audyt pozwoli nam dobrze poznać nie tylko nasz dynamicznie zmieniający się rynek i oczekiwania klientów, ale również unowocześnienie samej produkcji.* ◀

Ekologiczna inwestycja w Swiss Krono

W marcu rozpoczęła się procedura związana z uzyskaniem zgody na realizację kolejnej ważnej inwestycji ekologicznej w Swiss Krono – budowy Bio-Elektrofiltru gazów odlotowych z suszarni linii MDF.

FUNKCJE nowego Bio-Elektrofiltru będą polegały na filtrowaniu za pomocą zjawiska jonizacji powietrza, cząstek stałych pochodzących z suszarni linii MDF, a także lotnych związków organicznych (LZO), w tym formaldehydu. Dodatkowo część lotnych substancji, w tym także formaldehyd, będą neutralizowane w instalacji przy udziale mikroorganizmów, dla których formalde-

hyd i LZO jest pożywką – wyjaśnia Jędrzej Kasprzak, prokurent w Swiss Krono.

Jak wyjaśnia Tomasz Rola, kierownik Działu BHP i Ochrony Środowiska w Swiss Krono, budowa nowego Bio-Elektrofiltru wiąże się z realizacją długoterminowej strategii Swiss Krono Polska związanej z produkcją w poszanowaniu środowiska naturalnego, a także respektowania przepisów w zakresie najlepszych dostępnych technik BAT (Best Available Technique) wynikających z art. 2 punktu 11 Dyrektywy Rady Europejskiej 96/61/WE. *Po uruchomieniu tego wysoko skutecznego urządzenia, wszystkie nasze linie produkujące płyty drewnopochodne będą podłączone do dwóch elektrofiltrów skutecznie redukujących emisje powstające w procesie produkcyjnym – dodaje Tomasz Rola.*

Bio-Elektrofiltr, to kolejna znacząca inwestycja Swiss Krono Polska realizowana w ramach przystąpienia naszej firmy do Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Na wykonawcę inwestycji została wybrana firma EWK Umwelt Technik, mająca wieloletnie doświadczenie i specjalizację w budowie tego typu urządzeń. Obecnie w ramach działań strefowych realizujemy następujące inwestycje: węzeł szlifowania płyt drewnopochodnych, linia do produkcji laminatów HPL/CPL, linia do laminowania płyt oraz automatyczny magazyn do składowania paneli podłogowych – informuje Krzysztof Przygodzki, członek Zarządu w Swiss Krono. ◀

PATRONAT BIZNES

„Festiwal Wnętrz 2017”

Już po raz 11 mieszkańcy Krakowa i okolic będą mieli okazję uczestniczyć w „Festiwalu Wnętrz”, który odbędzie się w dniach 10-11 czerwca na terenie Centrum Targowego Chemobudowa. Inspiracją dla „Festiwalu Wnętrz 2017” jest kolor roku Instytutu Pantone – Greenery.



„FESTIWAL WNĘTRZ” powstał z pasji do dobrego wzornictwa i szeroko pojętego designu. To platforma łącząca świat producentów, architektów i pro-

jektantów sztuki użytkowej z osobami aktualnie zarządzającymi wnętrza swoich domów.

Na odwiedzających czeka mnóstwo atrakcji: oryginalnie zaaranżowane stoiska producentów, praktyczne porady architektów, panele wykładowe prowadzone przez znawców designu, dyskusje o nowoczesnej aranżacji przestrzeni, warsztaty rodzinne oraz ciekawe nagrody.

„Festiwalowi Wnętrz” po raz 5. towarzyszyć będzie strefa polski design – przestrzeń, w której zostaną zaprezentowane unikatowe realizacje polskich projektantów.

Organizatorem „Festiwalu Wnętrz” jest Virtus Studio.

Więcej informacji: www.festiwalwnetrz.com.pl

Targi „Tendence” zapraszają

Produkty do wyposażenia wnętrz, a także szeroki asortyment dekoracji, upominków, biżuterii, akcesoriów mody oraz tekstylia domowe – targi „Tendence” we Frankfurcie zapewniają wyjątkowy przegląd innowacji na drugą połowę roku. Wraz z mottem „Two Seasons, One Date” jest to również miejsce spotkań dla branżystów, handlowców i przedstawicieli działów zakupów. W tym roku targi odbędą się w nowym terminie: od 24 do 27 czerwca.



Ekspozycja marki Umbra podczas ubiegłorocznej edycji targów „Tendence”. Fot. Jean-Luc Valentin.

NASZYM CELEM JEST wyraźny wzrost zarówno pod względem nowych wystawców, jak i nowych grup docelowych wśród odwiedzających. Jesteśmy bardzo blisko osiągnięcia tego celu. Przestrzeń wystawiennicza w hali 8.0 z dekoracjami sezonowymi jest już wyprzedana. Wzrost statystyk w segmencie tekstyliów domowych również świadczy o rozwoju według zaplanowanej strategii – mówi Philipp Ferger, dyrektor targów „Tendence”.

Wystawa „Impulses by Tendence” będzie odpowiedzią na pojawiające się na co dzień pytania dotyczące sytuacji europejskiego handlu detalicznego na tle rosnącej digitalizacji. Doświadczenia i kontakty zebrane przez przedsiębiorstwa, aby wygenerowały korzyści muszą być wspierane przez nowoczesne technologie, jak aplikacje czy Internet. W specjalnej strefie odbędzie się seria wykładów, prezentacji i warsztatów ukazujących, jak zwiększyć przychody w firmie.

Po raz pierwszy na targach „Tendence” powstanie wystawa pt. „Outdoor Living”. Wystawcy z branży oraz producenci ozdobnych balkonów i roślin tarasowych zaprezentują jak stworzyć unikalną atmosferę w przestrzeni ogrodowej.

Na targach organizowanych przez Messe Frankfurt nie może zabraknąć wystaw specjalnych. „New Concept Store” to prezentacja nowej koncepcji projektowania wystawy sklepowej. Na pokazie przybliżone zostaną techniki, jak stworzyć aranżacje, które sprawią, że przykujemy uwagę klienta na dłużej. W strefie „Village” 10 marek (Cedon, Designimdorf, Charles & Marie, Donkey, Gift Company, Good old friends, Mark's Europe, Nogallery, Paperproducts and Werkhaus) zaprezentuje różnorodne rozwiązania i pomysły na sprzedaż oraz jak ulokować produkty na wystawach sklepowych.

Dla wszystkich zainteresowanych nowymi inspiracjami dostępna będzie „Akademia Tendence”. Detaliści odnajdą tam pomysły na witryny sklepowe, wyświetlacze oraz wartościowe rady, jak wystartować ze swoją firmą w świecie e-commerce. Będzie można również zgłębić wiedzę na temat prowadzenia sklepów internetowych oraz on-line marketingu.

Nowością na „Tendence” będzie nowy program Messe Frankfurt, promujący młode talenty. Będzie to okazja do poznania młodych rzemieślników i projektantów biżuterii. ◀



FURNISHOW

TARGI MEBLI
I WYPOSAŻENIA
WNĘTRZ

26-28.10.2017

Centrum EXPO XXI Warszawa
ul. Prądzyńskiego 12/14

POSTAW NA JAKOŚĆ

PROMOCYJNE CENY DO 31.05.2017



www.furnishow.pl



Dyrektor projektu / **Robert Mieldziuk**
603 590 873, robert.mieldziuk@mtp.pl



Obsługa wystawców / **Karolina Barszcz**
61 869 21 23, karolina.barszcz@mtp.pl



Obsługa zwiedzających / **Kinga Dobrowolska-Baczkun**
61 869 26 97, kinga.dobrowolska-baczkun@mtp.pl



Międzynarodowe Targi Poznańskie

designer: Alexandre Caldas
**around
thetree**
Portuguese ROOTS Chair

PATRONAT **BIZNES**

Wizytówka Państwa Środka

Meble, akcesoria meblowe, artykuły wyposażenia wnętrz będzie można znaleźć w dniach 6-8 czerwca w Nadarzynie k. Warszawy. Zbliża się kolejna edycja „China Homelife Show”, które są największymi targami chińskich producentów w Europie Środkowo-Wschodniej. Z czołowymi wystawcami będzie można spotkać się w cztery oczy w ramach programu Match Makingu.



Fragment ubiegłorocznej edycji „China Homelife Show”

PAŃSTWO ŚRODKA już od wielu lat odważnie stawia na jakość produktów. Wyroby z Chin często przewyższają pod tym względem owoce gospodarek europejskich. Wiele z najlepszych chińskich produktów będzie można zobaczyć na targach „China Homelife Show”, podczas których w Ptak Warsaw Expo pojawi się ponad 1,2 tys. starannie wyselekcjonowanych chińskich producentów. Obecnie trwa nabór do programu Match Makingu, który pozwala na spotkanie w cztery oczy z wybranymi spośród nich, idealnie dobranymi do indywidualnych wymagań. Z branży meblarskiej pojawią się najwięksi producenci, którzy pokażą m.in. meble ogrodowe, biurowe, domowe, hotelowe oraz różnorakie akcesoria meblowe i komponenty do

produkcji mebli. Zarówno wstęp na same targi, jak i możliwość skorzystania z Match Makingu, są bezpłatne.

Więcej informacji: www.chinahomelife.com.pl

CHINA
Homelife Show 2017

Złoty Laur Konsumenta dla marki Rejs

Produkty marki Rejs zdobyły Złoty Laur Konsumenta 2017. Projekt ma za zadanie wyłonienie najbardziej popularnych wśród klientów produktów, marek i usług w różnych kategoriach. Plebiscyt daje korzyści producentom, dystrybutorom i usługodawcom oraz klientom ostatecznym.

PIERWSZA GRUPA dowiaduje się, jakie produkty i usługi są obecnie najbardziej popularne, co pozwala jej dążyć do poprawy jakości własnych usług. Z kolei druga grupa – klienci ostateczni mogą podejmować lepsze decyzje zakupowe.

W ramach plebiscytu przyznawane są następujące nagrody: złoty, srebrny i brązowy Laur Konsumenta, Grand Prix konkursu Laur Konsumenta, Odkrycie Roku oraz Top Marka konkursu Laur Konsumenta. <



Osobowości Biznesu w IMS

15 marca, podczas targów „Meble Polska” w Poznaniu, miała miejsce Gala Osobowość Biznesu 2017, zorganizowana przez spółkę IMS Sofa oraz jej dwie marki: Bydgoskie Meble tapicerowane i Etap Sofa.

NAJLEPSZYM PARTNEROM HANDLOWYM wręczone zostały wyróżnienia pod nazwą Osobowość Biznesu 2017, przyznane w 3 kategoriach: Solidny partner, Niezwykła dynamika wzrostu oraz Odkrycie roku. Wyróżnieniem Osobowość

Biznesu w kategorii Solidny partner uhonorowaliśmy partnerów, którzy obdarzyli nas wyjątkowym zaufaniem oraz z którymi dzielimy wiele wspólnych sukcesów biznesowych. Wyróżnieniem Osobowość Biznesu 2017 w kategorii Znakomita dynamika wzrostu zostało wręczone firmom, które odznaczają się nieustającym rozwojem oraz doskonałymi efektami współpracy, zaś wyróżnieniem w kategorii Odkrycie roku przyznaliśmy partnerom, tworzącym inspirujący i odważnie prowadzony biznes – wyjaśnia Patrycja Zmarzły z IMS Group.

W kategorii Solidny partner uhonorowani zostali: OOO Absoluttorg, UAB Klaipedos Baldu Prekyba, SIA Zunda, Nejlepsi Nabytek, Meblolux, Vega-Meble, Meblux Bogdan, Dom Towarowy Atu, Farmer, Domar, Meble R.C. Barzyńscy, Art-Hen, Meblex, Ars Meble, Salony Top-Cezar, Stollido i Moss. W kategorii Znakomita dynamika wzrostu nagrody przypadły następującym firmom: Szwed Meble, Telmar Rybicky, Sklep Meblowy 2001 Eko Meble, Ekotravel.pl, Jablomexim, JLT Investment, Salony Genua Meble, Witeks – Centrum Witek, Jawex. Z kolei w kategorii Odkrycie Roku laureatami zostali: Omega Meble, Twojemeble.pl, Art Plus D.I.T. Kupilas, Indecoria Oy. <

Doskonały nastrój na targach ISH

ISH, wiodące na świecie targi dedykowane łazienkom, po raz kolejny udowodniły swoje znaczenie dla tej branży. W dniach od 14 do 18 marca we Frankfurcie nad Menem swoje najnowsze produkty zaprezentowało 2.482 wystawców (889 z Niemiec, 1.593 z 61 krajów świata). Liczba gości przekroczyła 200 tys.

TARGI ISH rosną i stają się coraz bardziej międzynarodowe. Wskaźniki są znakomite, a nastrój w halach wystawowych był do-



Targi ISH we Frankfurcie nad Menem to najważniejsza światowa impreza branży łazienkowej. Fot. Messe Frankfurt / Pietro Sutera.

skonały. Jesteśmy niezmiernie zadowoleni z wyników tegorocznej edycji wydarzenia – powiedział Wolfgang Marzin, prezes i dyrektor generalny Messe Frankfurt, organizatora ISH jako wiodących na świecie targów branży łazienkowej jest choćby liczba gości z zagranicy – 80.045 osób (wobec 75.819 w 2015 r.). Najwięcej zwiedzających przybyło na ISH z Chin, Włoch, Francji, Holandii, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii, Polski, Belgii, Austrii i Hiszpanii.

Kolejna edycja ISH odbędzie się we Frankfurcie nad Menem w dniach 12-16 marca 2019 r. <

PATRONAT **BIZNES**

„Sprawny w Zawodzie” po raz dwudziesty

W dniach 16 i 17 marca w Zespole Szkół Zawodowych Towarzystwa Salezjańskiego w Oświęcimiu odbyła się V edycja ogólnopolskiego, a zarazem XX jubileuszowa edycja konkursu „Sprawny w Zawodzie – Stolarz i Technik Technologii Drewna,” którego współorganizatorem od samego początku jest Zespół Szkół im. Komisji Edukacji Narodowej w Kalwarii Zebrzydowskiej.



Konkurs „Sprawny w Zawodzie” skierowany jest do uczniów najstarszych klas o profilu stolarz oraz technik technologii drewna.

W TYCH DNIACH oświęcimska placówka gościła najzdolniejszych młodych stolarzy i techników technologii drewna z całej Polski. W trakcie zmagani konkursowych musieli oni zarówno udowodnić swoją wiedzę teoretyczną, jak i zdolności

praktyczne – wykonując prace z użyciem narzędzi ręcznych oraz elektronarzędzi.

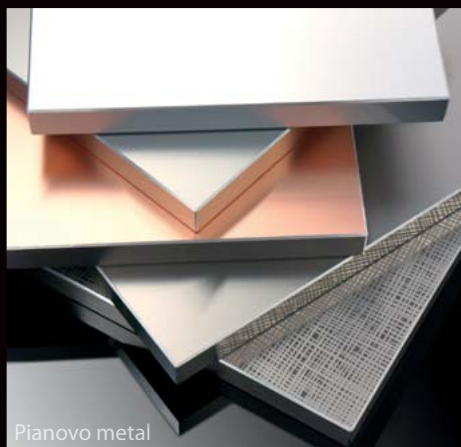
Pierwszego dnia, o zwycięstwo walczyło 42 uczniów z 15 zasadniczych szkół zawodowych, z 15 miejscowości (Białystok, Dobroźń, Gdańsk, Grybów, Kalwaria Zebrzydowska, Kraków, Leżajsk, Mielec, Opole, Ostróda, Oświęcim, Stary Sącz, Sucha Beskidzka, Zakopane i Żywiec). Z kolei drugiego dnia w szranki o tytuł najsprawniejszego stanęło 27 techników technologii drewna z 9 szkół (z Białegostoku, Jeleniej Góry, Kalwarii Zebrzydowskiej, Krakowa, Opola, Ostrowi Mazowieckiej, Oświęcimia, Stargardu i Zwierzyńca).

Laureatami konkursu „Sprawny w Zawodzie” – Stolarz” zostali: 1. miejsce: Krzysztof Gazurek (Zespół Szkół Zawodowych Towarzystwa Salezjańskie-

go w Oświęcimiu), 2. miejsce: Michał Orlicki (Zespół Szkół Zawodowych Towarzystwa Salezjańskiego w Oświęcimiu), 3. miejsce: Dariusz Nycz (Zespół Szkół Zawodowych Towarzystwa Salezjańskiego w Oświęcimiu), I. wyróżnienie: Piotr Bogdał (Zespół Szkół Budowlano-Drzewnych im. Armii Krajowej w Żywcu), II. wyróżnienie: Adam Oliwia (Zespół Szkół im. KEN w Kalwarii Zebrzydowskiej).

Natomiast laureatami konkursu „Sprawny w Zawodzie” – Technik Technologii Drewna” zostali: 1 miejsce: Krystian Korczyk (Zespół Szkół Zawodowych Towarzystwa Salezjańskiego w Oświęcimiu), 2 miejsce: Adam Penkała (Zespół Szkół im. KEN w Kalwarii Zebrzydowskiej), 3 miejsce: Jakub Długopolski (Zespół Szkół Zawodowych Towarzystwa Salezjańskiego w Oświęcimiu), I wyróżnienie: Piotr Knapczyk (Zespół Szkół Zawodowych Towarzystwa Salezjańskiego w Oświęcimiu), II wyróżnienie: Karol Janik (Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych im. Stanisława Wyspiańskiego w Jeleniej Górze), II wyróżnienie: Szymon Dziemianowicz (Zespół Szkół Technicznych im. gen. Wł. Andersa w Białymstoku). <

reklama



Pianovo metal



Kristall Satina

Płyty meblowe

NIEMANN POLSKA



płyta Leather



16-19/05/2017
KOLONIA, NIEMCY

ODWIEDŹ NAS
NA TARGACH INTERZUM

HALA 6, STANOWISKO C029



Pianovo Silk

Zakupy przyszłości

Internet i kanały mobilne oferują klientom nieskończoną liczbę produktów kusząc niższymi cenami, wygodą i szybkością robienia zakupów. Czy oznacza to śmierć sklepów stacjonarnych? Wręcz przeciwnie. Aż 95% sprzedaży jest pochodną interakcji działań w tradycyjnych lokalach handlowych, e-commerce i na kanałach mobilnych. Stacjonarne punkty sprzedaży są istotnym elementem „omnichannelowej układanki”.

CORAZ SZYBSZY rozwój technologii wpływa na nasze nawyki zakupowe. Dotyczy to szczególnie pokolenia milenialsów. Potrzeby nowej generacji konsumentów najlepiej charakteryzują trzy terminy: szybkość, wygoda i elastyczność. Oczekują oni ułatwień uwzględniających ich tryb życia, które coraz częściej toczy się wirtualnej rzeczywistości. Czy oznacza to wojnę sklepów e-commerce z tradycyjnymi punktami sprzedaży?

Absolutnie nie – mówi Anna Sulima-Gillow z firmy Forbis Group. – Współczesna sprzedaż to równomierne rozwijanie wszystkich platform: stacjonarnych, internetowych oraz mobilnych. Wiedzą to od dawna wszystkie liczące się marki, których produkty dostępne są zarówno w sieci, jak i w tradycyjnych punktach sprzedaży. Omnichannel jest dziś najważniejszym trendem

w branży handlowej. Sklepy stacjonarne będą istnieć zawsze, ale będzie zmieniała się ich rola, a co za tym idzie forma.

„Store of the future” to miejsce budujące spersonalizowane, wielokanałowe doświadczenie konsumenta, wychodzące poza standardowe zakupy. Współczesny konsument, oprócz możliwości dokonania zakupów szybko i wygodnie, potrzebuje ciągłych i silnych bodźców oraz stymulacji w momencie podejmowania decyzji. Mają mu je zapewnić rozwiązania technologiczne piątej generacji, integrujące świat rzeczywisty z wirtualnym. Umiejętne dostosowanie narzędzi z e-sklepu w połączeniu z tradycyjnymi zabiegami Visual Merchandisingu tworzy nowoczesną hybrydę w postaci sklepu przyszłości, który budować będzie spójne, pozytywne doświadczenie marki. Aspektem decydu-

Anna Sulima-Gillow, Forbis Group:

Beacons, czyli małe nadajniki komunikujące się z naszymi smartfonami to już nie nowość. Podobnie jak inteligentne oświetlenie, zbierające dane o sposobie poruszania się klientów na terenie sklepu, czy „smart mirrors” – interaktywne lustra wykorzystujące technologię rozszerzonej rzeczywistości. Istotą „sklepów przyszłości” jest całościowa zmiana myślenia o biznesie.



jącym o efektywności takich rozwiązań jest dobranie odpowiedniego narzędzia dla danej marki, trafiającego do określonej grupy konsumenckiej.

Nowe technologie stwarzają możliwości, o których jeszcze do niedawna właściciele sklepów nawet nie marzyli. Są nie tylko narzędziem wspierającym obsługę i budującym doświadczenie klienta, ale także pomagają markom badać, rozumieć i przewidywać zachowania konsumenckie.

Business Intelligence polega na stworzeniu całego systemu informatycznego spinającego sprzedaż stacjonarną, internetową, technologie mobilne, centra obsługi klienta i digital marketing. Klient ma możliwość obejrzenia i dotknięcia produktu, a następnie, dzięki multimedialnym kioskowi, samodzielnego sprawdzenia dostępności jego w innych lokalizacjach i zamówienia wybranego produktu do danego salonu albo bezpośrednio do domu. Sklep stacjonarny staje się coraz częściej rodzajem showroomu. Tradycyjne witryny i wnętrza sklepowe uzupełniane są o multimedialne ekrany, interaktywne folie, tablety czy efektowne screenwalle połączone w sterowaną zdalnie sieć. Technologia digital sinage umożliwia zmianę prezentowanych treści w dowolnej chwili i elastyczne reagowanie na potrzeby klientów. Nowatorskim rozwiązaniem technologicznym wykorzystywanym w sklepach jest także technologia NFC, czyli tzw. „komunikacja bliskiego pola”. Pozwala ona m.in. na ocenę, czy produkt został podniesiony z półki. W momencie, gdy czujnik znika z zasięgu ekspozycji, klient otrzymuje na swój smartfon dodatkowe informacje na temat oglądanego produktu zachęcające do zakupu, czy dotyczące jego stosowania.

Nowe technologie to nie tylko udogodnienia zakupowe „tu i teraz”. Zbieranie i bieżąca analiza danych dotyczących zachowań w sklepach pozwala na lepszą aranżację przestrzeni handlowej i ciągle dostosowanie się do potrzeb klientów – podsumowuje Anna Sulima-Gillow. <

Eufurma wspiera młodych projektantów

Firma Loft Decora wprowadziła do oferty nowy produkt, dostępny już w showroomie Eufurma. To stół „Taulukko”, autorstwa Weroniki Poręby, który zwyciężył w konkursie zorganizowanym przez markę Loft Decora, showroom Eufurma oraz Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy.



Stół „Taulukko” (proj. Weronika Poręba) w bydgoskim showroomie Eufurma.

IDEĄ KONKURSU było zaangażowanie młodych, zdolnych studentów w proces projektowy oraz produkcyjny. Tematem konkursu było zaprojektowanie stołu do jadalni, ale zadanie było ograniczone jeśli chodzi o materiały, z jakich mogą korzystać – drewno i stal. Jak się okazało, to nie był dla nich w ogóle problem – liczba prac, ale też propozycje, były często zaskakujące. Przez konkurs organizatorzy chcieli pokazać, że projekt można naszkicować nie tylko do szuflady, ale także wyprodukować.

Stół „Taulukko” jest już dostępny w showroomie Eufurma w Bydgoszczy i na stałe wejdzie do oferty sprzedaży. *Zależy nam na pokazywaniu fajnych, zdolnych ludzi. A jeśli dodatkowo możemy im ułatwić wejście na rynek, to dla nas to już jest ogromny sukces. Młodzi projektanci mają głowy pełne niesamowitych pomysłów, świeże spojrzenie, którego producenci stale poszukują* – mówi Marcin Różański, współwłaściciel showroomów Eufurma. <

Śląski Czerwiec Projektowy

Śląski Czerwiec Projektowy to impreza, która już na dobre wpisała się do kalendarza imprez poświęconych wzornictwu. Program tegorocznej edycji zapowiada się bardzo interesująco.



Podczas ubiegłorocznej edycji Śląskiego Czerwca Projektowego w dobrodziejskiej Dobrotece zaprezentowana została wystawa zminiaturyzowanych mebli, nagrodzonych w konkursie „Spełnij dziecięce marzenia 2016” organizowanym przez Wydawnictwo meble.pl.

JUŻ 1 CZERWCA w Dobrotece w Dobrodzieniu wystartuje Plener Rzeźbiarski „Najszlachetniejsza forma przetworzenia drewna” (potrwa do 14 czerwca), a dzień później, także w Dobrotece, będzie miało miejsce uroczyste otwarcie ŚCP połą-

zione z galą konkursu „Fantazyjne etui na telefon, tablety” i prezentacją wystawy „Mebel marzeń 2017” Wydawnictwa meble.pl. Na 7 czerwca w Dobrotece zaplanowano warsztaty rzeźbiarskie dla młodzieży oraz finał wystawy Liceum Plastycznego w Opolu.

21 czerwca, w Zamku Cieszyn, rozstrzygnięty zostanie konkurs „Śląska Rzecz” i zainaugurowana wystawa projektów wdrożonych na Śląsku i Opolszczyźnie, a 22 czerwca to Noc z Designem we wrocławskim Domarze. ŚCP to także Festiwal Wysokich Temperatur ASP Wrocław, finał Letniej Akademii Gier (Wydział Artystyczny Uniwersytetu Śląskiego) i Design Udomowiony w Galerii Wnętrz Domar we Wrocławiu.

W ŚCP angażują się także uczelnie artystyczne, które otwierają swoje podwoje i prezentują prace semestralne oraz otwarte obrony prac dyplomowych. ◀

PATRONAT BIZNES

Dziewiąta Noc z Designem

Tegoroczna Noc z Designem odbędzie się 22 czerwca we Wrocławiu, tradycyjnie w Galerii Wnętrz Domar. Idea główna przyświecająca tej – już 9. – edycji to: „Zwolnij”, czyli parafrazując: zatrzymaj się, popatrz, doznaj, odczuj, zacznij żyć nie w biegu i pośpiechu, ale w zgodzie z własnym rytmem, oczekiwaniami i potrzebami.

IDEA nawiązuje do projektowania skoncentrowanego na użytkowniku. Ma podkreślać ideę slow life, ekologii, życia zrównoważonego, mądrego korzystania z dóbr naturalnych, radości wynikającej z obcowania z dobrze zaprojektowanymi produktami, a także naturalność rozumianą nie tylko jako wykorzystanie tworzywa, ale i ułatwianie oraz uprzyjemnianie człowiekowi życia.

Podczas Nocy z Designem znani projektanci opowiedzą o idei slow w dizajnie. Goście będą mogli obejrzyć wystawę „Marki Dolnośląskie”, „Dobry Tydzień Projektanta”, prace studentów Wydziału Architektury Wnętrz i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, a także uczestniczyć w warsztatach z blogerkami wnętrzarskimi. ◀

„Mebel marzeń” rusza w podróż

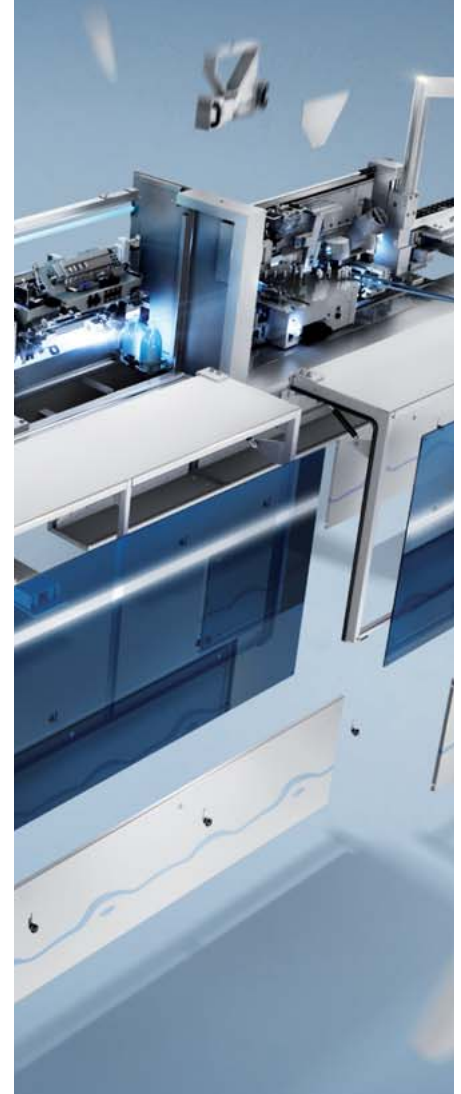
Podczas targów „Meble Polska” w Poznaniu na stoisku naszego wydawnictwa można było oglądać wystawę produktów nagrodzonych w ramach inicjatywy „Mebel marzeń 2017”. W najbliższych tygodniach wystawa zaprezentowana zostanie także w innych miejscach.

JUŻ W MAJU wystawa zminiaturyzowanych i wydrukowanych w technologii 3D mebli pojawi się w Dobrotece w Dobrodzieniu i będzie jedną z atrakcji rozpoczynającego się 2 czerwca Śląskiego Czerwca Projektowego.

W dniach 10-11 czerwca wystawę można będzie oglądać na Festiwalu Wnętrz w Kraków, skąd następnie trafi do Wrocławia, na Noc z Designem w Galerii Wnętrz Domar (22 czerwca).

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy.

Ponad 1.000 patentów
Ponad 150.000 maszyn
Ponadprzeciętne zaangażowanie
Jesteśmy **NAJLEPSZYM**
ROZWIĄZANIEM DLA CIEBIE



Dni Otwarte
HOMAG Polska
22-23.06.2017
Środa Wielkopolska
ZAPRASZAMY

HOMAG – NAJLEPSZE ROZWIĄZANIA DO OBRÓBKI DREWNA.

Sprawdź: www.homag.com

HOMAG Polska Sp. z o.o.
ul. Prądzynskiego 24
63-000 Środa Wielkopolska

Meble.pl S.A. dokładnie na wymiar

Obserwujemy nieustanny pęd za innowacjami – ten wyścig trwa już kolejną dekadę i nie dość, że nie widać mety na horyzoncie, to dodatkowo zaczął pochłaniać branże, które dotychczas kojarzyły się bardziej z rzemiosłem niż zaawansowaną technologią. Taką branżą do tej pory było meblarstwo. Okazuje się jednak, że w rzeszowskiej firmie Meble.pl S.A. przyszłość dość głośno puka do drzwi... szafy. I to szafy na wymiar.



Meble.pl S.A. jest pierwszą na świecie firmą, która w pełni zautomatyzowała produkcję mebli na wymiar i zintegrowała ją z konfiguratorami dostępnymi dla klientów on-line. Pojedyncze maszyny niemieckiej marki Homag zostały połączone w imponującą i unikalną sieć, gdzie wszystko działa automatycznie – od piły i wiertarki, po oklejanie obrzeży. Gwarantuje to ogromną precyzję i niemal bezobsługową produkcję mebli. A także konkurencyjne ceny.



MEBLE NA WYMIAR ON-LINE

W Meble.pl S.A. mówi się *wyklikaj sobie szafę* i żadne inne sformułowanie nie oddaje lepiej procesu samodzielnego projektowania i zamawiania tych mebli na wymiar. Wygodne konfiguratory on-line, dostępne

na www.meble.pl są proste i intuicyjne w obsłudze, a pozwalają na zaprojektowanie mebli kuchennych, szaf (w tym z przesuwными drzwiami), komód, regałów, biurek czy kontenerków z wymiarami podanymi z dokładnością do 1 mm (wysokość, szerokość, głębokość). Jedy-

JESTEŚMY JEDNĄ Z NIELICZNYCH FIRM NA ŚWIECIE, JEŚLI NIE JEDYNĄ, W KTÓREJ ZASTOSOWANA TECHNOLOGIA POZWALA NA ZAMÓWIENIE MEBLI NA WYMIAR JEDNEGO DNIA, A NASTĘPNEGO ICH WYPRODUKOWANIE I WYSŁANIE. JAK TO ROBIMY? NIE DZIAŁAMY SZABLONOWO, NIE OGLĄDAMY SIĘ NA INNYCH, WYZNACZAMY TRENDY, DBAJĄC SZCZEGÓLNICIE O JAKOŚĆ I WYDAJNOŚĆ. *Maciej Władek, dyrektor ds. technicznych w Meble.pl S.A.*

ne ograniczenie, to rozmiary płyt używanych do produkcji oraz... zdrowy rozsądek. Jeśli więc dysponujemy w domu wnęką o szerokości 92 cm i głębokości 57 cm, to nic nie stoi na przeszkodzie, by zamówić w sklepie meble.pl komodę idealnie wpasowaną w te wymiary. Co więcej, określanie szerokości, głębokości i wysokości szuflad również jest dowolne. Dodatkowym atutem tych mebli jest brak minimalnej wielkości zamówienia – można kupić zarówno całą zabudowę kuchni, jak i jedną niewielką szafkę.

W MNIEJ NIŻ TYDZIEŃ

Nowoczesna linia produkcyjna i innowacyjne rozwiązania (pozwalające na bezobsługowy przesył danych między aplikacją on-line a maszyną) sprawiają, że czas oczekiwania na wyprodukowanie mebli jest bardzo krótki i obecnie trwa nie więcej niż 7 dni (zwykle 3 dni robocze!). Oznacza to, że klient nie musi czekać tygodniami na realizację np. wyposażenia biura, a proces od projektu do montażu potrwa zaledwie tydzień. Meble transportowane są na paletach, szczelnie opakowane i zabezpieczone – dostawa odbywa się na terenie całej Polski. Proces ich składania nie jest trudny i nie wymaga fachowej wiedzy czy zestawu specjalistycznych narzędzi, wystarczą młotek, miarka i wkrętarka. Każdy element mebli jest podpisany na naklejonej etykiecie, a nową jakością są personalizowane instrukcje do każdego zaprojektowanego indywidualnie mebla.

NAJNOWSZE TRENDY

Biurka w ponad 150 kolorach? Czemu nie, w końcu czym byłoby projektowanie własnego, unikalnego mebla bez szerokiego wyboru materiałów? Meble.pl S.A. do produkcji swych mebli na wymiar oferuje artykuły znanych firm, charakteryzujące się modnym wzornictwem, wysoką jakością wykonania i konkurencyjną ceną. Płyty meblowe marki Egger są uniwersalne, świetnie sprawdzą się zarówno w mieszkaniu, jak i w biurze czy restauracji, a nowoczesna technologia produkcji sprawia, że struktury do złudzenia imitują drewno czy kamień. Blaty kuchenne również przycinane są na wymiar (określany on-line za pomocą aplikacji) w kształcie L, C lub prostym. W nadaniu meblom niepowtarzalnego wyglądu pomoże kolekcja ponad 2 tys. uchwytów, a dodatkowo klienci mają do wyboru trzy standardy okuć – basic, optimum i premium. Ich dobór wpływa

na cenę, ale też na jakość użytkowania, jednak ta decyzja pozostawiona jest klientowi, bo zawiasy czy prowadnice nie zawsze muszą być priorytetem.

PRZYSZŁOŚĆ ZACZYNA SIĘ DZIŚ

Meble.pl S.A. nieustannie rozwija swoją ofertę mebli na wymiar – dodając nowe bryły oraz rozbudowując te już dostępne. Najnowsza kolekcja zabudowy biurowej to odpowiedź firmy na coraz częstsze pytania dotyczące projektowania spersonalizowanych biurka czy szafek nie tylko z przeznaczeniem do użytku domowego, ale również w przestrzeni bardziej użytkowej. Nowoczesne firmy

szukają rozwiązań trwałych, pozwalających na sprytnie zagospodarowanie często niewielkiej powierzchni, a jednocześnie oczekują efektów przyjemnych dla oka i odpowiadających przyjętej w firmie kolorystyce wnętrza.

W czasach, kiedy z jednej strony rynki zalewają nas masowo produkowanymi tanimi sprzętami czy meblami, a z drugiej strony klienci coraz częściej gotowi są zapłacić więcej za wysokiej jakości produkty, umożliwiające personalizację i „wybicie się” z tłumu, Meble.pl S.A. znalazła złoty środek – niedrogie, łatwo dostępne, ale wysokiej jakości meble na wymiar. ◀



Intuicyjny konfigurator online na **www.meble.pl**

ponad **80** typów mebli na wymiar

ponad **190** dekorów

ponad **2000** uchwytów w ofercie

3 standardy okuć: Basic, Optimum, Premium

wymiary określone z dokładnością do **1 mm**

tylko **7 dni** oczekiwania



meble.pl

www.meble.pl

Wierzimy W UNIWERSALNOŚĆ NASZYCH MEBLI

Z Kamilem Lenartem, dyrektorem zarządzającym firmy Lenart (dawniej: Dig-Net), rozmawia Marek Hryniewicki.

Na tegorocznych targach „Meble Polska” w Poznaniu firma Dig-Net pojawiła się w zupełnie nowej odsłonie...

To prawda. Targi w Poznaniu były doskonałą okazją do zaprezentowania naszego nowego wizerunku. Nasze stoisko odwiedziło w tym roku bardzo dużo gości i – co mnie cieszy – nowa odsłona naszej firmy została przez wszystkich bardzo pozytywnie odebrana. Mam nadzieję, że nasz przekaz był dla wszystkich jasny. Zależy nam na tym, by nasze meble, ich design oraz to, jak są prezentowane najlepiej określały nasz nowy wizerunek. By zapadały w pamięć, by mówiły same za

Zanim jednak porozmawiamy o nowych produktach, a w tej materii zapewne będziesz miał wiele do powiedzenia, chciałbym jednak wrócić do poprzedniego pytania i doprecyzować, wyjaśnić, na czym polegają zmiany towarzyszące nowej odsłonie firmy. Niektóre z nich, jak choćby nowe logo, już zauważyłem, o zmianie nazwy firmy też już wiem, ale co oprócz tego się zmienia?

Zmiany, o których mówisz mógłbym określić jako naturalną ewolucję w historii firmy. Od kilku lat przygotowywaliśmy się do tej przemiany. Pokazywaliśmy się na targach, różnego rodzaju spotkaniach branżowych, a także w publikacjach prasowych jako firma Dig-Net Lenart, co było zapowiedzią naszych dal-

ma była do tej pory kojarzona przede wszystkim z segmentem mebli młodzieżowych, tymczasem na targach „Meble Polska” zaprezentowana została zdecydowanie szersza oferta – szaf, sypialni, jadalni, pokoi dziennych. Wydaje mi się, że meble młodzieżowe są wręcz chyba w mniejszości.

Meble młodzieżowe stanowią dużą część naszego portfolio produktowego, dlatego wielu klientom kojarzyliśmy się właśnie z tym typem mebli. Również poprzednia nazwa i logotyp były łączone przede wszystkim z ofertą mebli dla młodszych użytkowników, mimo że od dawna mamy w ofercie meble do jadalni, salonu czy sypialni. Wraz z nową marką prezentujemy całkiem nowe kolekcje mebli, dedykowanych młodszemu i starszemu użytkownikom. Jesteśmy zadowoleni, że dla wielu klientów nazwa Lenart będzie kojarzyła się już nie tylko z meblami młodzieżowymi, ale z funkcjonalnymi meblami dostępnymi dla każdego.

WRAZ Z NOWĄ MARKĄ PREZENTUJEMY CAŁKIEM NOWE KOLEKCJE MEBLI, DEDYKOWANYCH MŁODSZYM I STARSZYM UŻYTKOWNIKOM. JESTEŚMY ZADOWOLENI, ŻE DLA WIELU KLIENTÓW NAZWA LENART BĘDZIE KOJARZYŁA SIĘ JUŻ NIE TYLKO Z MEBLAMI MŁODZIEŻOWYMI, ALE Z FUNKCJONALNYMI MEBLAMI DOSTĘPNYMI DLA KAŻDEGO.

siebie. Chcemy odpowiadać na potrzeby klientów, chcemy być dobrym partnerem biznesowym, chcemy dobrze wykonywać swoją pracę i mieć z niej satysfakcję oraz by jedno słowo – Lenart mieściło w sobie te wszystkie założenia. Nowe produkty są oczywiście jednym z najistotniejszych elementów naszego nowego wizerunku. Z założenia mają być proste, dostępne dla każdego, idealnie nadające się dla niewielkich, a wręcz ciasnych przestrzeni. Mebra nie ma już większego znaczenia, bo dzięki naszym rozwiązaniom mała przestrzeń również może być bardzo pojemna i funkcjonalna.

skich kroków. Chcieliśmy, aby to nazwisko było kojarzone z nazwą firmy Dig-Net. Mam nadzieję, że klienci zareagują pozytywnie i zaakceptują te zmiany i że marka Lenart zapadnie w pamięć. My na pewno dołożymy wszelkich starań, aby tak było. Oczywiście zmiany, które zachodzą w naszej firmie nie wiążą się wyłącznie ze zmianą nazwy. Zapowiedź tego, czym jest marka Lenart można było zobaczyć w Poznaniu, kolejne odsłony już niebawem.

Marka zapada w pamięć w dużej mierze przez sygnowane nią produkty. Fir-

Z tymi meblami i z tymi rozwiązaniami, o których powiedziałeś jesteście na targach obecni w dwóch miejscach: na „Meblach Polska” u siebie, na stoisku i na „Arenie Design”, na wystawie projektów mebli zrealizowanych przez studentów Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu w ramach PE-P. Z tego co pamiętam, to chyba nie był debiut firmy w PE-P?...

Nie, nie, w Programie Edukacyjno-Projektowym bierzemy udział już po raz drugi...

...Otóż to. I jak widzę – bo miałem już okazję być na wystawie PE-P – z dobrym skutkiem. Kilka studenckich projektów zostało zrealizowanych, weszły w skład Waszej targowej oferty i mają szansę na wdrożenie.



▷ To był nasz główny cel. Podeszliśmy do współpracy ze studentami bardzo kompleksowo, wierząc, że to współdziałanie może być bardzo owocne dla obu stron. I tak właśnie się stało. Jesteśmy pierwszą firmą, której udało się zaprezentować na własnym stoisku gotowe do sprzedaży kolekcje zaprojektowane w ramach programu PE-P. Jednocześnie

WIERZYMY W UNIWERSALNOŚĆ. TAK JAK PEWNE WARTOŚCI SĄ UNIWERSALNE, TAK UNIWERSALNE MOGĄ BYĆ WZORY TELEFONÓW, SAMOCHODÓW CZY MEBLI. ZGODNIE Z TĄ KONCEPCJĄ POKAZUJEMY NASZĄ OFERTĘ I ONA SIĘ PODOBA. NIE SŁYSZAŁEM O SYTUACJI, BY KTÓREŚ Z NASZYCH MEBLE PODOBAŁY SIĘ POLAKOM, A NIEMCOM CZY CZECHOM – NIE. I ODWROTNIE: MEBLE, O KTÓRYCH POZYTYWNE WYRAŻALI SIĘ GOŚCIE ZAGRANICZNI SPOTKAŁY SIĘ IDENTYCZNĄ OCENĄ POLSKICH ODBIORCÓW.

pięć kolekcji i jedno rozwiązanie były przedstawiane na stoisku koncepcyjnym, stoisku edukacyjnym. Uważam to za niebywały sukces. Promujemy się nawzajem, cieszymy z doświadczenia, którym możemy się dzielić ze studentami, ale również jesteśmy bardzo zadowoleni z projektów, które zostały sfinalizowane i dopięte na ostatni guzik.

Wiem, że studenckie projekty, choć atrakcyjne w formie, często mają się nijak do realiów i wymagań przemysłowych. Jak wspomniałeś – kilka z tych konceptów pokazujecie na stoisku i dlatego bardzo mnie interesuje reakcja rynku, czyli profesjonalistów, ludzi, którzy na co dzień handlują meblami, na te projekty.

Połączyliśmy dwie bardzo ważne rzeczy – nasze doświadczenie i wspomniałaś pomysły studentek. Poprzez naszą pracownię Lenart Design staraliśmy się eliminować wszystkie te elementy projektów, które mogłyby okazać się nierynkowe, zbyt skomplikowane, a pozostawić takie, dzięki którym projekty są świeże, wyjątkowe, pełne ciekawych rozwiązań. Nasza firma oferuje prosty design dla każdego, dlatego zależało nam, aby produkty były komercyjne. To nasza wspólna praca, dzięki czemu z efektów zadowolone są obie strony. A jeśli chodzi o klientów – możesz mi wierzyć lub nie – usłyszałem od nich tylko i wyłącznie pozytywne opinie.

To pewnie będzie trudne zadanie, ale gdybyś miał się zabawić w matematyka i określić, ile procent w tych meblach

jest studenckiego konceptu, a ile konceptu Lenart Design?

To rzeczywiście trudne zadanie. Wspólnie stworzyliśmy zgrany zespół, dlatego ciężko rozmawiać o udziale procentowym obu stron. Absolutnie nie chciałbym pomniejszać wkładu studentek, bo wykonały one niesamowitą pracę. My służyliśmy tylko swoim doświad-

zeniem, więc nie podejmę się dzielenia tego na procenty. Wydaje mi się zresztą, że nie jest to potrzebne.

Siedzimy na stoisku firmy, możemy obserwować przebywających na nim gości. To są kontrahenci z kraju, czy z zagranicy?

Tutaj akurat po targach będzie można bardzo łatwo wyrazić w procentach liczbę gości z kraju i zagranicy. (śmiech) Myślę, że nie pomylę się zbyt, jeśli powiem, że jest to pół na pół. Dla nas zresztą tegoroczne targi „Meble Polska” to zupełnie nowe doświadczenie, nowe stoisko, nowa wielkość i podejście do tego stoiska, a także nowe miejsce, bo wcześniej byliśmy w innym pawilonie, wśród innych producentów. Muszę przyznać, że jesteśmy bardzo usatysfakcjonowani ze wszystkich decyzji, które doprowadziły nas tutaj i... świętujemy sukces.

Domyślam się, że z tych proporcji gości krajowych do zagranicznych, o których przed chwilą wspominałeś, nie można wprost wysnuć wniosku, że tak wygląda Wasza sprzedaż: połowa to rynek krajowy, a połowa to eksport.

Nie, nie, rzeczywiście sprzedaż tak nie wygląda.

Dominuje rynek krajowy?

Na chwilę obecną delikatnie przeważa rynek krajowy. Zmienia się to bardzo dynamicznie i nie wiem, jak będzie, gdy spotkamy się za rok, ale obecnie sprzedaż na rynku krajowym przewyższa sprzedaż eksportową.

Wspomniałeś wcześniej, że nie słyszałeś na targach żadnego negatywnego komentarza na temat prezentowanej tutaj przez firmę oferty – mam na myśli projekty, które powstały we współpracy uczestniczek PE-P z Lenart Design. Rozumiem zatem, że podobały się zarówno gościom z Polski, jak z zagranicy, czyli – inaczej mówiąc – trafiliście w gusta Polaków, ale także przedstawiciele innych nacji.

Wierzymy w uniwersalność. Tak jak pewne wartości są uniwersalne, tak uniwersalne mogą być wzory telefonów, samochodów czy mebli. Zgodnie z tą koncepcją pokazujemy naszą ofertę i ona się podoba. Nie słyszałem o sytuacji, by któreś z naszych meble podobały się Polakom, a Niemcom czy Czechom – nie. I odwrotnie: meble, o których pozytywnie wyrażali się goście zagraniczni spotkały się identyczną oceną polskich odbiorców.

Domyślam się, że – a mamy połowę marca – nie jest to koniec zmian w firmie Lenart.

Absolutnie nie.

A zatem, jakie plany na najbliższą przyszłość ma firma Lenart?

Zarówno to, co pokazujemy na naszym stoisku, jak i na wystawie PE-P to – metaforycznie mówiąc – wierzchołek góry lodowej. Staraliśmy się pokazać naszą koncepcję w jak najlepszy sposób. Mamy do wdrożenia bardzo konkretny plan, mamy wspaniałych klientów, z którymi możemy go zrealizować. I... powiem tylko, że będzie się dużo w tym zakresie działo...

Ale w firmie? W produkcji?

Jesteśmy całością – od mebli po wszystkie najdrobniejsze materiały graficzne – to wszystko tworzy markę Lenart. Tacy chcemy być: spójni, określani i dostępni.

Dziękuję za rozmowę.

ZALEŻY NAM NA TYM, BY NASZE MEBLE, ICH DESIGN ORAZ TO, JAK SĄ PREZENTOWANE NAJLEPIEJ OKREŚLAŁY NASZ NOWY WIZERUNEK. BY ZAPADAŁY W PAMIĘĆ, BY MÓWIŁY SAME ZA SIEBIE.

Nowoczesna krojownia: co to takiego?

Postępująca komputeryzacja i rozwój technologii wywierają znaczący wpływ na obecny rozwój przedsiębiorstw. Aby nadążyć za zmianami i nie pozostać w tyle należy okresowo takie innowacje wprowadzać.



Firma Semaco działa od ponad 27 lat, dostarczając najnowsze i sprawdzone rozwiązania technologiczne dla branż związanych z tekstyliami, w tym producentów mebli tapicerowanych. Dopasowując najlepsze oferowane rozwiązania do specyfiki danej firmy produkcyjnej, umożliwia klientom w krótkim okresie zwiększenie efektywności i konkurencyjności.

Do dostarczanych rozwiązań zaliczamy nowoczesny, innowacyjny, łatwy w obsłudze, z czytelnym interfejsem, jedyny wytwarzany w Polsce przez nas program przygotowania produkcji InvenTex CAD/CAM. Jest on pierwszym elementem, od którego zaczynamy zmiany i już po jego wdrożeniu firma otrzymuje wymierne korzyści w postaci dużych oszczędności w zużyciu materiałów, przyspieszenia i poprawy jakości produkcji, opłacalności krótkich zleceń i ograniczenia liczby pracowników potrzebnych dotąd do wykonywania mało wydajnych ręcznych prac. Wszystkie formatki w postaci kartonowej, którymi dotychczas posługiwała się krojownia, dzięki digitalizacji zostają wprowadzone do programu InvenTex. W nim już łatwo się je poprawia i modyfikuje, a następnie w kilka minut przygotowuje najbardziej efektywne układy rozkroju (min. strat materiału), uwzględniające restrykcje ich obrotów, raporty tkanin, ewentualne odcienie, itp. Układy kroju są drukowane na papierze i przekazywane na krojownię na wzór do rozkroju.

Drugim elementem nowoczesnej krojowni jest dalsze zastąpienie mało wydajnych prac ręcznych – pracą zautomatyzowaną, z wykorzystaniem urządzeń Lagowarka i Kater.

Lagowarki pozwalają na wydajne i dokładne wielowarstwowe układanie nakładów materiałów do rozkroju. Automatyczne Katery umożliwiają ich wielokrotnie szybszy od ręcznego i bardzo dokładny rozkrój, wykonywany zgodnie z plikami z programu InvenTex. Dzięki doświadczeniu i wiedzy oraz szerokiej ofercie urządzeń, unowocześnimy każdą krojownię, dostarczając bardzo nowoczesny sprzęt w bezkonkurencyjnych cenach.

Więcej na www.inventex.pl

SEMACO

SEWING MACHINES TRADING COMPANY

Maszyny do tapicerki meblowej

Maszyny do szycia skóry i grubych materiałów
Pikowarki ramowe i wieloigłowe
Doradztwo techniczno-technologiczne
Specjalistyczne oprzyrządowanie do maszyn



Systemy przygotowania i zarządzania produkcją

Konstrukcja, fotodigitalizacja szablonów
Import plików z formatu DXF AutoCAD
Wysokowydajne, automatyczne planowanie rozkroju
Optymalizacja zużycia materiałów
Dokumentacja techniczna, kalkulacja kosztów
Obsługa zleceń produkcyjnych
Profesjonalne plotery atramentowe i wycinające



Nowoczesna krojownia

Urządzenia i lagowarki do wydajnego warstwowania materiałów do rozkroju
Katery do automatycznego rozkroju nakładów jedno- i wielowarstwowych także skór, pianek i włókien
Stoły krojce z poduszką powietrzną lub taśmociągami
Urządzenia wspomagające proces rozkroju



Kraków, os. Szkolne 19A, tel.: 12/6432588
Katowice, ul. Krakowska 87, tel.: 32/2009060
Łódź, ul. Legionów 97, tel.: 42/6371824
sprzedaz@semaco.com.pl

www.semaco.com.pl

Tegoroczne targi „Meble Polska” oraz towarzyszące im wydarzenia „Home Decor” i „Arena Design” odwiedziło 24.226 osób – blisko o 4 tys. więcej niż przed rokiem. Wśród nich było 21.168 profesjonalnych zwiedzających, czyli o 4,2% więcej niż w ub.r. Równie istotny jest fakt, że już co trzeci zwiedzający przyjeżdża do Poznania z zagranicy!

*Anna Żamojda, Marek Hryniewicki,
Anna Szypulska, Diana Nachito*

Rekordowy Poznań



Widok z antresoli na stoisko firmy Vero. Na jej przestrzennej ekspozycji znalazły się m.in. nowe modele sof, narożników i foteli.



Meble Wójcik zaprezentowały w Poznaniu nową koncepcję ekspozycyjną – Domostrefę, która jeszcze w tym roku trafi do salonów partnerskich, mających w ofercie meble tej marki. Jasne, otwarte, przestronne i utrzymane w spójnej stylistyce przestrzenie mają zachęcać klientów do zapoznania się z ofertą Mebli Wójcik.

W tym roku organizator imprezy – Międzynarodowe Targi Poznańskie – odnotował wzrost liczby zwiedzających z zagranicy o 11,3% w porównaniu do roku ubiegłego. Najwięcej z zagranicznych gości przyjechało do stolicy Wielko-

polski z Niemiec – stanowili oni 18,4% wszystkich zwiedzających. Ich liczba wzrosła w porównaniu do ub.r. aż o 31,5%! Duże wzrosty odnotowano też w przypadku takich krajów, jak (kolejność alfabetyczna): Estonia, Finlandia, Grecja, Irlandia, Izrael, Malta, Niemcy, Norwegia, Rumunia, Słowacja, Słowe-

nia, Turcja, Węgry i Zjednoczone Emiraty Arabskie. W Poznaniu pojawili się też przedstawiciele zupełnie nowych krajów – po raz pierwszy zarejestrowano gości z: Arabii Saudyjskiej, Cypru, Egiptu, Kazachstanu, Kosowa, Indii, Indonezji, Liechtensteinu, Mauritiusa, a nawet z...Peru. ◀

„Meble Polska 2017”



Data: 14-17 marca br.

Miejsce: Poznań

Organizator: Międzynarodowe Targi Poznańskie

Edycja: 36.

Liczba wystawców: 253

Liczba zwiedzających: 24.226 osób z 53 krajów*

Powierzchnia wystawiennicza: 45 tys. m²

„Złoty Medal MTP” w segmencie meble tapicerowane w kategorii „Premiery”:

„Barcelona” firmy Wajnert Meble

„Złoty Medal MTP” w segmencie meble tapicerowane w kategorii „Potwierdzona Jakość”:

„Plain” Fabryki Mebli Tapicerowanych Tombea, „Pulse Supreme” Fabryki Materacy Janpol, wielomodułowy program „Modena” firmy Stella (Grupa Poldem), wielomodułowy program „Riley” firmy Stella (Grupa Poldem)

„Złote Medale MTP” w segmencie meble skrzyniowe w kategorii „Premiery”:

„Bianko”, „Canne” i „Farra” Fabryk Mebli Forte, „Kitchen Space Saver” firmy Exwood Polska, kolekcja ław salonowych firmy MB Special, „Lyon” marki Meble Wójcik

„Złote Medale MTP” w segmencie meble skrzyniowe w kategorii „Potwierdzona Jakość”:

komoda „Perlitta KAS 011” firmy Perlitta Meble, meble kuchenne „Eleganza” marki Halupczok Kuchnie i Wnętrza, „Possi Light” firmy Black Red White, system mebli kuchennych „KAM-moduł Premium” firmy KAM

„Złoty Medal – Wybór Konsumentów”:

komoda „Perlitta KAS 011” firmy Perlitta Meble

Nagrody „Acanthus Aureus”: Black Red White, Dignet Lenart, Fabryka Mebli Gala Collezione, Wer-Sal, Fameg, Fabryka Materacy Janpol, KMK Kolekcja Mebli, Sznaka-Meble/WFM Kuchnie, Wajnert Meble, Wójcik Fabryka Mebli

Wydarzenia towarzyszące: „Arena Design” i „Home Decor”

Następna edycja: 6-9 marca 2018 r.

*dane łącznie z targami „Arena Design” i „Home Decor”



Blisko 20 nowych kolekcji i mnóstwo odwiedzających – zarówno obecnych klientów, jak i potencjalnych – to czynniki, które sprawiły, że w Libro ocena tegorocznych targów „Meble Polska” jest pozytywna. W firmie doceniają fakt, że poznańska impreza od kilku lat jest coraz bardziej handlowa, czego miarą jest zbierana podczas targów bardzo duża liczba zamówień.



Trzy premierowe kolekcje marki Vox („Simple”, „Concept” i „Frame”) można było obejrzeć w przestronnym, zabytkowym pawilonie 10, zaaranżowanym we współpracy z architektami z pracowni Mode:lina. Kolekcja „Simple” (na zdjęciu sypialnia z tej kolekcji) daje niezliczone możliwości aranżacyjne i wprowadza wiele rozwiązań, odpowiadających na często nieuświadomione a niezwykle istotne potrzeby użytkowników. Stolik kawowy porządkujący akcesoria RTV, szafka nocna, w której dyskretne oświetlenie zapala się, gdy otwieramy szufladę, biurko z listwą funkcyjną, organizującą przybory i kable – to tylko kilka z nich. Prosta, do której nawiązuje nazwa kolekcji, odnosi się także do niezwykle łatwej kastomizacji tych mebli, którą wspiera intuicyjny konfigurator.

Na rekordowej, przekraczającej 500 m² powierzchni stoiska, firma Sznaka-Meble zaprezentowała zarówno nowości (m.in. systemy „Country”, „Aspen” i „Wood”), jak też dobrze znane hity sprzedażowe marki (np. systemy „Porti” i „Velvet”). Z okazji 60-lecia istnienia przedsiębiorstwa przygotowano również specjalne projekty jubileuszowe.

„Lumo” (proj. Oliwia Piechaczek, Wanda Podbielska we współpracy z Lenart Design, prod. Lenart) wyróżnia się ciekawym dekokorem 3D. W meblach jest oświetlenie wewnętrzne, a toaletka może być wykorzystana z nadstawką – lustrem z tablicą magnetyczną. Dzięki komplementarnemu wyposażeniu, meble umiejętnie wykorzystują najmniejszą nawet przestrzeń.





Fragment ekspozycji firmy Vinotti Furniture.

Przed targami „Meble Polska” Grupa IMS odświeżyła strategię podejścia do swoich marek i ich wizerunku. W przypadku mebli tapicerowanych (Bydgoskie Meble i Etap Sofa) oznaczało to postawienie na komfort i funkcję relaks, natomiast w przypadku mebli skrzyniowych (Bydgoskie Meble i Helvetia Wieruszów) – dbałość o detale i dopracowanie najdrobniejszych szczegółów.



Na stoisku marki Gawin Meble w hali 3A znalazły się wyłącznie premierowe modele. Wszystkie na tyle spodobały się klientom, że podjęto już decyzję o włączeniu ich do stałej oferty firmy. Targi „Meble Polska 2017” producent może podsumować jako niezwykle udane, bowiem ubiegłoroczny rekord sprzedaży znów został pobity.



Firma Black Red White wróciła na targi do Poznania po kilku latach nieobecności i trzeba przyznać, że był to powrót w naprawdę wielkim stylu. Każdy, kto odwiedził ogromne stoisko producenta (1.300 m²) w hali 3 mógł się poczuć jak na targach w Kolonii czy Mediolanie. Statuetka Złotego Akanta w pełni zasłużyła!



Defrans pojawił się w Poznaniu po kilkunastu latach nieobecności, prezentując kolekcję mebli łazienkowych i kuchennych oraz komód do pokoi. Wśród nowości do łazienki nową odsłonę miał „Guadix” (na zdjęciu), w którym niski słupek tworzy komodę, a zmnożona liczba słupków stanowi dodatkową przestrzeń do przechowywania.

Kilkumiesięczne przygotowania firmy Entelo do największych targów meblowych w Polsce zakończyły się prezentacją bogatej oferty produktowej. Stoisko przyciągnęło potencjalnych kontrahentów, zarówno z Polski, jak i z zagranicy, w tym przedstawicieli salonów meblowych, a także klientów indywidualnych.



Uwagę zwiedzających targi „Meble Polska” przyciągała nowa koncepcja aranżacji ekspozycji firmy Mebin. Producent zaprezentował dwie nowe kolekcje: „Riva” i „Toledo”. Na stoisku pojawiła się również sypialnia do kolekcji „Diuna”.

Wśród zaprezentowanych na targach nowości Klose znalazł się zbudowany na bazie kwadratu, modułowy system „Kwadro”, w którym klienci mogą wybrać m.in. rodzaj frontu (lub w ogóle z niego zrezygnować), półek, wybarwienia i oświetlenia – wszystko to daje wręcz nieograniczone możliwości personalizacji mebli z tego systemu. Starannie zaaranżowane stoisko marki, obchodzącej w tym roku jubileusz 25-lecia istnienia na rynku polskim, nagrodzone zostało statuetką Złotego Akanta.



Chyba każdy kto przechodził przez halę 7 z zainteresowaniem przystawał przy stoisku nr 2, na którym marka Transforms prezentowała meble wielofunkcyjne, np. łóżko ukryte w szafie.



Jednym z najbardziej widocznych na targach trendów były meble dedykowane do przestrzeni urządzonej w stylu loftowym. Wiele modeli stołów, stolików i krzeseł wpisujących się w ten trend przedstawiła na swoim stoisku firma Signal Meble.



Widok z antresoli na stoisko firmy Gala Collezione. Tradycyjnie, jak co roku, producent zaprezentował w Poznaniu szereg interesujących nowości, m.in. modułowy system „Sereną” – pierwszy mebel w ofercie o znacząco pogłębianej głębokości siedziska (wynosi ona aż 80 cm). To model wręcz stworzony do błogiego leniuchowania w dowolnej pozycji.

Firma Stagra Meble w tym roku postawiła przede wszystkim na prezentację nowości – wśród nich znalazły się m.in. narożniki: „Borgo”, „Cori”, „Cento” i „Arezza”. „Cento” (na zdjęciu) to elegancki, dostojny model, w szczególności nawiązujący do stylistyki retro, choć nie pozbawiony współczesnego komfortu użytkowania, jak np. regulowanych w wielu poziomach zagłówek. Wysokie, toczone z drewna nóżki dodają meblowi z jednej strony lekkości, a z drugiej swoistego uroku.





Ajram to rodzinna firma, specjalizująca się produkcją krzesel, hokerów, foteli i stołów. Przekrój możliwości produkcyjnych przedsiębiorstwa można było obejrzeć na ekspozycji w hali 8A.

Na ekspozycji Fabryki Mebli Tapicerowanych Mebas, podobnie jak na wielu innych stoiskach, dominowały meble w pastelowych barwach, m.in. pudrowych różach oraz przygaszonych błękitach i fioleciech.

W pawilonie 7 zlokalizowane było stoisko miesięcznika „BIZNES meble.pl!”. Można było na nim obejrzeć wirtualną wystawę produktów nagrodzonych w konkursie „Diament Meblarstwa 2017” oraz wystawę produktów nagrodzonych w ramach inicjatywy „Mebel marzeń 2017”. Wykonawcą naszego stoiska była firma Targo Rent, a zaprojektowała je Justyna Pawliszyn.



Na stoisku firmy MC Akcent można się było zapoznać z najnowszymi modelami stołów, stolików, krzesel, szafek RTV, biur, komód, witryn, a także mebli do przedpokoju i sypialni. Uwagę targowych gości przyciągał m.in. piękny stół „Bauhaus”, z grubym blatem z litego drewna dębowego, idealnie pasujący do tak popularnej obecnie stylistyki loftowej.



Stoisko tureckiej marki ABC Sleep Concept, która na targach „Meble Polska 2017” promowała luksusowe modele łóżek kontynentalnych.

Na stoisku firmy Layman zadebiutowały dwie kolekcje mebli systemowych „Lovio” i „Kiss” oraz kuchnia modułowa „Lora”. Dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się także nowoczesne okucia i akcesoria prezentowane w kuchni pod wymiar.



Na przestronnej ekspozycji firmy Arkos, zlokalizowanej w hali nr 5, królowały meble tapicowane. Postawiono na formy, które zapewniają komfort i funkcjonalność, trafiając w potrzeby użytkowników. Producent zaprezentował także nowości w segmencie sypialni oraz najnowsze propozycje szaf.



Na ekspozycji marki Sofa Source, debiutującej na targach „Meble Polska” w Poznaniu, pojawiły się jej bestsellery. Firma, mimo iż jest nowa na polskim rynku, ma duże doświadczenie w globalnej sprzedaży.

Stoisko firmy Fameg. Podczas tegorocznej edycji targów „Meble Polska” producent zaprezentował m.in. trzy kolekcje mebli skrzyniowych: „Senales”, „Tivoli” i „Vignale”. Dopracowaną w szczegółach ekspozycję firmy uhonorowano tytułem „Acanthus Aureus”.

Stoisko Fabryki Mebli Stolkar, która na targach „Meble Polska” pojawiła się tuż po przeprowadzeniu rebrandingu marki, a w dodatku w nowej lokalizacji – w pawilonie 5.



Ekspozycję firmy FM Bravo, producenta mebli skrzyniowych, zdominowały nowości, wśród których przeważały kolekcje mebli do pokoju dziennego oraz szafy.

Łóżka kontynentalne marki Relaks mają warstwową budowę, co umożliwia optymalną cyrkulację powietrza. Gwarantują elastyczne i trwałe wsparcie ciała.





Cechą charakterystyczną stołu „Makani” firmy Hubertus są nogi w kształcie prostopadłościanu pochylego. Model ten dostępny będzie w dwóch wymiarach: 160-256x90x75 cm oraz 140-236x90x75 cm. Ze stołem „Makani” świetnie komponują się meble skrzyniowe z kolekcji „Balance”, które również osadzone na podobnych nogach. Dodatkowo atuty tych mebli to samodomykające się szuflady i oświetlenie ledowe w witrynie.

Zakład Produkcji Mebli Feniks obchodzi w tym roku 15-lecie istnienia, jednak to nie jubileusz, a interesująca oferta mebli tapicerowanych przyciągnęła na stoisko firmy wielu gości. Od dwóch lat Feniks konsekwentnie buduje sprzedaż na rynku polskim (wcześniej prawie cała produkcja szła na eksport) i dziś może pochwalić się współpracą z blisko 150 salonami w całej Polsce.



Wajnert Meble zaprezentował na targach m.in. pięć premiowanych modeli mebli wypoczynkowych: „Belize”, „Hampton” (na zdjęciu), „Modo”, „Nesso” i „Salsa”, a także fotele „Sibu” (na zdjęciu) i „Wing”. Kolekcja trofeów firmy powiększyła się o kilka nowych statuetek: „Złotym Medalem MTP” nagrodzono kolekcję „Barcelona”, pomysłowo przygotowane stoisko wyróżniono statuetką Złotego Akanta, a Wiesław Wajnert, prezes firmy, uhonorowany został tytułem „Ambasadora Meblarstwa”.

Dwupoziomowe stoisko firmy Wer-Sal cieszyło się nie tylko dużym zainteresowaniem zwiedzających, ale docenili je także targowi jurorzy i przyznali firmie statuetkę Złotego Akanta.

Stoisko firmy Janpol otrzymało nagrodę „Acanthus Aureus”, a zaprezentowany przez nią materac „Pulse Supreme” został nagrodzony „Złotym Medalem MTP” (w segmencie meble tapicerowane, w kategorii „Potwierdzona Jakość”). Produkt dopasowuje się do kształtów ciała, zapewnia podparcie i optymalne rozłożenie ciężaru. Efekt został osiągnięty dzięki zastosowaniu lateksu „Pulse” wykonanego nowoczesną technologią Sonocore.



Na stoisku luksusowej, włoskiej marki Buoinfante targowi goście mogli się zapoznać z ekskluzywnymi modelami materaców i łóżek.

fot. Tomasz Markowski, archiwum firm



Przeglądając się nowościom zaprezentowanym na targach przez firmę Paged można było odnieść wrażenie, że producent postawił tym razem zarówno na nowoczesny design, jak też na funkcjonalność mebli i efektywne zagospodarowanie dostępnej przestrzeni.

Na targach „Meble Polska 2017” firma Meblomak nawiązała wiele nowych, obiecujących kontaktów z klientami zarówno z Polski, jak i z zagranicy. Strzałem w dziesiątkę okazał się model „Andria” (na zdjęciu), oferujący możliwość modułowego komponowania elementów pod względem funkcjonalności i rozmiaru. Mebel wyposażony jest w „stelaż włoski”, zapewniający komfort codziennego spania.



Firma KAM wyjechała z Poznania ze „Złotym Medalem MTP” za system mebli kuchennych „KAMmoduł Premium” (w segmencie meble skrzyniowe w kategorii „Potwierdzona Jakość”). Na zdjęciu fragment ekspozycji – kuchnia „KAMplus” w nowych frontach lakierowanych „Sylwia”.



Ekspozycja Fabryk Mebli Forte została zaaranżowana w wyjątkowy sposób, podkreślając ważne wydarzenie, jakim jest jubileusz 25-lecia firmy. Front stoiska zdołała spektakularna ściana z mchu, a geometryczne okna umożliwiały zajrzenie do środka i zachęcały do wejścia. Wszystkie elementy aranżacji przestrzeni nawiązywały do lokalizacji fabryk Forte i wprowadzały gości w niezwykły klimat.



Na ekspozycji firmy Meble Marzenie można było zobaczyć funkcjonalne meble tapicerowane, a także komfortowe materace oraz łóżka tapicerowane i kontynentalne sygnowane marką Comforteo.

Klienci zainteresowani meblami dziecięcymi i młodzieżowymi z pewnością zwrócili uwagę na ekspozycję marki Pinio. Na jej stoisku można było obejrzeć m.in. meble „Marie”, „Marsyllia” i „Moon”, a także najnowszą kolekcję „Calmo”. Tworzą ją solidne meble, wykonane z wysokiej jakości płyty MDF, z systemem cichego zamykania. Kolekcja dostępna jest w kolorze białym i szarym.





Różnorodna kolorystyka, niebanalne kształty i rozwiązania, które pojawiły się na ekspozycji firmy Arkos przypadły do gustu zwiedzającym.

Nowoczesność + funkcjonalność = Arkos

Targi „Meble Polska” to istotny punkt w kalendarzu firmy Arkos ze względu na możliwość prezentacji nowości i spotkań z dotychczasowymi oraz potencjalnymi kontrahentami. Przedstawione w Poznaniu propozycje odwołują się do podstawowych potrzeb klientów: komfortu i funkcjonalności, co w połączeniu z nowoczesnym wzornictwem, wróży producentowi sukces sprzedażowy.



Modelem, który podczas targów cieszył się dużą popularnością był „Cleo”. Bardzo komfortowy narożnik z automatem „Puma” i na piankach wysokoelastycznych. Duże pojemniki na pościel zapewniają odpowiednią przestrzeń do przechowywania.

Głównym celem obecności firmy Arkos w Poznaniu było zaprezentowanie najnowszych modeli i skonfrontowanie ich z opiniami klientów. Na przestronnej ekspozycji, zlokalizowanej w pawilonie nr 5, pokazano przede wszystkim sofy i narożniki z nowymi systemami rozkładania i funkcjami. Zapewniają one wysoki poziom komfortu, a ich głównym atutem jest funkcjonalność.

Ofertę firmy Arkos uzupełniały szafy z drzwiami przesuwными. Dużym powodzeniem cieszyła się zwłaszcza szafa narożna „Dallas”, o wymiarach 90 x 90 cm, dysponująca systemem obrotowym i dużą liczbą półek.

Producent z całą pewnością może uznać tę edycję targów za bardzo owocną. Na stoisku pojawiło się wielu nowych klientów z polskiego rynku. Istotne były też spotkania z kontrahentami zagranicznymi. Wieloletnie doświadczenie umożliwia firmie Arkos tworzenie mebli zgodnych z tendencjami obowiązującymi we wzornictwie i odpowiadających na rosnące wymagania klientów. Producent ma do zaprezentowania coraz ciekawsze modele, o coraz wyższym komforcie. Stonowana kolorystyka, niebanalne kształty i funkcjonalne rozwiązania przypadły więc do gustu zwiedzającym. ◀



Narożnik „Grand” opiera się na popularnym systemie otwierania „Puma”. W tym przypadku powierzchnia spania wyciągana jest bezpośrednio z pojemnika na pościel. W momencie, gdy podnoszone jest siedzisko ze środka wyskakuje materac. Model przyciągał uwagę zwiedzających za sprawą niebanalnego wzornictwa i efektownych przeszyci. Spośród innych rynkowych propozycji wyróżnia go nieprzeciętny poziom komfortu.

Jedną z targowych nowości to system „Fado”, który składa się z 9 elementów. Fronty zostały wykonane z płyty MDF w polysku. Wybarwienie standardowe to dekor „Roble” i fronty w białym polysku. Nowością jest też łóżko jednoosobowe, które występuje w dwóch rozmiarach, o szerokości 100 cm i 140 cm. W wezgłowie znajdują się błyszczące, dekoracyjne guziki.



Arkos zaprezentował bogatą ofertę nowych szaf w czterech rozmiarach – o szerokościach 120, 150, 200 i 250 cm. W sypialni pojawiła się szafa, która cieszyła się największym powodzeniem na tej edycji targów, z uwagi na dolne szuflady. Wcześniej producent realizował wszystkie modele z frontami zamkniętymi, teraz postanowił umieścić szuflady na zewnątrz, żeby ułatwić klientowi użytkowanie. Dodatkowo, by ją urozmaicić, tak jak i większość szaf, we fronty wstawiane są dekoracyjne lacobeles.

Producent postanowił odświeżyć jeden z swoich narożników – model „Hugo”. To mebel bardzo funkcjonalny, z ruchomymi zagłówkami, które zwiększają komfort siedzenia. Narożnik standardowo wyposażony jest w funkcję spania i pojemnik na pościel. Po odświeżeniu, „Hugo” wpisuje się w koncepcję kolorystyczną producenta, który w tym roku postawił na jasne, pastelowe kolory.



P.P.H.U. Arkos Arkadiusz Pietrus | 63-642 Perzów | Trębaczów 69 | tel. +48 627861732
fax +48 627861732 | biuro@arkos-meble.pl | www.arkos-meble.pl



Deftrans redefiniuje łazienkę

Po kilkunastu latach nieobecności, na targach w Poznaniu ponownie pojawiła się firma Deftrans. Szukaliśmy w Polsce takich targów, które mają duży potencjał międzynarodowy. Wybór padł na Poznań i to właśnie tutaj chcemy prezentować swoją ofertę. Dobra opinia, jak mają targi „Meble Polska” jest uzasadniona – jesteśmy zadowoleni z liczby osób, które odwiedziły nasze stoisko oraz z rozmów, które się odbyły – krótko podsumowuje Łukasz Kozyrski, Dyrektor ds. Sprzedaży Krajowej z firmy Deftrans.



Kolekcja mebli łazienkowych Guadix.

Zaprezentowana w Poznaniu oferta mebli łazienkowych marki Defra wpisuje się w filozofię firmy, którą jest redefinicja łazienki. Przede wszystkim zredefiniowaliśmy bryły, które mamy w ofercie – wyjaśnia Katarzyna Świętek, Dyrektor Marki z firmy Deftrans. – Zależy nam na tym, by pokazać, że klasyczny łazienkowy słupek nie zawsze musi być słupkiem. Równie dobrze może być powierzchnią, przy której wykonamy makijaż lub funkcjonalną komodę, a zmultiplikowany staje się małą meblościanką łazienkową, w której przechowamy niezbędne w łazience przedmioty. Oczywiście, nie jest

to żadna rewolucja, a jedynie patrzenie na klasycznie łazienkową formę w kontekście nadania jej nowej funkcji, która wynika z tego, czego szukają użytkownicy łazienek.

Deftrans to jeden z największych producentów mebli łazienkowych w Polsce. Targi „Meble Polska” potraktowane zostały zatem przez firmę jako okazja do nawiązania współpracy przede wszystkim z rynkiem kontraktowym i z dużymi grupami zakupowymi. Z myślą o nich zaprezentowanych zostało kilka kolekcji mebli łazienkowych oraz kuchennych.

Wśród nowości do łazienki największe wrażenie zrobiły meble „Deco” z gię-

tym frontem. Ta kolekcja prezentowana była już w Bolonii na „Cersaie”, gdzie cieszyła się dużym zainteresowaniem. W Poznaniu pokazana została w wybarwieniu buku truflowego, ale dostępna jest też wersja – w modnym lakierze truflowym i cappuccino. Z kolei nową odsłonę miał „Guadix”, zaprezentowany w grafitowym kolorze, w którym niski słupek tworzy komodę, toaletkę, a zmultiplikowana liczba słupków stanowi dodatkową, efektowną i funkcjonalną przestrzeń do przechowywania.

Na targach „Meble Polska” firma zaprezentowała również propozycje komód do pokoi oraz bogatą kolekcję mebli kuchennych. Zaprezentowane zostały kuchnie do samodzielnego montażu w trzech standardach: ekonomiczna, zbudowana w oparciu o kombinację białych płyt, standardowa o bardziej rozbudowanych bryłach oraz premium, z wysokiej jakości prowadnicami i zawiasami oraz w modnym wybarwieniu i lakierze.

Jest to oferta i dla tych, którzy szukają mebli ekonomicznych, do samodzielnego montażu, jak i dla wielbicieli wykończeń lakierowanych czy oryginalnych frontów w różnorodnych fczach – zarówno do łazienki, jaki i do kuchni – konkluduje Łukasz Kozyrski. ◀



Kolekcja mebli łazienkowych „Matrix”.



Kolekcja mebli łazienkowych „Deco”.



Kuchnie z fabryki Deftrans.



Defra
Meble łazienkowe

Deftrans sp. z o.o. | 56-300 Miłicz | Wszewilki 59 | tel. +48 71 38 40 486 | fax +48 71 73 45 728
biuro@deftrans.com.pl | www.defra.pl

W budowaniu rzeczy nowych – Entelo

Są kreatywni, wszechstronni i uniwersalni. Tworzą firmę Entelo, której ideą przewodnią jest promowanie ergonomicznego trybu siedzenia. Zgodnie z tą koncepcją podczas targów „Meble Polska 2017” w Poznaniu zaprezentowano krzesła, które kształtują prawidłową pozycję siedzącą.



Na targach „Meble Polska” zaprezentowaliśmy nowe modele krzesel i ich nowe zastosowania, skupiliśmy się na dobrze pastelowych tkanin i nowoczesnych komponentów – informuje Michał Brudnicki.

Jest rok 2011, zespół naukowców z takich dziedzin, jak ortopedia, ergonomia, fizjoterapia i biomechanika rozpoczyna prace nad projektem Dobre Krzesło. Nietypowy design produktów marki Entelo to efekt zachowania odpowiedniego wyprofilowania, które stymuluje prawidłowe ułożenie kręgosłupa. *Krzesło jest stabilizatorem naszej postawy, co potwierdziły badania, które przeprowadziliśmy na grupie 200 dzieci – informuje Michał Brudnicki, Dyrektor Generalny w firmie Entelo. – Były to badania przeprowadzane na użytkownikach krzesel szkolnych, którzy najwięcej czasu spędzają w pozycji siedzącej od najmłodszych lat. Nadzór sprawował Instytut Kultury Fizycznej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy. Z ramienia uczelni badania przeprowadzał Doktor Mrozkowiak. Przebadane zostały dzieci począwszy od I klasy szkoły podstawowej, poprzez II klasę, następnie na końcu III klasy zdiagnozowano te same dzieci. Podzieliliśmy dzieci na 3 grupy. Pierwszą grupę tworzyły dzieci, które siedziały na Dobrych Krze-*

Forma siedziska jest wciąż doskonała, przy równoczesnej dbałości o parametry jakościowe, wytrzymałościowe i konstrukcyjne. Dobre Krzesło produkowane jest w Polsce. Komponenty i tkaniny dobierane są pod kątem wytrzymałości i poddawane cyklicznym testom i badaniom.



Siedzisko Dobrego Krzesła, poprzez wewnętrzną konstrukcję i doświadczenie w wielu rozmiarach, nie wymaga żadnej regulacji – jest dostosowane do wzrostu użytkownika.

ślach i w domu, i w szkole, w drugiej grupie znalazły się dzieci, które użytkowały Dobre Krzesła wyłącznie w szkole, a trzecia grupa to była ta, która w ogóle nie miała do czynienia z Dobrymi Krzesłami. Po przeprowadzeniu trwających 3 lata badań, zespół badawczy ocenił wpływ Dobrego Krzesła w profilaktyce zaburzeń postawy ciała. Na podstawie uzyskanych informacji ankietowych i wyników badań postawy ciała, stwierdzono, że Dobre Krzesło w procesie korekcji zaburzeń jego statyki pełni istotną i uzupełniającą rolę w stosunku do wysiłków fizycznych stosowanych w ramach zajęć korekcyjnych błędów postawy ciała.

Proponowane przez Entelo krzesła są stabilizatorami postawy siedzącej. Powodują, że wszystko to, co wykona się na zajęciach wychowania fizycznego, na zajęciach korekcyjnych, jest utrwalane poprzez prawidłową pozycję siedzącą. *Wyszliśmy od nauki, a później nadaliśmy produktowi kształt, żeby był nowoczesny i unikatowy – mówi Michał Brudnicki. – Duży wpływ na naszą ofertę mają klienci. To oni swoimi potrzebami kreują nasze produkty. W tej chwili prowadzimy bardzo dużo indywidualnych projektów, dobieramy kolory tapicerek, odpowiednie tkaniny z wszelkiego rodzaju haftami, logotypami klientów.*

Firma koncentruje się na tym, by dostosować ofertę do potrzeb klienta, jednocześnie cały czas kładąc nacisk na aspekty profilaktyczne. *Mając w ofercie produkt unikalny, jesteśmy w stanie unikalnym uczynić każde wnętrze – konkluduje Michał Brudnicki. – Podsumowując, powrót po 3 latach na targi „Meble Polska” w Poznaniu okazał się dużym sukcesem dla firmy, umożliwił pozyskanie licznych kontraktów, nad którymi intensywnie pracuje cały zespół handlowy.*



Był Dig-Net, jest Lenart

Po 25 latach działalności znika marka Dig-Net, a w jej miejsce pojawia się marka Lenart. To tylko wąski fragment z zakrojonego na szeroką skalę rebrandingu firmy, do tej pory kojarzonej przede wszystkim jako producent mebli młodzieżowych. Od tego roku uderzamy mocniej w strefę livingową, dlatego też prezentujemy na targach kilka nowoczesnych zestawów do pokoi dziennych. Wszystkie nowe kolekcje przygotowane zostały z myślą o tym, aby ułatwić życie w niewielkich przestrzeniach i by jeden mebel miał kilka funkcji – wyjaśnia Ewa Popławska, dyrektor marketingu firmy Dignet Lenart Sp.j.



„Wave” to program dedykowany salonom, jadalniom i sypialniom. Kolekcję livingowo-diningową „Wave” charakteryzuje ciekawy design podkreślony przez oryginalne frezy na frontach mebli. Ciekawy, rozkładany stół na jednej stopie organizuje przestrzeń – zapewnia wygodne korzystanie nawet przy większej liczbie gości. W kolekcji są ponadto szafka RTV i witryny. Kolekcja jest uzupełniona meblami do sypialni. Sypialnia „Wave” sprawdzi się w ciasnych wnętrzach, dzięki pojemnej szafie i dużemu schowkowi pod stelażem łóżka.

Najbardziej oryginalne elementy kolekcji „Meet_me” (proj. Justyna Burkiewicz i Kinga Bartoszek oraz wewnętrzna pracownia Lenart Design) to chowane piórniki z odprowadzeniem kabli, pomocnik na kółkach (może pełnić rolę kontenerka przybiurkowego, stolika, szafki nocnej lub schowka), nietypowo otwierany schowek na drukarkę, a także wysuwane łóżko z nadstawką (w nadstawce znajdują się trzy obszerne komory do przechowywania). Pod łóżkiem znajdziemy dwa pojemniki na pościel oraz stolik na kółkach, który może pełnić także rolę pufy, albo dodatkowego schowka. Łatwo dostępna szafa narożna w pełni wykorzystuje przestrzeń.

„Igbo” (proj. Oliwia Piechaczek, Wanda Podbielska we współpracy z Lenart Design) wyróżnia ciekawy dekor Cube. Przy wykorzystaniu tych mebli można zaaranżować zarówno pokój dla bardzo małego dziecka, z uwagi na neutralną formę i łatwo dostępne przestrzenie, np. szuflady, jak i dla nastolatków. Łóżko można doposażyć trzema kontenerkami na kółkach albo szufladą z dodatkowym materacem i pojemnikiem na pościel. W kolekcji jest tablica magnetyczna, którą możemy wyposażyć w dodatkowe elementy – zaaranżować meble według własnego uznania, dodać własne elementy np. sznurki lub magnesy. Szafę można doposażyć w uchwyty zewnętrzne na któryś z jej boków.



„Move” (proj. Natalia Kozieł, Sonia Draber i Karolina Hołota we współpracy z Lenart Design) ma dość intensywny dekor, który jednak możemy „schować” (wystarczy odwrócić front), dzięki czemu diametralnie odmienimy wnętrze, zmieniając jednocześnie symetrię brył. Do biurka i obrotowych frontów przymocowane są tablice magnetyczne, na których możemy przytwierdzać różne rzeczy. W kolekcji dostępne są elementy tapicerowane – pufy. Ciekawym elementem jest obszerna szafa-garderoba, do której możemy wejść, z automatycznie zapalającym się oświetleniem.

Dzięki półce w sypialni „Dentro” możemy zrezygnować ze stolików nocnych, na które nie zawsze jest miejsce. Kolekcja wyposażona w szafę o wysokości 215 cm. W komplecie jest bardzo delikatne oświetlenie LED-owe przy zagłówku łóżka.



Meble z kolekcji „Line” odznaczają się bardzo ciekawą i nowoczesną stylistyką, podkreśloną przez charakterystyczne ryflowania. Wyposażone są w prowadnice soft close oraz mechanizmy push to open, wewnątrz witryn jest oświetlenie energooszczędne.



„Claro” to uzupełnienie oferty o przedpokoje, z myślą o bardzo małych wnętrzach. W zestawie znajdziemy pojemną szafkę na buty, szafę z lustrem i pułą z szufladą oraz szafkę wiszącą. Na bokach szafy możemy umieścić dodatkowe wieszaki na ubrania gości.



„Tecto” to wspólny projekt Aleksandry Krystosiak i Kingi Zajęc oraz pracowni Lenart Design. W łóżku jest duży pojemnik na pościel, a oryginalne stoliko-skrzynie mogą pełnić rolę dodatkowych schowków, stolików z podniesionym blatem lub stolików z siedziskiem (pod siedziskiem jest poducha, którą można rozłożyć na stolik i wtedy stolik pełni funkcję typowego siedziska). Meble można rozbudowywać o taką samą szerokość modułów, dzięki czemu jest więcej możliwości aranżacji. Biurko jest ruchome i w razie potrzeby można je złożyć.

Jubileusz z sukcesami



„Ozzie”, mebel modułowy (moduły można rozbudowywać), ma barek ze schładzaczami, ale jest to mebel bezfunkcyjny. Wypełnienie stanowi kaczka pierze, które podwyższa komfort siedzenia – mebel jest bardzo miękki i bardzo wygodny. „Ozzie” to mebel uniwersalny, z którego można zrobić samą sofę – wystarczy dodać do elementu 2,5 bok.

Targowym hitem był narożnik „Prestige”, wykonany w kompozycji: funkcja spania 2,5, duży element narożny z komfortem oraz element pojedynczego fotela, połączony z półką na laptop. Do tego element pojedynczego fotela z relaksem elektrycznym oraz barkiem i dwoma schładzaczami do napoi. Mebel zakończony jest otomaną z pojemnikiem na pościel. Wykończenie stanowi specyficzna włoska skóra (anilina), której się nie czyści, bo plamy same z niej schodzą.



Do trzech razy sztuka – mówi popularne powiedzenie. W tym rok Feniks wystawiał się na poznańskich targach po raz trzeci i chociaż już ubiegłoroczna edycja okazała się dla firmy sukcesem, to w tym roku zainteresowanie nową ofertą przeszło najsmielsze nawet oczekiwania.



„Cruze” to modułowy narożnik z funkcją spania, dostępny w tkaninie lub w trzech rodzajach skór. Do tego jest fotel z funkcją relaksu elektrycznego. Pod koniec mebla występuje barek, mający dwa schładzacze do napoi. Kolejnym elementem mebla jest tzw. funkcja jedyńki bez boków, a mebel zakończony jest tzw. long chairem z boczkiem, w którym mieści się pojemnik na pościel.

Obchodzący w tym roku jubileusz 15-lecia istnienia Zakład Produkcji Mebli Feniks zadebiutował w Poznaniu kilkanaście lat temu. Ponieważ jednak w tym czasie nastawił się prawie wyłącznie na eksport i nie miał problemów ze sprzeda-

żą na rynkach zagranicznych, zrezygnował z uczestnictwa w krajowych imprezach wystawienniczych. Jednak w miarę budowania sprzedaży w Polsce, a ten proces rozpoczął się blisko 2 lata temu, stało się jasne, że bez uczestnictwa w targach „Meble Polska” o sukces na rynku krajowym może być

trudno. Waldemar Nierzwicki, wiceprezes Zarządu firmy Feniks, jest bardzo zadowolony z powrotu do Poznania. *To był dobry wybór, nasze meble zaczęły się sprzedawać znakomicie i mamy nadzieję, że będzie jeszcze lepiej. Obecnie współpracujemy z blisko 150 salonami w całej Polsce, do których trafia jedna piąta naszej produkcji* – argumentuje.

Feniks to meble z półki średniej i wyższej. *Nie interesują nas meble najtańsze – zdecydowanie mówi Waldemar Nierzwicki. – Wolimy droższy produkt i wyższą marżę. Polska nie jest łatwym rynkiem dla droższych mebli, ale polscy klienci zaczynają się przekonywać do tego, że warto kupić produkt lepszej jakości, zapłacić więcej i cieszyć się tym produktem przez dłuższy czas.* <



„Living” to nowoczesny mebel modułowy z ruchomymi zagłówkami. Dwa rodzaje siedziska (60 cm i 80 cm) dają więcej możliwości konfigurowania ostatecznego kształtu mebla. Mebel ma funkcję spania oraz funkcję relaksu manualnego i elektrycznego.

FENIKS
FURNITURE COLLECTION

Feniks Zakład Produkcji Mebli sp. z o.o. | 83-250 Skarszewy | Wolny Dwór 48
tel. + 48 58 56 00 330 | fax + 48 58 56 00 332 | kontakt@feniks-meble.pl | www.feniks-meble.pl

Najnowsze kolekcje, które FM Bravo zaprezentowało podczas targów „Meble Polska 2017”, zyskały uznanie w oczach klientów. Docenili oni nie tylko oryginalne i niezwykle funkcjonalne propozycje, stylistyczną konsekwencję, ale także inwencję producenta. Propozycje olsztyńskiej firmy są autentyczne, nie oszukują czasu i natury. Proste formy i minimalistyczne wzornictwo zachwycają jakością i precyzyjnym wykonaniem.

FM Bravo – brawo za charakter



Jedną z nowości, którą firma FM Bravo zaprezentowała w Poznaniu jest „Frame”. To meble, w których funkcjonalność zharmonizowana została z estetyką. Klientom przypadła do gustu uniwersalność tego programu. Kolekcja zachwyca prostotą form i możliwościami, jakie otwiera przed użytkownikiem przy aranżacji wnętrza. Propozycja trafia w gusta miłośników ponadczasowego wzornictwa i funkcjonalności, której przykładem jest stolik z wysuwaną, pojemną szufladą.



Prawdziwą furorę na targowej ekspozycji FM Bravo zrobiła szafa „Texas”. To odważna odpowiedź na oczekiwania wszystkich tych, którzy mają sprecyzowane wymagania odnośnie przechowywania. Propozycja skierowana jest do osób, którym znudziły się banalne formy szaf. „Texas” łączy w sobie przestrzoność garderoby z funkcjonalnością szafy wnekowej, tym samym stając się unikalną propozycją na polskim rynku.



Jasne meble z kolekcji „Domus” nadają wnętrzu niezwykłej elegancji i optycznej przestrzoności, czyniąc je wyjątkowym i niepowtarzalnym. Uwagę przykuwa niekonwencjonalna konstrukcja brył, których smukłe kształty zostały ozdobione przeszkleniami. Wyjątkową urodę tego programu podkreśla zastosowane oświetlenie. Ciepły dekor z wyraźnym rysunkiem drewna kontrastuje z bielą, subtelnie rozświetlającą wnętrza. Całość zamykają delikatne uchwyty.



Proste i oszczędne w formie wzornictwo kolekcji „Country” zachwyca elegancją. Meble charakteryzują się bardzo wysoką jakością, funkcjonalnością i trwałością. Na pierwszy plan wysuwa się naturalne piękno dekoru „Dąb Lefkas”. W ofercie firmy dostępna jest również sypialnia z tej kolekcji.

Program „Porto” przeznaczony do pokoju dziennego wyróżnia się niebanalną stylistyką. Łączy estetykę z oryginalnym wykonaniem. Ciepła barwa mebli uwydatnia ozdobne fronty szuflad pokrytych skórą. Uroku dodają kolekcji jednopunktowe uchwyty, które czynią ją jeszcze bardziej elegancką. „Porto” zdobyło także uznanie zwiedzających dzięki dużej liczbie ról i możliwości ich dowolnej konfiguracji.

Mocne akordy 25-lecia Forte

Na jubileuszowym stoisku Fabryki Mebli „FORTE” S.A. prym wiodły trzy kolekcje, które otrzymały Złote Medale MTP. W kategorii „Premiery”, obejmującej nowości przygotowane specjalnie na targi, medale powędrowały do kolekcji „Bianko” i „Farra”. Natomiast w kategorii „Potwierdzona Jakość”, która dotyczy mebli obecnych już w sieciach sprzedaży, wyróżniono „Canne”.



Biel przebojem wkroczyła do mieszkań i domów. Zestawiana z szarościami, a nawet czernią, tworzy nowoczesne przestrzenie, wpisujące się w bardzo modną skandynawską stylistykę. Kolekcja „Bianko” to idealna propozycja dla osób ceniących kontrastowe zestawienia. Połysk białych frontów, złagodzony naturalnym rysunkiem grubych listew w dekorze „Dąb Naturalny”, decyduje o niepowtarzalnym charakterze zestawu. „Bianko” doskonale sprawdzi się w niewielkich pokojach dziennych, wszystko dzięki przeszklonym frontom i częściowo korpusom oraz lekkiej wizualnie formie.



W centrum otwartej przestrzeni stoiska „FORTE” znajdowało się charakterystyczne duże, białe drzewo. Odwiedzający mogli pod nim odpocząć od targowego zgiełku i w komfortowych warunkach, w otoczeniu zieleni prowadzić rozmowy handlowe. Z okazji 25-lecia powstała także specjalna galeria przedstawiająca historię i wartości „FORTE”. <

Otwarta przestrzeń z elementami zieleni, to koncepcja nawiązująca do lokalizacji fabryki „FORTE”, które znajdują się w północno-wschodniej Polsce. Dodatkowe zielone elementy w postaci trawy, florystycznych kompozycji na stolikach i ekspozycjach, naturalnych wianków hostess także nawiązywały do natury, wprowadzały świeżość i wiosenny klimat. Tegoroczne stoisko „FORTE” zajęło I miejsce w konkursie StandOUT, organizowanym przez branżowy portal Exspace. Konkurs wyłania najlepsze stoiska targów, które swoją innowacyjnością i designem poprawiają standardy architektury i wzornictwa w branży wystawienniczej.



„Canne” jest niczym nutka nowoczesności w klasycznym wydaniu. Uwagę zwracają subtelny, dębowy dekor „Dąb Nelson” na korpusie, białe, połyskujące fronty, a przede wszystkim duże, metaliczne uchwyty. Masywne, a jednocześnie urzekające subtelnością, przywodzą na myśl wyważoną, minimalistyczną, wręcz loftową stylistykę. Meble z kolekcji „Canne” stają się tym samym kwintesencją nowoczesnego designu. Modernistyczny styl podkreśla efektowne oświetlenie, którego włącznik ukryty jest na obudowie mebli. Z pozoru niewidoczny, tak naprawdę jest na wyciągnięcie dłoni.

„Farra” to kwintesencja nowoczesnej sypialni, nie tylko ze względu na interesujące wzorniczo zestawienie ciemnego betonu z białymi połyskliwymi powierzchniami, ale również z powodu dostępnych funkcji. Pojemna szafa, komoda o oryginalnej formie, komfortowe łóżko i szafki nocne, tworzą nieszablony zestaw, będący odpowiedzią na potrzeby nawet najbardziej wymagających użytkowników. O klasie kolekcji świadczą również dodatkowe punkty świetlne oraz wysokiej jakości materiały.



Fabryki Mebli „FORTE” S.A. | 07-300 Ostrów Mazowiecka | ul. Biała 1 | tel. +48 29 64 42 222
www.forte.com.pl

Grupa IMS z nową strategią



Komfort mebli tapicerowanych wyposażonych w funkcje relaks oraz dbałość o detale i dopracowanie najdrobniejszych nawet szczegółów w meblach skrzyniowych – oto atuty tegorocznej poznańskiej prezentacji Grupy IMS.



„Urbano” (marka Etap Sofa) to kolekcja modułowa, z możliwością relaksu, funkcją spania i pojemnikiem na pościel. Dodatkowo kolekcja zawiera moduł ze schowkiem typu Cargo. Komfortowe, ruchome zagłówki podwyższają oparcie i zwiększają komfort siedzenia. Meble z tej kolekcji zaprezentowane zostały w nowej, bardzo atrakcyjnej wizualnie tkaninie (na sofie i fotelu).

Dwa słowa – komfort i kinetick – zdefiniowały filozofię Grupy IMS związaną z relaksami w prezentowanych na targach „Meble Polska” meblach tapicerowanych. Widać było to zwłaszcza w meblach sygnowanych marką Bydgoskie Meble – wszystkie zostały wyposażone w funkcję relaks (elektryczny lub manualny). Z kolei szeroka oferta hockerów, które mogą być dodawane do układów narożnych lub sof, stanowiła ciekawe uzupełnienie możliwości aranżacji pomieszczenia.

Przygotowując się do targów Grupa IMS odświeżyła strategię podejścia do marek i ich wizerunku. O rewolucji moż-

na mówić zwłaszcza w przypadku marki Etap Sofa. Kolekcje sygnowane tą marką, choć w dość stonowanej kolorystyce, były odważniejsze niż Bydgoskich Mebli, ale też przystosowane do potrzeb rynku krajowego i jak najliczniejszego grona odbiorców.



HELVETIA



„Toronto” marki Bydgoskie Meble to kolekcja najbardziej charakterystyczna dla tego, czym ta marka jest. Są to meble zmontowane, z elementami wykonanymi w naturalnej okleinie (wstawka na froncie i okleinowany blat). Pozostała część frontu wykonana jest z folii PCV na wysoki połysk w kolorze białym. W zestawie są też stół i krzesła tapicerowane tkaninami z nowej kolekcji.

W meblach skrzyniowych marki Bydgoskie Meble postawiono na atrakcyjny wygląd, dominowała folia PCV i modny obecnie kolor biały. Charakteru meblom nadawały elementy wykonane z naturalnej okleiny. Dopracowanie kolekcji widoczne było w szczegółach: ciche domyki w drzwiach i szufladach (pełen wysuw), szkło hartowane w drzwiach witryn oraz montowane w standardzie oświetlenie LED – wszystko po to, by zapewnić jak największą przyjemność z użytkowania mebli.

Szeroką gamę nowych kolekcji zaprezentowała również marka Helvetia Wieruszów. 9 kolekcji do pokoju dziennego i 3 sypialnie spotkały się z dużym zainteresowaniem ze strony klientów. <

Prawdziwym hitem marki Helvetia Wieruszów była sypialnia „Montreal” w kolorystyce białej w połączeniu z aplikacjami w kolorze dębu. Atutami kolekcji są: interesująca forma, aplikacja „pozacinane” pod kątem, ciekawe blaty w stolikach nocnych i w komodzie, szlachetny wygląd oraz materiały (chrom w uchwytych), a także amortyzowane zawiasy w szafach. W zestawie łóżko w dwóch rozmiarach (do materaca o szerokości 160 cm lub 180 cm), duża szafa (docelowo dostępne będą 2 typy szaf: 4- i 5-cio drzwiowa), szafka nocne i komoda.

„Libretto” (marka Bydgoskie Meble) to obszerny, komfortowy mebel modułowy z wypełnieniem silikonowym. Kolekcja została wyposażona w funkcje relaks, spania, pojemniki na pościel oraz schowek typu Cargo. Utrzymany jest w bardzo spokojnej, ponadczasowej stylistyce. Prezentowana również była sofa z dwoma relaksami elektrycznymi oraz fotel, także z funkcją relaksu.

Gawin Meble – rekord pobity!

Na tegorocznych targach „Meble Polska” marka Gawin Meble postawiła przede wszystkim na prezentację nowości – na jej stoisku znalazły się wyłącznie premierowe modele. Szybko okazało się, że był to przysłowiowy strzał w dziesiątkę.



Stoisko marki Gawin Meble na targach „Meble Polska 2017”.

Zadowolenia z tej edycji targów nie krył Grzegorz Gawin, prezes Gawin Group: *W ubiegłym roku również mieliśmy podobne stoisko w tym samym miejscu i były to dla nas bardzo udane targi, najlepsze w historii naszego udziału w Międzynarodowych Targach Poznańskich. W tym roku chcieliśmy powtórzyć ten sukces, ale... pobiliśmy rekord i tegoroczna edycja przebiła tę z 2016 roku. Mamy więc powody do radości.*

Stoisko firmy w hali 3A cieszyło się ogromnym zainteresowaniem zwiedzających. Ekspozycję odwiedzili nie tylko



„Sanford” to model modułowy, składający się z ponad 20 elementów do dowolnej konfiguracji. Może być narożnikiem, sofą 2- lub 3-osobową, fotelem. Mebel można wyposażyć w funkcję spania, a także w funkcję relaksu z wejściem USB do ładowania telefonów.



Model systemowy „Florida” może występować w wersji sofy 2- lub 3-osobowej, a także jako narożnik. To mebel bardzo wygodny, a jego dodatkowym atutem są regulowane zagłówki.

dotychczasowi kontrahenci producenta, ale także wielu nowych, zainteresowanych współpracą odbiorców. Nowe wzory, przygotowane na targi przez markę Gawin Meble, bardzo przypadły klientom do gustu i już dziś wiadomo, że wszystkie wejdą do stałej oferty firmy. Wśród zaprezentowanych nowości znalazły się następujące modele: „Chesterfield”, „Feel”, „Flo”, „Florida”, „Gibbli”, „Jaśmin”, „Rita”, „Sarel”, „Sanford”, „Vero” i „Udinese”. Na szczególne wyróżnienie zasługują narożniki „Sarel” i „Sanford”, które okazały się prawdziwymi targowymi bestsellerami. „Sarel” to nowoczesny mebel z funkcją spania i dużym pojemnikiem na pościel. Jego wartości funkcjonalne podnoszą także

regulowane zagłówki i podłokietnik. Z kolei „Sanford” to bardzo wygodny model modułowy, składający się z ponad 20 elementów do dowolnej konfiguracji. Jego wyróżnikiem jest możliwość zastosowania funkcji relaksu.

Ekspozycję firmy na targach „Meble Polska 2017” odwiedziło wielu klientów zarówno z Polski, jak i z zagranicy, m.in. z Francji, Niemiec, Belgii, Holandii i Czech. *Zazwyczaj na targach 80% odwiedzających stanowią nasi stali klienci, natomiast pozostałe 20% to nowe kontakty. Podobnie było i tym razem* – mówi Grzegorz Gawin. – *Szczególnie cieszy nas to, że w tym roku bardzo nam dopisali odbiorcy z rynku niemieckiego, na którym ostatnio nie mieliśmy zbyt dobrych wyników. Mamy nadzieję, że teraz się to zmieni. Specjalnie z myślą o tym rynku rozbudowaliśmy nasz zespół eksportowy i zaczyna to przynosić wymierne efekty.*

Aktualnie sprzedaż firmy na rynku krajowym to ok. 50% całkowitej sprzedaży, drugą połowę stanowi eksport. Jeszcze do niedawna były to proporcje 70% do 30%. Od paru lat eksport sukcesywnie rośnie, do czego w decydującej mierze przyczynił się udział firmy w targach „Meble Polska”. *Od ubiegłego roku wystawiamy się na większym stoisku i to również jest słuszny kierunek. Jesteśmy bardzo zadowoleni z tych targów i dlatego już dzisiaj rezerwujemy powierzchnię na przyszły rok* – zaznacza Grzegorz Gawin.

Warto dodać, że sprzedaż firmy Gawin Group tak dobrze się rozwija, że konieczna była decyzja o rozbudowie fabryki. Produkcja w nowo budowanej hali ruszy już w maju. Jej powierzchnia to 3,5 tys. m². Łączna powierzchnia całego zakładu wzrośnie tym samym do 15 tys. m². ◀



W ramach kolekcji młodzieżowej „Fox” dostępnych jest ok. 18 bryt. Meble występują także w niebieskiej (chłopięcej) wersji kolorystycznej.



Model „Feel” (po lewej) może być fotelem lub sofą (2- albo 3-osobową), natomiast „Chesterfield” występuje w wersji narożnika (na zdjęciu), fotela oraz sofy 2- i 3-osobowej.



Narożnik „Sarel” jest wyposażony w funkcję spania i duży pojemnik na pościel. Wartości funkcjonalne modelu podnoszą także regulowane zagłówki i podłokietnik.



Zwolennikom mebli typu DL z pewnością przypadnie do gustu sofa „Rita”, z funkcją spania i dużym pojemnikiem na pościel. W kolekcji dostępny jest także fotel.



Sofa DL „Jaśmin” ma funkcję spania oraz obszerny pojemnik na pościel. W kolekcji znajduje się także fotel.

Premiery marki Hubertus Design

Na tegorocznych targach „Meble Polska” firma Hubertus Design zaprezentowała wyłącznie nowości. Premierowe modele ław i stołów oraz nowa kolekcja mebli skrzyniowych przypadły do gustu klientom, którzy licznie odwiedzili ekspozycję śląskiego producenta.



Prezes Zarządu Hubertus Design Sp. z o.o., Hubert Leboch z żoną Aldoną Leboch.



Targowa ekipa firmy Hubertus Design Sp. z o.o.



W kolumnie stołu „Amigo” po raz pierwszy zastosowano funkcję barku, w którym w dyskretny sposób można przechowywać butelki, kieliszki, szklanki itp. Na targach zaprezentowano ten model w modnej, biało-beżowej kolorystyce. Wkładki do rozkładania znajdują się pod blatem. Wymiary: 160-260x89x75 cm.

Udział w targach „Meble Polska” to już tradycja na stałe wpisana w kalendarz wydarzeń naszej firmy – mówi Hubert Leboch, właściciel firmy Hubertus Design. – *Ogólnie jesteśmy zadowoleni. Nasze nowe ławy i stoły wzbudziły zainteresowanie wielu klientów z kraju i z zagranicy. O powodzeniu targów jednak można mówić dopiero wtedy, gdy rzeczywiste zainteresowanie odwiedzających odzwierciedli się w złożonych zamówieniach i dojdzie do sfinalizowania kontraktów.* ◀



Stół „Linosa 3” to kolejny model z lubianej przez klientów rodziny „Linosa”. Jego wyróżnikami są obłe kształty blatu oraz trzy chromowane poprzeczki umieszczone w kolumnie. Stół dostępny będzie w dwóch wersjach wymiarowych: 160-256x90x75 cm oraz 140-236x90x75 cm.

Cechą charakterystyczną stołu „Makani” są nogi w kształcie prostokąta nachyłego. Model ten dostępny będzie w dwóch wymiarach: 160-256x90x75 cm oraz 140-236x90x75 cm. Ze stołem „Makani” świetnie komponują się meble skrzyniowe z kolekcji „Balance”, które również osadzone na podobnych nogach. Dodatkowe atuty tych mebli to samodomykające się szuflady i oświetlenie ledowe w witrynie.



Oryginalne rozwiązanie rozkładania stołu „Sempre” (z kwadratu do prostokąta) umożliwia podwojenie powierzchni użytkowej blatu. Nowoczesny kształt oraz optymalne wymiary (80-160x80x75 cm) dają wiele możliwości wykorzystania.



Hubertus Design Sp. z o.o. | 41-100 Siemianowice Śląskie | ul. Srokowejca 22 | tel. +48 32 229 02 59 (60)
fax + 48 32 228 30 53 | biuro@hubertus-meble.pl | biuro@hubertusmeble.pl | www.hubertus-meble.eu

Jest MoC!

Jak co roku, MC Akcent zaprezentował na targach przekrój swojej bogatej oferty. Na stoisku firmy można się było zapoznać z najnowszymi modelami stołów, stolików, krzeseł, szafek RTV, biurek, komód, witryn, a także mebli do przedpokoju i sypialni.



Stoisko firmy MC Akcent na targach „Meble Polska 2017”.

Oczywiście, wszystkie przedstawione wzory zbieżne były z aktualnymi trendami rynkowymi i najnowocześniejszym designem, np. z elementami w optyce betonu i drewna, w wykończeniach matowych oraz w coraz modniejszych odcieniach szarości i beżu.

Targowi goście byli bardzo zainteresowani m.in. nowoczesnymi stołami. MC Akcent, wsłuchując się w sygnały rynkowe, przedstawił kompaktowe rozmiary rozsuwanych stołów w białych, jak również czarnych lakierach matowych lub połyskowych. Większość zaprezentowanych stołów wykonana została z blatami chronionymi dodatkowo szkłem. Włoska stylistyka stołu „Xander” oraz jego blat wykończony szkłem w kolorze jasnoszarym budziły niesamowite wrażenie i podziw wśród wszystkich klientów. Ciągły tłok wokół stołu „Zelder” spowodowany był jego innowacyjnym, obrotowym sposobem rozkładania. Swego rodzaju rodzynkiem był przepiękny stół „Bauhaus”, z grubym blatem z litego drewna dębowego, idealnie pasujący do tak popularnej obecnie stylistyki loftowej.

Piękne stoły otoczone były również pięknymi, nowoczesnymi krzesłami. Goście nie chcieli wstawać z niesamowicie wygodnych modeli z siedziskami na sprężynach kieszeniowych :-). Targowymi best-

sellerami okazały się krzesła na stelażach ramowych i krzyżakowych, które świetnie pasują do nowoczesnej stylistyki. Oczekiwana przez klientów nowością były modele krzeseł, z których swobodnie mogą korzystać osoby cięższe (do 140 kg).

Dużym zainteresowaniem cieszyła się również kolekcja eleganckich stolików kawowych, zwłaszcza stoliki wykończone lakierem matowym oraz stoliki z blatem z drewna dębowego. Absolutnym hitem okazał się stół „Sagano”, którego blat wykonano z charakterystycznego dębu burgundzkiego. Ciekawe nowości pojawiły się też w segmencie mebli RTV. Uwagę przy-

ciągały szafki wykonane w lakierze matowym, w których biel połączono z dębem lub elementami w optyce betonu.

Istną perełką w segmencie mebli do salonu okazał się produkowany we Włoszech program „Sky” – meble są wykonane w lakierze matowym, a klienci mają do wyboru aż siedem wariantów kolorystycznych frontów. Z kolei system „Avignon” to meble dębowe produkowane w Polsce, których znakiem rozpoznawczym jest odważny, ziemioszary kolor.

Podobnie jak w poprzednich latach, dopełnieniem ekspozycji był boks, w którym przedstawiono eleganckie meble do sypialni: łóżko „Eliza”, wykonane na bazie hitowego modelu „Ewelina” oraz szafę z kolekcji „Venere”, w modnym białym lakierze matowym, z eleganckim podświetleniem ledowym. <



Program „Sky”.



Łóżko „Eliza” i szafa z kolekcji „Venere”.

Ćwierć wieku konsekwentnego rozwoju

Marka Klose obchodzi w tym roku 25-lecie istnienia na rynku polskim. Jedną z okazji do świętowania tego pięknego jubileuszu były targi „Meble Polska 2017” w Poznaniu, na których partnerom firmy, w podziękowaniu za owocną, dotychczasową współpracę, wręczono pamiątkowe, okolicznościowe statuetki.



Przy wejściu na stoisko Klose klientów marki witał piękny, ogromny stół dębowy w kolorze dąb dzięki olejowaniu, przy którym ustawiono kilkanaście różnych krzeseł i foteli z przebogatej oferty firmy.

Dziękujemy za wspólne 25 lat! W tym roku Grupa Klose świętuje 25-lecie działalności na polskim rynku. Z tej okazji firma przygotowała dla swoich partnerów miłą niespodziankę, dziękującą za dotychczasową współpracę.



parametry decydują obecnie o tym, kto zdobędzie klienta? Nie tylko wzór, bo to rzecz subiektywna, czy coś się komuś podoba, czy nie. Liczą się też cena, jakość, materiały, kolory itp. Ale przecież podobną ofertę wzorniczą, cenową czy jakościową ma również konkurencja! Ponadto, okazuje się, że nasz konsument się zmienił – ma bardzo sprecyzowane wymagania, oczekuje mebla dopasowanego dokładnie do swoich potrzeb. Marka Klose już od lat odpowiada na te potrzeby w segmencie stołów i krzeseł, oferując setki modeli w milionach kombinacji. W tym roku poszliśmy o krok dalej i usługę kastomizacji wprowadzamy również w meblach skrzyniowych, co sprawia, że nasza oferta jest absolutnie unikatowa na rynku.

Wśród zaprezentowanych na targach nowości znalazł się zbudowany na bazie kwadratu, modułowy system „Kvadro”,

O podsumowanie ćwierćwiecza istnienia Klose na rynku polskim poprosiliśmy Wiesława Kalinowskiego, dyrektora handlowego firmy KMK Kolekcja Mebli. Zdawać by się mogło, że meble to produkt, w przypadku którego trudno o jakieś większe rewolucje czy zmiany – zauważa. – A jednak przez te 25 lat sporo się zmieniło jeśli chodzi o ofertę rynkową. Najpierw wszechobecne wtedy meblościanki zostały „rozbite” na pojedyncze bryły i wszyscy zaczęli produkować meble systemowe. Potem na rynku zdominowanym przez meble klasyczne pojawiły

się pierwsze kolekcje nowoczesne. I to był kolejny przełom! Podobnych przełomów było jeszcze kilka. Dziś mamy przeogromną liczbę produktów na rynku i wszyscy się prześcigają w walce o konsumenta. A jakie

60 wariantów modyfikacji zabudowy samych frontów jednego mebla, przy zachowanych możliwościach zmiany materiału i wariantów wybarwień – „Kvadro” to nieskończona liczba konfiguracji. Zdolność do dopasowywania się do potrzeb i oczekiwań klienta sprawia, że jest to program unikatowy na rynku.





Geometryczne formy mebli dzięki efektownym ryflowaniom i oryginalnym podcięciom uchwytoów wyglądają niezwykle stylowo. Uniwersalność kolekcji sprawia, że meble „Oleo” z łatwością odnajdą się zarówno w rustykalnej stylistyce, jak i w bardziej nowoczesnej aranżacji. Prezentowana w Poznaniu kolekcja do gabinetu oraz nowa wersja ścianki TV wzbogacają dotychczasowy system „Oleo”, oferując klientom koncepcję spójnego rozwiązania do wnętrza mieszkalnych.

W tym roku po raz pierwszy na targach „Meble Polska” Grupa Klose zaprezentowała trzy modele nowoczesnych ławek narożnych: „E20”, „E21” i „E22”. To meble, które mogą być świetnym rozwiązaniem zarówno do jadalni i przedpokojów, jak też na tarasy lub do przeszklonych patio. W zależności od indywidualnych preferencji, ławy oferowane są w wersji narożnej lub pojedynczej, w różnych wersjach wielkości i wariantach wykończenia.



Wiesław Kalinowski, dyrektor handlowy firmy KMK Kolekcja Mebli:

O jednej rzeczy trzeba pamiętać – żeby zaproponować tak szerokie możliwości personalizacji mebli, jakie dziś zapewnia marka Klose, potrzebne było te 25 lat doświadczeń i konsekwentnego rozwoju oferty w segmencie premium. Meble Klose nie są tanie, ale każdy kto ma jakiegokolwiek pojęcie o materiałach i technologii produkcji, wie, że cena za tak rzetelnie wykonany mebel wcale nie jest wygórowana.



Modułowy program „Kwadro” pozwala na zabawę frontami. Każdy z nich można zmienić – pełny na szklany, lub pozostawić w formie otwartej wnęki. Dodatkowa wymiennosc półek – drewnianych na szklane, lub na odwrót, oferowane opcje wybarwień oraz wariantów oświetlenia otwierają przed klientem praktycznie nieograniczone możliwości personalizacji mebli z tego systemu.



Mobilność, elastyczność i funkcjonalność „Arcus” udowadnia, że asymetria jest piękna. Wykorzystując poszczególne moduły systemu możemy stworzyć intrygujące, asymetryczne kompozycje przestrzenne – uzyskując nowe możliwości ekspozycji przedmiotów lub choćby ich przechowywania. „Arcus” motywuje do kreatywnego aranżowania wnętrza, stawiając zarówno na zróżnicowanie brył, jak i kolorów. Program oferowany jest w dwóch wersjach (orzech lakierowany/antracyt i dąb dziki efekt wosku/biały lakier).

w którym klienci mogą wybrać m.in. rodzaj frontu (lub w ogóle z niego zrezygnować), półek, wybarwienia i oświetlenia – wszystko to daje wręcz nieograniczone możliwości personalizacji mebli z tego systemu. Na targowej ekspozycji przedstawiono też inne ciekawe nowości, m.in. trzy modele nowoczesnych ławek narożnych („E20”, „E21” i „E22”), asymetryczny system modułowy „Arcus” oraz kolekcję do gabinetu i nową wersję ścianki TV do znanego już na rynku systemu „Oleo”.

Wszystkie meble zaprezentowano w wymakowanych, starannie przygotowanych aranżacjach, co nie uszło uwadze targowego jury, które po raz kolejny nagrodziło markę Klose statuetką Złotego Akanta.

W przypadku mebli cała ta otoczka ekspozycyjna jest bardzo istotna – podkreśla Wiesław Kalinowski. – Niestety, mało jest na polskim rynku detalistów, którzy mają tego świadomość. A przecież dobra aranżacja i profesjonalny, wyedukowany sprzedawca w salonie meblowym są równie waż-

ni, jak sam produkt, zwłaszcza gdy mówimy o meblach tej klasy co Klose.

Dyrektor handlowy Klose jest bardzo zadowolony z tegorocznej edycji targów. Już pierwszego dnia odwiedziło nas wielu kluczowych klientów. Coraz bardziej widać w Poznaniu taką tendencję, jak na targach zachodnich, gdzie główni rynkowi gracze przyjeżdżają przed innymi i rezerwują wybrane produkty na wyłączność. Niewątpliwie targi „Meble Polska 2017” możemy podsumować jako bardzo udane – puentuje. ◀



Targowy sukces to już tradycja

Od kilku już lat tradycją poznańskich targów „Meble Polska” jest stoisko firmy Libro zlokalizowane na antresoli w pawilonie 3A. Nie inaczej było w tym roku. Duża, 500-metrowa powierzchnia ekspozycji umożliwiła prezentację wielu wyrobów i wielu nowych kolekcji, a było ich w tym roku prawie 20.

Targi oceniamy bardzo dobrze, frekwencja była bardzo wysoka, klienci dotarli do nas w komplecie – krótko podsumowuje tegoroczną edycję targów „Meble Polska” Grzegorz Kalinowski, dyrektor handlowy Libro. – Z kolei jeśli chodzi o rynki eksportowe, to frekwencja z roku na rok jest coraz lepsza i w tym roku odwiedzili nas zarówno wszyscy obecni klienci, jak i ci, którzy są w spektrum naszego zainteresowania.

Duża powierzchnia pozwoliła firmie na prezentację wielu nowych modeli mebli oraz tkanin, przygotowanych z myślą o rynku krajowym, jak też rynkach eksportowych, przede wszystkim Europą Zachodnią. W kontekście rynku polskiego oraz rynków wschodnich są to meble sygnowane markami Libro oraz Tabou, natomiast w kontekście rynków zachodnich nasza współpraca opiera się raczej na modelach dedykowanych danemu klientowi, modelach wyłącznych. One ak-

tualnie często nie są, niestety, brandowane – większość tych mebli sprzedawanych jest pod marką sieci handlowych, ale rozmawiamy z naszymi odbiorcami i chcemy

pójść w stronę promowania naszej marki także na Zachodzie.

Z myślą o rynku polskim Libro pokazało w tym roku, po raz pierwszy w historii firmy, dwa meble stricte modułowe, o dużych gabarytach, bardzo dobrym komforcie, wykończone tkaninami z systemami łatwoczyszczącymi. Były to meble złożone z ok. 10 modułów, które klient może dowolnie konfigurować: może zrobić z nich sofę, narożnik lub U-form. W każdym z tych zestawów jedna bryła jest w wersji funkcyjnej lub bezfunkcyjnej, dzięki czemu klient ma możliwość zamówienia mebla z funkcją spania lub bez. Nowe propozycje spotkały się z uznaniem odwiedzających.

Podczas poznańskich targów szczególnie promowane były nowości z kolekcji Tabou. Meble marki Tabou to obecnie ok.



20% sprzedaży Libro w kraju. Ten udział – jak podkreśla Grzegorz Kalinowski – rośnie z roku na rok, zarówno w kraju, jak i na rynkach, dla których dedykowana jest oferta identyczna jak krajowa (są to wszystkie rynki eksportowe wschodnie oraz południowe). Kolekcja Tabou umożliwia firmie prezentowanie mebli o wysokim komforcie, dużych gabarytach, z możliwością wykończenia wysokiej klasy tkaninami, o bardzo dobrych parametrach, właściwościach czyszczących itp. Jednak do tej pory ta kolekcja nie funkcjonuje na Zachodzie.

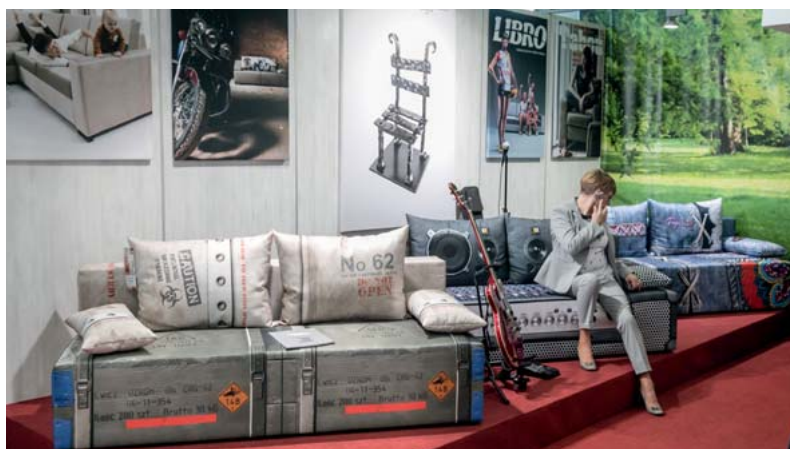
Na stoisku zaprezentowane zostały, oprócz mebli opracowanych przez Dział Rozwoju Produktu Libro, także ubiegłoroczne projekty Jacka Suszka, z którym od ponad roku Libro współpracuje, z tym, że w tym roku zostały one – w porozumieniu z projektantem – nieco zmodyfikowane: wyposażono je m.in. w inne funkcje spania. Odświeżone wersje tych mebli cieszyły się dużym powodzeniem.

Targowymi przebojami były jednak przede wszystkim meble, z którymi Libro kojarzone jest od lat, a mianowicie meble młodzieżowe, m.in. „Denim” i „Play”, a także tkaniny drukowane – prawdziwy hit tych targów.



Oprócz tego Libro pokazało szereg nowych tkanin dedykowanych kolekcji Tabou. Wszystkie z tych tkanin są tkaninami łatwoczyszczącymi, które można wyczyścić za pomocą wody, ewentualnie za pomocą wody z niewielką ilością detergentu. Na stoisku odbywały się zorganizowane wspólnie z firmą Fargotex prezentacje wyjaśniające, na czym polega to łatwe czyszczenie. Tkaniny łatwoczyszczące to obecnie hit sprzedażowy, dlatego firma powiększa liczbę tego typu tkanin w swojej ofercie. Ich kolorystyka jest dość bogata, choć bez jakiegoś szaleństwa.

„Meble Polska” od kilku lat są imprezą coraz bardziej handlową, czego miarą jest fakt, że zbieramy podczas targów bardzo duże ilości zamówień. Rozważając ubiór mebli na stoisko musimy brać pod uwagę fakt, że z tych mebli powstanie bardzo wiele ekspozycji w salonach meblowych. Te ubiory odważne świetnie wyglądają na targach, przyciągają wzrok i kilka takich mebli zawsze staramy się mieć, chociaż bardziej w celu ożywienia ekspozycji niż nastawienia się na dużą sprzedaż. Jednak aspekt praktyczny, handlowy musimy brać bardzo mocno pod uwagę i plasować w salonach meble, które będą cieszyły się dużym powodzeniem handlowym. Stąd też dominują szarości, połączenia szarości i beże. W minionych latach bywało z tym różnie – w ubiegłym roku pokazywaliśmy dużo mebli w kolorach pastelowych, nie przelożyło się to jednak na dużą sprzedaż tych kolorów. Zresztą dzisiaj o sukcesie sprzedażowym tkaniny oprócz jej koloru decyduje ciekawa struktura splotu oraz praktyczne właściwości ułatwiające jej bezproblemowe użytkowanie. Te zależności odczuwamy także i my, stąd taka, a nie inna oferta. Sprzedażowy sukces potwierdza słuszność tego kierunku – konkluduje Grzegorz Kalinowski. ◀



Kolekcje: „Riva” i „Toledo” oraz sypialnia z pokazanej po raz pierwszy w ub.r. kolekcji „Diuna”, to trzy nowości, które firma Mebin zaprezentowała na targach „Meble Polska 2017” w Poznaniu. Choć każda z nich jest inna, wszystkie są zgodne z najnowszymi trendami, wpisując się jednocześnie w niepowtarzalny styl wypracowany przez producenta.

Meble inne niż wszystkie



„Toledo” to program do jadalni. Charakterystyczną cechą tych okazałych mebli, wykonanych z solidnego dębu i w naturalnej okleinie są efektywne przeszklenia. W skład kolekcji wchodzi bryły niezbędne do aranżacji modnego wnętrza: komody, witryny, szafki typu barek i różne modele stołów w komplecie z krzesłami.



Elegancka i komfortowa sypialnia „Diuna” to meble o frontach z litego drewna i w okleinie z czereśni amerykańskiej w wybarwieniu wenge. Najważniejsze elementy kolekcji to: obszerne łóżko z praktyczną ławeczką i ozdobnym, tapicerowanym zagłówkiem, szafki nocne oraz toaletka z nadstawką, lustrem i niewielkim stołkiem. Drzwi i szuflady otwierają się w systemie „Push to open”, natomiast łóżko, w opcji dodatkowej, wyposażone jest w podnośnik materaca i pojemnik na pościel.

Tym, co przykuwało uwagę gości wchodzących na ekspozycję firmy Mebin, była nowa koncepcja aranżacji stoiska.

Chcieliśmy stworzyć domową atmosferę – wyjaśnia Andrzej Binkowski, właściciel firmy Mebin. – Mamy przyfabryczny show-

room, w którym pokazujemy meble w ich „naturalnym otoczeniu”, zależało nam na przeniesieniu tego na targową ekspozycję.

W tym entourage’u zaprezentowano dwie nowe kolekcje: „Riva” i „Toledo”. Stawiamy na drewno dębowe, bowiem w naszej ofercie kolekcje dębowe najlepiej

się sprzedają – mówi Andrzej Binkowski. – Pokazaliśmy meble ciemne, gdyż ostatnio zaobserwowaliśmy taki właśnie trend w sprzedaży wyrobów naszej firmy. Obie kolekcje „Riva” i „Toledo” wyposażone są w innowacyjne rozwiązania zapewniające komfort użytkownikom – systemy otwierania szuflad i drzwi „Push to open” oraz energooszczędne oświetlenie LED.

Mebin zaprezentował również sypialnię do kolekcji „Diuna”. Jako nowość pojawiła się w Poznaniu w ub.r. – przypomina Andrzej Binkowski. – W naszej opinii była to kolekcja podwyższonego ryzyka, bo inna niż wszystkie, a mimo to została bardzo ciepło przyjęta. Jej sukces jest po części zaskakujący, bo kolekcja, jak przystało na bardzo trudną technologię, nie należy do najtańszych, a ponadto jest mocno charakterystyczna.

Firma Mebin targi traktuje jako możliwość testowania nowych pomysłów i nowych możliwości. Tak było również tym razem. Atrakcyjne wzorniczo propozycje, jak i nowoczesne rozwiązania funkcjonalne zastosowane w najnowszych kolekcjach producenta, zyskały uznanie odwiedzających. <



Kolekcja „Riva” to meble przeznaczone do jadalni i sypialni. Fronty wykonano z litego drewna dębowego, a korpusy pokryto naturalną okleiną dębową. Elegancki dąb burgundzki, o ciemnej brązowej barwie, w zestawieniu z naturalnymi materiałami i szkłem Antisol, wpisuje się w gustowną aranżację wnętrza.



Mebin | Stolarstwo Import-Export | Andrzej Binkowski | 97-561 Ładzice | Stobiecko Szlacheckie 135
tel. +48 44 682 11 95 | mebin@mebin.pl | www.mebin.pl

Spełnione marzenia o komforcie

Klienci lubią wypoczywać na meblach tapicerowanych firmy Meble Marzenie i cenią komfort, jaki znajdują w produkowanych przez nią materacach, łóżkach kontynentalnych i tapicerowanych sygnowanych marką Comforteo.



wyjatkowym graczem o dużym potencjale i możliwościach. Jak zaznacza Artur Wasząnik, dyrektor ds. handlu i marketingu w firmie Meble Marzenie, to ważne, aby rozwijając rynki eksportowe producent był jednocześnie wyczulony na potrzeby klientów krajowych. *Odbiorcy w Polsce coraz odważniej sięgają po materace wysokiej klasy. Szukają czegoś wygodnego, ale i wyjątkowego. Istotny staje się nie tylko aspekt użytkowy, ale i wizualny – podkreślił.* Ładne i wygodne nowości znalazły się również w grupie mebli tapicerowanych. *Specjalizujemy się w niezbyt dużych gabarytowo produktach, które charakteryzują różnicowane funkcje użytkowe. Ze względu na zapytania klientów, poszerzyliśmy gamę kanap i narożników wyposażonych w system „lux” z układem dwóch różnych sprężyn i specjalistyczną pianką. Wprowadziliśmy też automaty typu „puma”. Oferowane przez nas produkty gwarantują wygodę siedzenia i spania, a dodatkowo są produktem trwałym – zaznaczył Artur Wasząnik.* ◀

Otwartość Meble Marzenie i możliwości spełnienia zróżnicowanych potrzeb użytkowników przekładają się na rosnącą liczbę zamówień, co potwierdziły tegoroczne targi „Meble Polska” w Poznaniu. Satisfakcja polskiego producenta jest tym większa, że bardzo wysoka frekwencja odwiedzających sprzyjała udanemu debiutowi marki Comforteo.

Kanapy, narożniki i fotele firmy Meble Marzenie i produkowane pod marką Comforteo materace, łóżka tapicerowane i kontynentalne zachęciły nowych kontrahentów do zakupu zarówno modnym wzornictwem, jak i funkcjonalnymi rozwiązaniami. Komfort jest szczególnie odczuwalny w grupie wyrobów sygnowanych wprowadzaną właśnie na rynek marką Comforteo. Obejmuje ona materace, łóżka tapicerowane oraz kontynentalne, a więc w zasadzie produkty od lat znane klientom sklepów w całej Polsce i użytkownikom za granicą. Firma Meble Marzenie znana

jest z tego, że potrafi spełniać marzenia i oczekiwania odbiorców krajowych poszukujących produktu dobrego, trwałego i przyjaznego cenowo. Dzięki będącym na ukończeniu inwestycjom w nowe hale i maszyny, firma Meble Marzenie udowadnia odbiorcom w Europie i Azji, że jest



Meblomak – więcej niż komfort

Na tegorocznych targach „Meble Polska” w Poznaniu stoisko Meblomak przyciągało zwiedzających bogatą ofertą modeli i materiałów. Nowe, atrakcyjne i funkcjonalne wzory sof i narożników, a w tle znane i wysoko cenione modele – potwierdzają opinię o wysokiej pozycji firmy wśród producentów mebli tapicerowanych.



Kluczem do sukcesu tegorocznej edycji targowej dla firmy Meblomak okazało się zaprezentowanie wszechstronnych rozwiązań modułowych oraz wyposażenia modeli w praktyczne akcesoria i dodatki. Nie bez znaczenia była również aranżacja przestrzenna stoiska, której celem było zwrócenie uwagi odwiedzających na modne w tym sezonie trendy kolorystyczne – pastelową paletę barw, nie stroniącą od różu, błękitu i żółci.

Na targach „Meble Polska 2017” firma Meblomak nawiązała wiele nowych, obiecujących kontaktów z klientami z Polski i z zagranicy. Była to dla nas udana okazja do zaprezentowania szerokiej gamy modeli, przedstawienia nowości oraz przeprowadzenia wielu rzeczowych i inspirujących negocjacji – podsumował z zadowoleniem dyrektor handlowy, Czesław Heimowski.

Blisko 25 lat doświadczenia w projektowaniu komfortowych mebli docenili klienci, wyrażając zadowolenie i podziw dla prezentowanych nowości.

Stabilna pozycja firmy znajduje również uznanie rynku – w tym roku Meblomak znalazł się wśród najlepszych pomorskich firm nagrodzonych szacownym tytułem „Gazela Biznesu”. ◀



Strzałem w dziesiątkę okazał się model „Andria”, oferujący możliwość modułowego komponowania elementów pod względem funkcjonalności i rozmiaru. Wyposażony jest w „stelaż włoski”, zapewniający komfort codziennego spania. Jego mechanizm posiada rozkładane łóżko z osobnym materacem warstwowym zawierającym piankę typu „memory”. Powierzchnia spania wynosi 195x140 cm, przy grubości materaca 15 cm. W zestawie narożnym występuje możliwość wyposażenia mebla w dodatkowe pojemniki na pościel. Wszystkie oparcia mają ruchome zagłówki, pozwalające uzyskać wygodne podparcie głowy i zwiększyć przez to komfort wypoczynku. Elementy podłokietników BcL oraz BcP posiadają również lakierowaną półkę MDF z płynną regulacją różnych kolorów za pomocą pilota oraz podwójne gniazdo USB 5V.



Oryginalną i niespotykaną cechą sofy rozkładanej „Andria 2,5R” jest unoszenie całego mebla za pomocą dwóch dźwigni umieszczonych pomiędzy lewym i prawym bokiem a siedziskiem. Przełożenie dźwigni powoduje opuszczenie systemu czterech kółek, dzięki czemu sofę można swobodnie i lekko przesunąć po podłodze. W nowym miejscu dźwignie przesuwają się z powrotem i mebel znów stabilizuje się na podłodze.



Meblomak Sp. z o.o. | 84-230 Rumia | ul. Szkutników 2 | tel. +48 58 771 34 70 | fax + 48 58 671 69 76
info@meblomak.pl | www.meblomak.pl

Sofa Source

– debiut w dobrym stylu

Trudno o lepszy moment na debiut na targach „Meble Polska” w Poznaniu, niż podczas rekordowej edycji tej imprezy. Na wyróżniającą się spośród innych stoisk ekspozycji Sofa Source pojawiły się wyłącznie bestsellery. Zwiedzający mogli osobiście przekonać się o precyzji wykonania mebli i dużym doświadczeniu firmy w sprzedaży na wielu światowych rynkach.



„Preston”, ekskluzywna sofa z funkcją relaks to bestseller w ofercie Sofa Source. Kontrastowe szwy i komfortowe poduszki stanowią doskonałą bazę do wypoczynku. Firma odnotowuje rekordową sprzedaż tego modelu w Wielkiej Brytanii i Irlandii. Sofa występuje w kombinacji 3+2+1 z funkcją relaks lub w postaci kanapy narożnej z funkcją relaks.

Sofa Source sprzedaje swoje produkty do 20 europejskich krajów, a polski rynek, na którym debiutuje jest ważny ze względu na wielkość i potencjał. Podczas targów w Poznaniu zwiedzający mogli się przekonać, że meble, które oferuje firma są precyzyjnie wykonane, a spośród innych rynkowych propozycji wyróżnia je bardzo korzystna relacja jakości do ceny.



Na ekspozycji Sofa Source brylowały meble tapicerowane, głęboko pikowane w stylu Chesterfield. Sofy mogą być dopasowywane do indywidualnych potrzeb klientów. Polacy z pewnością pokochają klasyczne angielskie kształty. Sofy Chesterfield to bryły o charakterystycznym wyglądzie i gdziekolwiek się pojawią zawsze robią wrażenie.

Sofa Source jest międzynarodową firmą, specjalizującą się w dostarczaniu sof na europejskie rynki, a także w projektowaniu i produkcji wysokiej jakości tkanin, skórzanym sof i krzesłach. Główna siedziba znajduje się w Irlandii, natomiast zespół ds. projektowania i kontroli jakości w Chinach. Sofa Source oferuje profesjonalną obsługę przedsiębiorcom zajmującym się sprzedażą detaliczną mebli. Firma tworzy wysokiej jakości projekty, w tym kanapy i krzesła, które koncentrują się na wartości, która sprzedaje się na dużą skalę na rynkach światowych.

Sofa Source oferuje sprzedaż w kontenerach bezpośrednio z za-

kładów produkcyjnych. Czas wytwarzania mebli wynosi z reguły od 10 do 12 tygodni, a oferta jest idealnie dopasowana do potrzeb większych przedsiębiorstw zajmujących się sprzedażą detaliczną mebli. Mogą one wybierać zarówno spośród projektów dostępnych w rozbudowanej bazie firmy, jak i wskazać własny projekt, które będzie produkowane na wyłączność. W przeciągu 3 miesięcy firma rozpocznie działalność obejmującą sprzedaż hurtową skierowaną do mniejszych przedsiębiorstw. Sofa Source oferuje także pełną obsługę sprzedaży wybranych, najlepiej sprzedających się produktów na polskim rynku. ◀

Nowości od Stagra Meble



Stoisko firmy Stagra Meble na targach „Meble Polska 2017”



Narożnik „Cento”

modelach – to narożniki: „Borgo”, „Cori”, „Cento” oraz „Arezza”. Pierwszy z nich jest propozycją dla ludzi ceniących wygodę a jednocześnie niebanalny wygląd mebla. Siedzisko i oparcie w „Borgo” tworzą luźne poduchy z niespotykanym, a przez to indywidualnym, wykończeniem. Całość, łącznie z niebiesko-żółtą kolorystyką, kreuje nowoczesny i odważny wizerunek. Odmienne oblicze ma narożnik „Cento”. To elegancki, dostojny model, w szczególności nawiązujący do stylistyki retro, choć nie pozbawiony współczesnego komfortu użytkownika, jak np. regulowanych w wielu poziomach zagłówek. Wysokie, toczone z drewna nóżki dodają meblowi z jednej strony lekkości, a z drugiej swobodnego uroku. „Cori” natomiast jest narożnikiem, który idealnie pasuje do rodzinnego pokoju dziennego. Jego ciepła kolorystyka, wizualna i faktyczna miękkość, jak też przyjazne, rozłożyste kształty sprzyjają spędzaniu czasu w gronie najbliższych. *Wyjątkowe miejsce wśród nowości zajmuje „Arezza”* – przekonuje Artur Mieszala. – *Do wyróżniających się elementów tego narożnika należą oryginalne nóżki, jak również fioletowa barwa tapicerki, tworząca efektowny kontrast z białymi niemi na przeszyciach. Będzie on świetnie wyglądał w przestronnym salonie, w towarzystwie minimalistycznych akcentów.*

Tło dla tegorocznych nowości firmy Stagra Meble stanowiły modele znane i cieszące się uznaniem wśród nabywców. Wszystko razem stworzyło ciekawą aranżację, która przyciągała wzrok i zainteresowanie zwiedzających targi. <

Udział w targach „Meble Polska” firma Stagra Meble traktuje jako szczególne wydarzenie, na którym zawsze chce zaprezentować swoje najlepsze strony. Tak było i w tym roku. Z pomysłem i dużym smakiem zaaranżowana ekspozycja, profesjonalna i miła, a przy tym pomocna obsługa oraz zupełnie nowe, wyróżniające się swą estetyką wzory mebli. *To wszystko przyciągało uwagę kontrahentów i zwiedzających targi* – podsumowuje Artur Mieszala, dyrektor marketingu i reklamy Stagra Meble. – *Nasza oferta spotkała się naprawdę z autentycznym zainteresowaniem. Odwiedzili nas nie tylko klienci z którymi współpracujemy od lat, ale także nawiązaliśmy nowe, zapowiadające się interesująco, kontakty.* Na stoisku firmy dominowały nowości oraz, wzbogacone o dodatkowe rozwiązania lub zestawienia kolorystyczne, już znane wzory. Wśród premierowych warto wspomnieć o czterech

Stagra Meble, producent mebli wypoczynkowych, w tym roku postawił przede wszystkim na prezentację nowości produktowych. Na targowej ekspozycji pojawiły się więc nowe modele narożników oraz sof. Wszystkie je łączy nowoczesne, intrygujące i funkcjonalne wzornictwo.



Narożnik „Arezza”



Narożnik „Cori”



Narożnik „Borgo”

STAGRA
meble

Stagra Meble | 98-400 Wieruszów | Kuźnica Skakawska 14a | tel. +48 62 784 00 61
fax +48 62 784 00 59 | biuro@stagrameble.pl | www.stagrameble.pl

Nowe szaty marki Stolkar

Fabryka Mebli Stolkar przeszła metamorfozę, a efekt końcowy można było obserwować na targach „Meble Polska” w Poznaniu. Rebranding został wykonany na szóstkę. Na firmowym stoisku pojawiło się sześć kuchni, w odświeżonej kolorystyce, z nowymi mechanizmami i akcesoriami.



System „Vertigo Line” to połączenie klasycznej matowej bieli z szarościami betonu oraz szarego marmuru na blacie z subtelnymi białymi pęknięciami i białym żyłkowaniem. Akcentem ocieplającym jest blat w naturalnym dekorze „Dąb Arlington”.

Kuchnia „Moniuszko” już po raz kolejny została pokazana na targach w Poznaniu. W ub.r. występowała w szarościach, tym razem pojawiła się w białym lakierowanym macie. Została ocieplona lekko przydymionym blatem w odcieniu naturalnego drewna „Dąb Lancelot” z oferty firmy Pfeleiderer. Czarne akcenty i sęki nadają delikatnej kuchni wyrazistości.

Udział w tegorocznej edycji „Meble Polska” wiązał się dla marki Stolkar z wieloma wyzwaniami. *Zmiany w koncepcji targów i przeniesienie producentów mebli kuchennych do jednego pawilonu, stanowiły swego rodzaju wyzwanie dla nas, zarówno jeśli chodzi o aranżację stoiska, w taki sposób, by klienci bez problemu do nas trafili, ale też wpisania się w klimat hali nr 5, bo sąsiedztwo „Areny Design” zobowiązuje – powiedziała Sylwia Wiśniewska, dyrektor ds. marketingu w Fabryce Mebli Stolkar. Z nowym logo i w no-*

Kuchnia „Olivia” ze „Studia Stolkar” powstała z wykorzystaniem najnowszych na rynku płyt. Na frontach znajduje się „Gladstone grey” – dekor firmy Egger. Idealnym dopełnieniem całości jest blat w kolorze szarego łupka, również z oferty Egger, dzięki któremu kuchnia wygląda bardzo ekskluzywnie, a finalnego sznytu nadają jej czarne matowe uchwyty.



W tej odsłonie systemu „Vertigo Line” rozwiązania bezuchwytowe zostały połączone z długimi dekoracyjnymi uchwyty. W górnych frontach zastosowano mechanizmy „Tip-On”, podobnie jak w przypadku kuchennej wyspy, dodatkowo w szufladzie zlewozmywakowej pojawia się system „Servo-Drive”. Postawiono na czarny mat, który prezentuje się wyjątkowo szlachetnie. Efektowny wygląd nadają kuchni także połyskujące akcenty. Całość została ocieplona ciemnym dekorze z naturalną strukturą drewna „Dąb Gladstone tabak” firmy Egger.

wej lokalizacji, Stolkar zdecydował się pokazać sześć kuchni. Zaprezentowano przekrój oferty, zarówno meble z klasy premium, jak również z klasy economy.

Wszystkie kuchnie, które pojawiły się w Poznaniu ubraliśmy w nowe materiały – poinformowała Sylwia Wiśniewska. – *Odświeżyliśmy kolorystykę zarówno frontów, korpusów, jak i blatów, toteż wszystkie targowe propozycje to bezwzględne nowości. Na stoisku zaprezentowano po dwie kuchnie: z programu premium „Vertigo Line”, z programu „Studio Stolkar” i z klasy economy. Kolorystycznie królowały przede wszystkim biele, szarości, kamienie oraz naturalne drewno. Zdecydowaliśmy się na dekory, które na chwilę obecną cieszą się największą popularnością wśród klientów. – podkreśla Sylwia Wiśniewska – Wszystkie kuchnie zostały wzbogacone o nowe mechanizmy i akcesoria. Pojawiły się też kosze cargo, z różnymi możliwościami zastosowania, a także nowy system relingowy. Kuchnie wyposażono również w najnowsze propozycje oświetlenia i akcesoriów dodatkowych. <*

Targowy sukces z jubileuszem w tle

Tradycyjnie w marcu odbyło się jedno z najważniejszych wydarzeń branży meblarskiej. Tegoroczna edycja targów „Meble Polska” była nie tylko największa od kilkunastu lat, ale okazała się rekordowa również pod względem liczby zwiedzających. Podczas tego prestiżowego eventu nie mogło zabraknąć firmy Szynaka Meble, która w stolicy Wielkopolski świętowała swój jubileusz.



Pamiętkowe zdjęcie członków rodziny Szynaka z Patrycją Markowską

Na rekordowej powierzchni przekraczającej 500 m² Szynaka Meble zaprezentowała najnowsze projekty, które natychmiast zyskały uznanie gości, którzy odwiedzili stoisko lubawskiej firmy. Nowości meblowe marki zachwycały niebanalną stylistyką i precyzyjnym wykonaniem. Nietuzinkowe aranżacje stworzone w oparciu o najwyższej jakości meble cieszyły się ogromnym zainteresowaniem odwiedzających. Uwagę przykuwały zarówno nowe systemy proponowane przez Szynaka Meble, m.in. „Country”, „Aspen” lub „Wood”, jak również dobrze znane hity sprzedażowe marki, takie jak systemy „Porti” lub „Velvet”. Z okazji 60-lecia istnienia przedstawiono również projekty jubileuszowe. Niebanalna koncepcja stoiska targowego łącząca no-



woczesne rozwiązania z nieprzemijającym urokiem klasyki, pozwalała doskonale wyeksponować naturalne piękno mebli. Nie umknęło to uwadze organizatorów, którzy po raz siódmy wyróżnili firmę nagrodą „Acanthus Aureus”. Odwiedzający stoisko firmy Szynaka Meble byli pod ogromnym wrażeniem nie tylko prezentowanych mebli, ale zachwycali się również smakiem potraw serwowanych przez kucharzy Pałacu Mortęgi.

Gościem specjalnym, który pojawił się podczas tegorocznej edycji targów była Wiceminister Jadwiga Emilewicz, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju. Delegacja gościła na stoisku firmy Szynaka Meble oraz dyskutowała o perspektywach rozwoju polskiej branży meblarskiej podczas panelu dyskusyjnego zorganizowanego przez OIGPM. 14 marca wiceminister Jadwiga Emilewicz została nagrodzona przez Radę Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli tytułem Ambasador Meblarstwa. Nagrodę wręczył jej Prezes Izby, Jan Szynaka. Nie zabrakło również akcentów jubileuszowych. Podczas uroczystej gali, Jan Szynaka wraz z małżonką odebrali nagrodę, przyznaną



im z okazji 60-lecia firmy. Na scenie towarzyszył im 6-letni Antoś. Alina i Jan Szynaka wspólnie pokroili tort, podkreślający uroczysty charakter jubileuszu. Wieczorem na firmowym stoisku kontrahenci, partnerzy oraz przyjaciele firmy wspólnie świętowali 60-lecie Szynaka Meble.

Jubileusz firmy miał wyjątkową oprawę również w kolejnych dniach targów.

Na zaproszenie lubawskiej spółki podczas wieczornego koncertu branżowego wystąpiła Patrycja Markowska, która zaśpiewała swoje największe hity. Piosenkarka gościła również na stoisku Szynaka Meble, zapoznając się z ofertą i poznając historię firmy. Gwiazda wyraziła uznanie dla prezentowanej oferty oraz była pod wrażeniem wyjątkowej, rodzinnej atmosfery, która panowała na stoisku podczas wizyty.

Tysiące odwiedzających z całego świata, nowoczesna formuła targów oraz doskonała organizacja sprawia, że od wielu lat targi „Meble Polska” stanowią ważny element działań marketingowo-handlowych firmy Szynaka Meble. Profesjonalizm oraz niepowtarzalna atmosfera panująca na stoisku po raz kolejny pozwoliły spółce realizować założone cele. Wyjątkowa prezentacja firmy Szynaka Meble podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich po raz kolejny potwierdziła wiodącą pozycję lubawskiej spółki w krajowym i światowym sektorze meblarskim. ◀





Jednym z najbardziej docenionych wystawców tegorocznej edycji targów „Meble Polska” okazał się, działający od 30 lat, wiodący polski producent mebli – Wajnert Meble. Tytuł „Ambasadora Meblarstwa” otrzymał Wiesław Wajnert, Prezes Zarządu firmy, „Złotym Medalem MTP” nagrodzono kolekcję „Barcelona”, a pomysłowo przygotowane stoisko otrzymało statuetkę Złotego Akanta.

Targowy deszcz nagród dla firmy Wajnert Meble



Firma Wajnert Meble zaprezentowała na targach pięć premierowych kolekcji mebli wypoczynkowych: „Belize”, „Hampton”, „Modo”, „Nesso” i „Salsa”, a także cztery nowe kolekcje mebli systemowych: „Metro”, „Back”, „Blik” i „Simi”. Meble zaprezentowano w najmodniejszych kolorach – począwszy od pudrowego różu, poprzez inne pastele, aż po butelkową zieleń. Na

targach swoją premierę miały również kolekcje tkanin obiciowych i nowe kolory skór. Uzupełnienie oferty stanowiły, zaprojektowane zgodnie z najnowszymi trendami stoliki okolicznościowe oraz fotele „Sibu” i „Wing”, które spotkały się z ogromnym uznaniem zwiedzających. Ponadto, producent zaprezentował także swoje najbardziej znane i lubiane projekty, jak nagrodzoną tytułem „Produkt Roku

2017” w konkursie „Meble Plus” kolekcję „Kelly” oraz uwielbianą przez fanów marki kolekcję „Barcelona”. Szybko okazało się, że ta ostatnia podbiła również serca jurorów targów, którzy w dowód uznania nagrodzili ją prestiżowym „Złotym Medalem MTP”.

Podczas targów za wybitny wkład w rozwój polskiej branży meblarskiej uhonorowany został także twórca i Prezes

Zarządu firmy, Wiesław Wajnert – decyzją Rady Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli otrzymał on tytuł „Ambasadora Meblarstwa”. *Istniejemy od ponad 30 lat. W tym czasie z sercem tworzyliśmy meble, a udało nam się też stworzyć coś innego – silną markę kojarzoną w Polsce i za granicą z wysoką jakością materiałów, wygodą, profesjonalizmem, otwartością i dobrą energią. Dziś jesteśmy w czołówce polskich eksporterów mebli, co napawa nas dumą – powiedział Wiesław Wajnert.*

Laurem dla marki Wajnert podczas targów „Meble Polska 2017” nie było końca. Za design i kunszt wykonania docenione zostały sofa „Kelly” i fotel „Wing”. Meble te zostały wybrane do prestiżowej „Bloggers Zone” – strefy zaaranżowanej przez Ulę Michałak i Kasię Gal, popularne blogerki piszące o wnętrzach. Nagrodą „Acanthus Aureus” wyróżnione zostało także pomysłowo zaaranżowane stoisko Wajnert Meble. Statuetką Złotego Akanta nagradzane są stoiska najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy podczas targów. Nagroda dołączy do kolekcji trzech Akantów, otrzymanych w poprzednich edycjach targów „Meble Polska” i „Invest Hotel”. Stoisko fir-



my docenili również internauci głosujący w konkursie 42. edycji StandOUT. na stoiska, które poprawiają standardy w branży wystawienniczej. W konkursie firma Wajnert Meble zajęła zasłużone II miejsce.

W projekt stoiska firmy włączono najmodniejsze kolory oraz motywy florystyczne: kwiaty w donicach i wazonach, obrazy z motywem roślinnym i ukwiecone tapety. Silny akcent natury podkreślił doskonałą jakość mebli, w których zastosowano innowacyjne technologie, gwarantujące najwyższą trwałość oraz nieoceniony komfort.

Tegoroczna impreza targowa była dla firmy Wajnert Meble bardzo udana, nie tylko ze względu na bardzo dużą frekwencję partnerów biznesowych, ale również wiele słów uznania i pozytywne opinie Klientów na temat nowych kolekcji.

Wiesław Wajnert podkreśla: *Dzięki tego typu wydarzeniom mamy okazję zacieśnić relacje z naszymi partnerami. Dziękujemy wszystkim za obecność na targach oraz stworzenie niepowtarzalnej atmosfery. Mamy nadzieję, że zaowocuje ona dalszymi wspólnymi sukcesami. Do zobaczenia w przyszłym roku. ◁*



Meble Wójcik w nowej odsłonie

Nowa lokalizacja, dużo większe stoisko i zupełnie nowa koncepcja ekspozycyjna, tzw. Domostrefa – marka Meble Wójcik pokazała w Poznaniu, że chociaż ma za sobą już ponad 30 lat istnienia, to ciągle potrafi pozytywnie zaskoczyć klientów i partnerów handlowych.

W ocenie Eweliny Wójcik, dyrektora ds. marketingu Mebli Wójcik, najnowsza odsłona „Mebli Polska” to kolejna, udana edycja tej imprezy. Jesteśmy bardzo zadowoleni z tegoroczných targów, zarówno z frekwencji, jak i z faktu, że odwiedzili nas wszyscy nasi klienci z Polski i z zagranicy – mówi Ewelina Wójcik.

Marka Meble Wójcik zaprezentowała w tym roku 10 nowych kolekcji, specjalnie zaprojektowanych z myślą o targach „Mebli Polska”. Duża powierzchnia stoiska (500 m²) i nowy koncept ekspozycyjny (tzw. Domostrefa) umożliwiły wyjątkowo efektowne wyeksponowanie mebli.

Domostrefa to koncept, z którym w tym roku wychodzimy do naszych salonów partnerskich. Chcemy budować

wspólnie z naszymi partnerami przestrzenie, które będą otwarte, jasne, przestronne, zachęcające klientów do tego, aby wejść i zobaczyć naszą ofertę, aby przyjrzeć się uważniej prezentowanym meblom. Co ważne, będą pełniły również funkcję informacyjną ze względu na specjalnie zaprojektowaną, spójną stylistykę i nowe materiały promocyjne – rekomenduje nowy pomysł Ewelina Wójcik.



Domostrefa to nowy koncept ekspozycyjny Mebli Wójcik.



Kolekcja „Lyon”



Komoda Toledo.



Stół Carmelo.



Kolekcja „Toledo”.

W Poznaniu Domostrefa powstała w środkowej części stoiska Mebli Wójcik. Koncept spotkał się z bardzo ciepłym przyjęciem i jeszcze w tym roku trafi do pierwszych salonów w Polsce. Nowy sposób prezentacji produktów

podobał się również klientom eksportowym i możliwe, że ten koncept pojawi się także w sklepach zagranicznych, które sprzedają pod marką Meble Wójcik.

Ciepłe przyjęcie ze strony gości spotkało nie tylko Domostrefę, ale także

– a raczej: przede wszystkim – sygnowane marką Meble Wójcik meble. Wiadomo już, że z prezentowanych nowości duża część trafi do produkcji i dystrybucji nie tylko na rynku polskim, ale również na rynkach eksportowych. <



Kolekcja „Angel”.



Kolekcja „Havana”.

Uporządkowana tematyka i atrakcyjny program wydarzeń towarzyszących to niewątpliwe atuty tegorocznych targów „Home Decor”. Najbardziej atrakcyjne dla odwiedzających były stoiska, na których dominowała różnorodność oferty: od materiałów obiciowych po dywany. Nie zabrakło kompleksowych propozycji aranżacji wnętrz. Niektórym z wystawców brakowało bliższej obecności producentów mebli, na co, ich zdaniem, mogłaby wpłynąć lepsza lokalizacja tekstylnych ekspozycji.

Gotowy koncept

Diana Nachiło, Marek Hryniewicki



Geometryczne wzory na tkaninach Dekoma.



H.O. Clean, czyli dopracowana w szczególności nowa technologia czyszczenia tkanin perfekcyjnie opracowana przez firmę Agmamito, dostępna również na materiałach marki Toccare.



Ekspozycja, która przykuwała uwagę modną kolorystyką i wzornictwem. Nic dziwnego, bo Textoria oznacza sztukę tkanina.

Firma Toptextil zadbała nie tylko o atrakcyjne propozycje tkanin, ale i ich prezentację. Na targowej ekspozycji można było obejrzeć m.in. nagrodzoną Złotym Medalem tkaninę „Pixel”, a także nowe ekspozytory, dzięki którym klienci salonów meblowych będą mogli lepiej poznać ofertę Toptextil.



Skóra i materiały powlekane debiutującej na targach w Poznaniu marki Elastron cieszyły się dużym zainteresowaniem odbiorców.

Home Decor 2017

Organizator: MTP

Termin: 14-17 marca 2017

Liczba wystawców: 149 firm

Łączna powierzchnia: 5 tys. m²

Złote Medale MTP: kolekcja lusterek „Knor” w listwach ozdobnych Knor, kolekcja tkanin tapicerskich „Esperta” marki Toccare firmy Agmamito, tkanina „Pixel” Toptextil, kolekcja termoaktywnych i antyalergicznymi kołder i poduszek „Outlast” AMZ, tkaniny łatwocyszczące „Linea” i „Roko” Fargotex

Wybór konsumentów: kolekcja termoaktywnych i antyalergicznymi kołder i poduszek „Outlast” AMZ Acanthus Aureus: AMZ, Dekoma, Evolution Home, Fargotex, Lech, Shiv Shakti Exports

Następna edycja: 6-9 marca 2018

HOME
DECOR

Firma Fargotex to dziś tak dostawca tkanin obiciowych, dekoracyjnych materiałów na okna i dywanów, jak również pomysłodawca całościowego konceptu na aranżację wnętrza tekstyliami dekoracyjnymi.



Belgijska firma Symphony Mills zadebiutowała na targach w Poznaniu z szeroką paletą materiałów, tak zasłon, jak i tkanin tapicerskich.



Dwa w jednym, czyli wybrane możliwości Glormeb Group na fotelu ze stelażem dla sklejki giętej i w nowych tkaninach marki Dino Zoli.



Prawdzywim hitem marki Lech modern fabrics na tegorocznych targach „Home Decor” był nadruk na ekoskórach. Jest to nadruk transferowy, stwarzający możliwość personalizacji, dokładnie tak samo, jak z nadrukiem na tkaninie. Opracowana i wdrożona w ostatnim roku przez firmę technologia pozwala na druk w atrakcyjnej dla producentów mebli cenie.



Na wspólnej ekspozycji firmy Miranda i Świat Lnu można było obejrzeć kolekcje złożone z wielobarwnych tkanin dekoracyjnych w modnych wzorach oraz gotowych wyrobów do aranżacji wnętrz, takich jak obrusy płamoodporne, poduszki, żakardowe zasłony czy też wzorzyste koszyki.



Koce produkowane przez firmę Unia trafiają do klientów indywidualnych oraz do obiektów kontraktowych.

Ekspozycja firmy PIK.



foto. Tomasz Markowski, archiwum firm

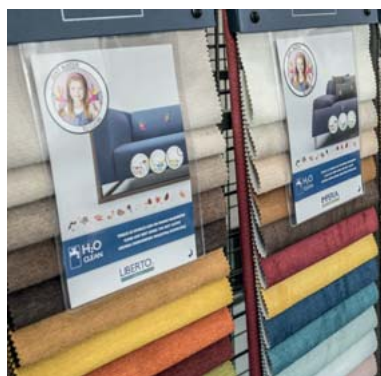
Światowy poziom innowacji

Gdy, tak jak w tkaninach Toccare, estetyka tworzy zgrany duet z zaawansowaną technologią, od razu widać, że mamy do czynienia z produktem naprawdę wysokiej jakości. Pozytywnego wrażenia nie zmieniają nawet przypadkowe zabrudzenia mebla, bo daje się on łatwo wyczyścić wodą.



Potrzeba tworzenia nowych, funkcjonalnych produktów skłania ekspertów firmy Agmamito Group do ciągłego rozwoju i poszukiwania bezkompromisowych rozwiązań w zakresie jakości, funkcjonalności i designu. Łatwo zrozumieć, dlaczego ich młoda marka Toccare, oprócz dobrze już znanej Agmamito, szybko zyskała zaufanie krajowych producentów mebli tapicerowanych. O zaletach tkanin oferowanych w atrakcyjnej kolorystyce i produkowanych z niezwykłą starannością przekonuje się coraz szersze grono klientów na innych rynkach europejskich. Z bardzo dobrym przyjęciem spotkały się nowości obu marek zaprezentowane na tegorocznych, prestiżowych targach „Heimtextil” we Frankfurcie, a odwiedzający targi „Home Decor” w Poznaniu uczestniczyli w światowym debiucie tkanin łatwoczyszczących Toccare. Poziom opracowanej technologii H₂O Clean jest bardzo wysoki i już w kilka sekund umożliwia wyczyszczenie mebla z zabrudzeń, jedynie przy delikatnym przetarciu wilgotną ściereczką. Tkaniny wyprodu-

owane z zastosowaniem tego systemu to: „Imperia”, „Lucca” i „Liberto”. „Imperia” charakteryzuje się ciekawą strukturą i delikatnym „meszkiem”, którego urok wydobywa na meblu gra światłocienia. Szerokiemu gronu spodobać się również plecionki: stonowana „Lucca” i bardziej odważne kolorystycznie „Liberto”. „Lucca” posiada również wysokie właściwości oddychające i odprowadzające wilgoć z dala od ciała, dzięki czemu ogranicza poczucie przegrzewania oraz dyskomfort wynikający z utrzymywania się wilgoci pomiędzy



kanapą a ciałem, zapewniając niesamowity komfort użytkowania mebla.

W firmowych planach jest rozwój linii tkanin łatwoczyszczących. Klienci mogą liczyć, że będą się one charakteryzowały wysokim poziomem jakości, co do którego Toccare nie uznaje kompromisów.

Wśród produktów sygnowanych tą marką, warto wskazać nagrodzony „Złotym Medalem” nubuk 3-warszowowy z wypełnieniem piankowym „Esperta”. Nowość Toccare wyróżnia się innowacyjną strukturą składającą się z trzech warstw: podkładu, wypełnienia piankowego (warstwa TFL Soft&Strong) i części licowej, czyli włókien nubuku syntetycznego. Dzięki TFL Soft&Strong System tkanina jest bardziej elastyczna od standardowego nubuku. Nie marszczy się i nie fałduje na meblu.

Atrakcyjne wizualnie i wyjątkowo wytrzymałe są również nowości marki Agmamito, ze względu na ekonomiczną cenę skierowane do bardzo szerokiego grona odbiorców. Już niebawem poznanie firmowych nowości sygnowanych markami Toccare i Agmamito będzie jeszcze łatwiejsze ze względu na szerszy dostęp do próbników tkanin. ◀



Wnętrza ze smakiem

Wysmakowane estetycznie stoisko, atrakcyjne produkty i umiejętność zainteresowania nimi odwiedzających targi Home Decor sprawiły, że firma Fargotex Group umocniła wizerunek kreatora trendów aranżacji wnętrz, w których liczy się klasa, styl i wygoda.



Fargotex w roli kreatora trendów wnętrzarskich odnajduje się znakomicie. Sprzyja temu nie tylko kompleksowa oferta tekstyliów użytkowych, która obejmuje materiały obciowe – dobrze znane i cenione przez producentów mebli tkaniny łatwoczyszczące Magic Home Collection, jak również tkaniny do dekoracji okien sygnowane marką Cosmonova, którym nutę świeżości dodaje angielska marka iLiv oraz najnowsze w ofercie dywany łatwoczyszczące marki Carpet Decor. O zainteresowaniu producentów mebli, salonów meblowych i odbiorców decyduje również znakomite wycucie estetyki projektantów Fargotex.

Kolekcja Fargotex Group na rok 2017 inspirowana jest włoskim designem, który nie bez powodu, stale zachwyca i inspirowuje ludzi na całym świecie. Niewielu

udaje się tak umiejętnie odwoływać do natury, a jednocześnie zachowywać równowagę i właściwie proporcje. Wydaje się, że Włosi znają sekret uniwersalnej elegancji, która potrafi być jednocześnie nowoczesna. Sekret ten zna również firma Fargotex.

Osoby wymagające i świadomie otaczające się pięknymi przedmiotami, z przyjemnością sięgną do konceptu Fargotex Group. Oryginalne wzornictwo i piękna kolorystyka materiałów obciowych, tkanin do dekoracji okien i dywanów wzbudzają zachwyt zdecydowanie dłużej niż jeden sezon. Wysokiej jakości towarzyszy piękna kolorystyka chłodnych beży, przełamanych delikatnymi szarościami, a także kolory mineralne. Przyjemne dla oka są również struktury materiałów, których piękno wydobywa odpowiednie oświetlenie. Nowoczesne,

minimalistyczne apartamenty oraz pełne klasy i elegancji mieszkania zyskają smaku z najnowszą propozycją Fargotexu dywanami ręcznie tkanymi – Handmade Collection. Wszyscy, którzy cenią naturę we wnętrzu, a także niepowtarzalność, z całą pewnością docenią linię dywanów Handmade Collection. W jej ramach Fargotex proponuje dwa rozwiązania. Pure Nature to linia dywanów wykonanych z najwyższej jakości wyselekcjonowanej wełny. Natomiast druga propozycja – Glamour Line to dywany wiskozowe, dzięki którym zyskuje się niezwykle elegancką atmosferę we wnętrzu.

Starannie przygotowane stoisko wystawowe oraz ciekawe wykłady, które poprowadziła Małgorzata Rozenek-Majdan i projektant Ivan Leskov, zachęcały odwiedzających do zapoznania się z kompleksową ofertą firmy. ◀

Nowe możliwości nadruków

Nadruki na ekoskórach to targowy hit marki Lech modern fabrics. Lech Świątek, właściciel firmy, jest przekonany, że będzie to także tegoroczny hit sprzedażowy, zwłaszcza że zainteresowanie tą technologią oraz jej efektami finalnymi było w Poznaniu ogromne.



połyskiem. Jeszcze 2-3 lata temu tkaniny nawet z bardzo delikatnym połyskiem nie sprzedawały się, teraz jednak przeżywają swoisty renesans – klienci szukają takich tkanin, a meble w tych tkaninach wyglądają bardzo dobrze.

Co nas cieszy szczególnie? – pyta Edyta Świątek. I odpowiada: Coraz częściej przychodzą do nas przedstawiciele dużych sieci handlujących meblami, odpowiadający za wybór mebli. Przychodzą i mówią: „ta tkanina ma być dla nas”, a potem idą do producenta mebli i mówią: „chcę ten mebel w tkaninie z firmy Lech, proszę ją u nich kupić na meble, które będzie pan dla nas produkował”. To znaczy, że idziemy w dobrym kierunku. ◀

Rzeczywiście, było bardzo duże zainteresowanie naszymi nadrukami na ekoskórach – potwierdza Edyta Świątek, dyrektor sprzedaży firmy Lech modern fabrics. – Udało nam się opracować tę technologię w atrakcyjnej – co nie jest prostą rzeczą – cenie. Bo to, że można drukować na ekoskórach, wiedzieli wszyscy, zaporowa była jednak cena – nie do zaakceptowania przez odbiorców. Pracowaliśmy nad tym ponad rok i w końcu się udało. Jest to nadruk transferowy, stwarzający możliwość personalizacji, dokładnie tak samo, jak z nadrukiem na tkaninie. Co najważniejsze – wszystko robimy sami, w Polsce.

Lech modern fabrics wystawia się w Poznaniu od lat. Dotychczas dominowały niezbyt wielkie stoiska, liczące 50-60 m², w tym roku jednak powierzchnia ekspozycji była trzy razy większa – po to, by nowe nadruki można było obejrzeć nie tylko w próbnikach, ale także na gotowych meblach. Wrażenia klientów – a rekordowa w tym roku była nie tylko powierzchnia firmowego stoiska, ale także frekwencja odwiedzających je gości – były wręcz entuzjastyczne. Dość powiedzieć, że już w trakcie trwania targów jeden z prezentowanych przez firmę mebli zamówiła

jedna z największych europejskich sieci handlowych. W naszej branży rzadko się zdarza, by tak na gorąco ktoś podejmował decyzje zakupowe. Mamy zatem nadzieję, że ta tkanina zrewolucjonizuje rynek, a my będziemy mogli się pochwalić, że to właśnie firma Lech modern fabrics wymyśliła ją i wprowadziła na rynek – nie ukrywa satysfakcji Edyta Świątek.

Oprócz nadruku firma zaprezentowała też nowe tkaniny. Jedną z nich była welurowa tkanina aksamitna o nazwie „Aria”, w bardzo dobrej cenie, przeznaczona na meble popularne, sprzedawane w dużych ilościach. Inną nowością była tkanina „Gomez” – miła w dotyku, z delikatnym



PPUH „LECH” LECH ŚWIĄTEK | ul. Krajowa 17 | 62-025 Kostrzyn (DK nr 92) | tel. +48 61 817 21 99, 818 20 78 | fax +48 61 855 10 68 | biuro@lech-tekstury.pl | www.lech-tekstury.pl

Tkaniny w doskonałej formie

Targi „Home Decor” to dla Toptextil czas premiery zarówno nowych kolekcji, jak i nowego standu, dzięki któremu klienci w całej Polsce będą mogli poznać właściwości oraz jakość oferowanych przez firmę kolekcji. Stand Toptextil ma przede wszystkim uświadaczać, że tkanina jest ważnym, o ile nie najważniejszym elementem mebli. To dzięki niej mogą być one łatwe w czyszczeniu czy trudnopalne. Tkanina nadaje bryle określonego charakteru i w znacznym stopniu decyduje, czy mebel pasuje do stylistyki wnętrza.



Kolekcje „Moon” i „Moon Damask” to dwie propozycje tkanin – koordynatu i dopasowanego kolorystycznie wzoru w postaci delikatnie cieniowanych motywów roślinnych. Kolekcje są przyjemne w dotyku, a za sprawą miękkiego splotu idealnie układają się na meblu. Delikatna pastelowa kolorystyka ociepli każde wnętrze.

Na standzie Toptextil znajdziecie Państwo najpopularniejsze kolekcje tkanin o specjalnych właściwościach ułatwiających ich codzienne użytkowanie.



Kolekcja „Cyklon” to seria niezwykłych tkanin. Materiał ma delikatną, miękką fakturę i niepowtarzalny wzór przywodzący na myśl twórcze dotknięcia pędzla niczym z obrazów Moneta. Równocześnie, idealnie wpisuje się w koncepcje stylu boho, czy vintage. Dodatkowym atutem kolekcji „Cyklon” jest Cleanaboo, czyli powłoka chroniąca materiał przed wchłanianiem płynów.



Kolekcja „Pixel” to tkaniny o charakterystycznym grubym splotcie z przędzy w wielu kolorach zabezpieczonej dodatkowo cienką czarną nitką, która dodaje materiałowi bardziej wyrazistego i odważnego charakteru. „Pixel” to aż 17 wielobarwnych koordynatów oraz 10 dopasowanych kolorystycznie wzorów w postaci krat.



Kolekcja „Bizon” to tkaniny wizualnie nawiązujące do klasycznych skór meblowych dzięki brązowo-beżowej kolorystyce i charakterystycznej dla skóry fakturze. Mają jednak jedną ważną dla miłośników przytulnych mebli cechę – są miękkie, ciepłe i bardzo przyjemne w dotyku.

Miliony pod tonami mebli

Ministerstwo Rozwoju opracowało programy promocji dla dwunastu branż. Cel jest chwalebny – promowanie rodzimych, markowych produktów oraz wzmacnianie wizerunku polskiej gospodarki na świecie, a wartość projektu imponująca – 153,95 mln zł. W dwunastce znalazła się także branża meblarska. Czy warto więc ustawić się w kolejce po miliony?

Anna Szypulska



Temat promocji polskich mebli od zawsze budził dużo emocji. Emocji, które powoli opadają po różnego rodzaju dyskusjach i debatach dotyczących marki polskiego meblarstwa, by w którymś momencie powrócić, tak jak to się dzieje i tym razem. Oto bowiem 1 marca br. pojawiła się najnowsza wersja program promocji branży meblarskiej, który został opracowany w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR). Na stronie Ministerstwa Rozwoju czytamy: *Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinans-*

DZIAŁANIA PROMOCYJNE PRZEWDZIANE W PROGRAMIE PROMOCJI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin	Narodowe stoisko informacyjne
1	Shenzhen International Furniture Exhibition	Shenzhen, Chiny	marzec 2017, 2018, 2019	–
2	China International Furniture Fair Shanghai	Szanghaj, Chiny	wrzesień 2017, 2018, 2019	wrzesień 2018
3	ISMOB Istanbul Furniture Fair (TBC)	Stambuł, Turcja	styczeń 2018, 2019	styczeń 2018
4	„Index”	Dubaj, ZEA	maj 2017, 2018, 2019	maj 2019
5	International Contemporary Furniture Fair	Nowy Jork, USA	maj 2017, 2018, 2019	maj 2018
6	Las Vegas Market Furniture, Home Décor, Gift	Las Vegas, USA	przełom lipca i sierpnia 2017, styczeń oraz przełom lipca i sierpnia 2018, 2019	–
7	Inno Design Tech Expo	Hongkong, Chiny	grudzień 2017, 2018, 2019	–
8	„Homedeco”	Kazachstan	marzec 2017, 2018, 2019	–
9	„Mebel: Furniture, Fittings and Upholstery”	Moskwa, Rosja	listopad 2017, 2018, 2019	–
10	IMM Cologne	Kolonia, Niemcy	styczeń 2018, 2019	styczeń 2018, 2019
11	„Ambiente – Messe Frankfurt”	Frankfurt, Niemcy	luty 2017, 2018, 2019	–
12	Stockholm Furniture and Light Fair	Sztokholm, Szwecja	luty 2018, 2019	luty 2018
13	„iSaloni” Salone Internazionale del Mobile	Mediolan, Włochy	kwiecień 2017, 2018, 2019	kwiecień 2017, 2018, 2019
14	„Northmodern” (poprzednio: Design Trade Copenhagen)	Kopenhaga, Dania	sierpień 2017, 2018, 2019	–
15	„Maison et Objet”	Paryż, Francja	wrzesień 2017, styczeń i wrzesień 2018, 2019	–
16	„Orgatec, New Visions of Work”	Kolonia, Niemcy	październik 2018	–
17	January Furniture Show	Birmingham, Wielka Brytania	styczeń 2018, 2019	–
18	M.O.W.	Bad Salzflun, Niemcy	wrzesień 2017, 2018, 2019	–
19	India Furniture Expo (TBC)	Mumbai, Indie	sierpień 2017, 2018, 2019	–
20	„100% Design”	London, Wielka Brytania	wrzesień 2017, 2018, 2019	–

* Przedsiębiorca w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w przynajmniej czterech działaniach targowych, o których mowa w tabeli, przy czym przynajmniej trzy z tych działań stanowić powinny imprezy targowe, w ramach których zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne, w tym przynajmniej jedno z tych działań powinno stanowić imprezę targową na rynku/rynkach uznanych za perspektywiczne, w ramach której zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne.

**WYSTAWĄ, Z KTÓREJ MOŻEMY
W PRZYSZŁOŚCI BRAĆ PRZYKŁAD, A KTÓRA PO
RAZ KOLEJNY(!) POJAWIŁA SIĘ NA TERENIE
TARGÓW W MEDIOLANIE, BYŁA SZWEDZKA
EKSPOZYCJA „SWEDISH DESIGN GOES MILAN
2017”. TO INICJATYWA, PRZY ORGANIZACJI
KTÓREJ SVOJE SIŁY POŁĄCZYŁY M.IN.
AGENCJA ROZWOJU HANDLU ZAGRANICZNEGO
ORAZ AMBASADA SZWECJI.**

sowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską branżę meblarską. Program promocji przygotowany został w taki sposób, aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji polskiego sektora meblarskiego.

DLA KOGO MILIONY?

Z informacji opublikowanych przez Ministerstwo Rozwoju wynika, iż program skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą w ramach przynajmniej jednej z kategorii działalności (PKD 20072): 31.0 – produkcja mebli lub 74.1 – działalność w zakresie specjalistycznego projektowania. Czas realizacji obejmuje prawie 3 lata – od 10 lutego br. do 31 grudnia 2019 r. Jak informuje ministerstwo, przedsiębiorcy mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych. Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 1 mln zł.

CO TRZEBA ZROBIĆ?

Największe emocje wzbudzają jak zwykle wymogi ustanowione przez ministerstwo. Na stronie resortu czytamy m.in. o zakresie działań obligatoryjnych, w których muszą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu. Przedsiębiorca zobowiązany jest wybrać przynajmniej jeden z pozaunijnych rynków perspektywicznych, który będzie zgodny ze strategią ekspansji firmy. Do wyboru są: Chiny, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, Turcja, Rosja, Kazachstan i Indie.

Ponadto w trakcie trwania programu, firma zobowiązana jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w przynajmniej czterech działaniach targowych, o których mowa w opublikowanej przez nas tabeli. To jeszcze nie koniec. Wśród wymagań stawianych przez ministerstwo jest też zobowiązanie do zakupu przez przedsiębiorcę przynajmniej jednej usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne, w związku z udziałem w targach odbywających się na tych rynkach. *Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku – czytamy na stronie ministerstwa. Lista wy-*

magań jest długa, nie sposób wymienić wszystkie. Zainteresowanych odsyłamy na stronę Ministerstwa Rozwoju.

GDZIE WARTO BYĆ?

Za nami najważniejsze i najbardziej prestiżowe na świecie targi Salone Internazionale del Mobile w Mediolanie (patrz punkt 13 w tabeli). Wbrew zapowiedziom, narodowe stoisko informacyjne nie pojawiło się na Fiera Milano. Z informacji udzielonych nam przez Wydział Branżowych Programów Promocji Departament Polityki Eksportowej wynika, że faktycznie Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Rzymie planował organizację stoiska narodowego podczas targów „iSaloni” w Mediolanie, jednak ze względu na odmowę organizatora targów, WPHI nie zorganizowało stoiska na w/w targach. Niemniej jednak w planach jest organizacja stoiska podczas kolejnych edycji targów (patrz punkt 13 w tabeli).

Wystawą, z której możemy w przyszłości brać przykład, a która po raz kolejny(!) pojawiła się na terenie targów w Mediolanie, była szwedzka ekspozycja „Swedish Design Goes Milan 2017”. To inicjatywa, przy organizacji której swoje siły połączyły m.in. agencja rozwoju handlu zagranicznego oraz Ambasada Szwecji.

Opublikowana przez nas tabela obejmuje co prawda wszystkie najważniejsze imprezy wystawiennicze skierowane do branży meblarskiej, ale samo pojawienie się stoiska informacyjnego, to nie wszystko. Strategia promocji musi być odpowiednio przemyślana i przygotowana, by nie powielać błędów z przeszłości i nie tworzyć po raz kolejny wspaniałej biedy i beznadziei. ◀

reklama








maks.
prędkość
cięcia

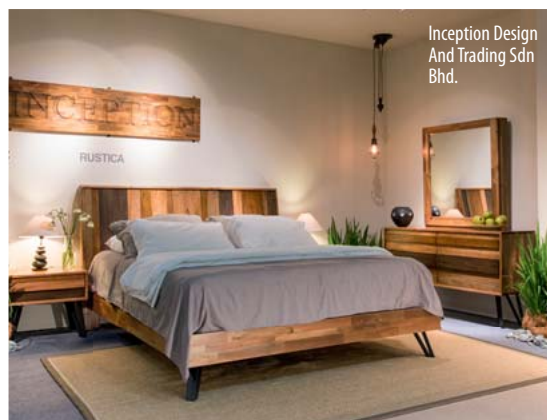
max.
cutting
speed

120 m/s




MIFF – klucz do południowo-wschodniej Azji

Międzynarodowe Targi Meblowe w Malezji wyróżniały się w zatłoczonym kalendarzu wydarzeń targowych w południowo-wschodniej Azji. MIFF to aktualnie oczywisty faworyt dla międzynarodowych kupców, którzy powrócili w większej nawet liczbie na 23. edycję targów, aby w dniach od 8 do 11 marca odwiedzić rekordową liczbę wystawców.



Inception Design And Trading Sdn Bhd.



Uroczystego otwarcia 23. edycji MIFF dokonał Minister Plantacji i Upraw, Datuk Seri Mah Siew Keong. Od lewej do prawej: Neo Chee Kiat (prezes MFA), Zurinah Pawanteh (zastępca sekretarza generalnego Ministra Plantacji i Upraw MPIC), YB Datuk Seri Mah Siew Keong (Minister Plantacji i Upraw MPIC), YBhg Dato' Dr Tan Chin Huat (założyciel i prezes MIFF) i M Gandhi (dyrektor zarządzający UBM Asia – ASEAN Business).



Loft Furniture Sdn Bhd.



Ivorie International Sdn Bhd.



„K1233 Lounge Chair”, „K1232 Loveseat” i otomana firmy Kian Swee Seng Sdn Bhd.

Deesse Furniture Sdn Bhd.



Kinheng Furniture Sdn Bhd.



Międzynarodowe Targi Meblowe w Malezji MIFF

Data: 8-11 marca br.
 Miejsce: Kuala Lumpur
 Organizator: UBM Malaysia
 Edycja: 23.
 Liczba wystawców: 550
 Liczba zwiedzających: 20 tys. osób ze 132 krajów i regionów
 Następną edycją: 8-11 marca 2018 r.



Oasis Furniture Industries Sdn Bhd.

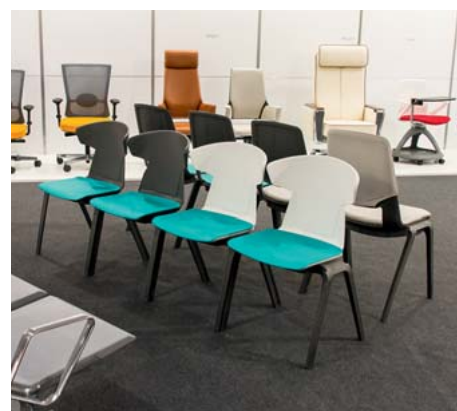


TMH Furniture Industries Sdn Bhd.

SJY Furniture (M) Sdn Bhd.



Merryfair Chair System Sdn Bhd.



Karen Goi, główny menedżer MIFF:

To był wspaniały rok dla MIFF i znakomity punkt wyjścia dla naszego większego wydarzenia w 2018 r. Spodziewaliśmy się dużej liczby zwiedzających, ale pierwsze dwa dni były naprawdę wyjątkowe. Wystawcy twierdzili, że byli bardzo zajęci obsługą zwiedzających. Jako organizator bardzo się z tego powodu cieszymy. To jasno i wyraźnie świadczy o tym, że MIF to istotna płaszczyzna i oś napędowa światowego handlu meblami w południowo-wschodniej Azji. W przyszłym roku powrócimy jeszcze silniejsi, z jeszcze większymi możliwościami.

Najbardziej zaawansowane rozwiązania w zakresie projektowania i produkcji elementów meblowych.



170 dekorów płyty
EGGER



meble na wymiar
w 4 dni robocze



usługi cięcia
i oklejania w 48h



klejenie klejem
poliuretanowym



Nasze usługi świadczymy na całkowicie zautomatyzowanej linii produkcyjnej firmy

HOMAG
GROUP



Intuicyjny konfigurator
online mebli na
dowolny wymiar

Kupuj on-line na
www.meble.pl



Design, który ocala

We współczesnym wzornictwie nie ma miejsca na powtarzalność, brak szacunku dla tradycji, dysharmonię i izolację. Na to wszystko świat designu nie wyraża zgody. 56. edycja Salone Internazionale del Mobile otworzyła nie tylko oczy, ale też umysły wszystkim tym, którzy pojawili się w Mediolanie w poszukiwaniu dobrze zaprojektowanych produktów. Design bez barier i ponad podziałami potrzebny jest nam wszystkim jak powietrze.

Anna Szypulska



Obecność firmy Sed-Ja na targach w Mediolanie powoli staje się tradycją. Producent specjalizuje się w produkcji nowoczesnych krzeseł i foteli. W tym roku na ekspozycji pojawiły się także meble tapicerowane.



Fameg od ponad 135 lat rozwija tradycyjne rzemiosło produkcji mebli giętych, okazując w ten sposób szacunek ludziom i naturze. O tej postawie świadczyła również efektowna aranżacja stoiska na Salone del Mobile, na którym pojawiła się multimedialna prezentacja przywołująca pierwotne piękno lasu, a dokładnie Puszczy Białowieskiej. Entourage był bardzo ważny, ale w centrum zainteresowania znajdowały się stworzone z pasją autorskie projekty, m.in. Mowo Studio czy Andrzeja Łęcokosa.



Nazwa: Salone Internazionale del Mobile
Data: 4-9 kwietnia br.
Miejsce: Rho-Fiera Milano, Mediolan
Liczba wystawców: 2 tys. firm
Liczba zwiedzających: 343.602 osób
Następna edycja: 17-22 kwietnia 2018 r.



Wśród nowości, które Paged zaprezentował w Mediolanie, znalazły się m.in. krzesła: (po lewej) „Tuk”, proj. Studio Szpunar / Nikodem Szpunar oraz (po prawej) „Omni”, proj. Husarska Design Studio / Klaudia Kasprzak i Jadwiga Husarska-Sobina. Fot. Ernest Wińczyk.

Spółeczeństwo wymaga coraz bardziej zrównoważonych, trwałych i przyjaznych środowisku materiałów i wyrobów. W odpowiedzi na te potrzeby Comforty prezentuje w Mediolanie innowacje, stawiając na jakość i rozwój nowych produktów. Podczas tegorocznej edycji Salone del Mobile, na ekspozycji marki pojawiły się m.in. (po lewej) nowy system sof, „Altair”, proj. Design Society: Grzegorz Niwiński i Jerzy Porębski oraz (po prawej) fotele do salonu „Oyster Lounge”, zaprojektowane przez Krystiana Kowalskiego. Fot. Ernest Wińczyk.

Nuda jest najstraszliwszą plagą naszych czasów – Erich Fromm.



„River Snake” to puf, który Przemysław Mac Stopa zaprojektował dla marki Tonon. Wzornictwo oparte jest na geometrycznej modularności. Fot. Saverio Lombardi Vallauri. Fotografie udostępnione przez Massive Design.



Fot. Frank Brandwijk

Serie „Amulet” dla holenderskiej marki Leolux zaprojektował Edward van Vliet. Kolekcja przykuwa uwagę dzięki kształtowi i proporcjom, które sprawdzają się w codziennym użytkowaniu. Fot. Egon Notermans.



„Hangar” to system regałów składający się z metalowej ramy i drewnianych półek, proj. Gino Carollo, prod. Calligaris. Dostępny jest w dwóch rozmiarach oraz w dwóch wersjach, tworząc zindywidualizowaną konstrukcję modułową o nieregularnym kształcie.

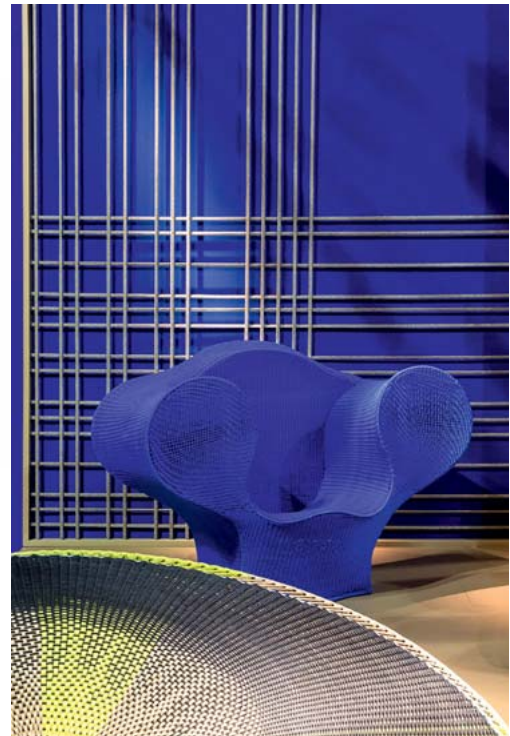
Monica Armani swoim projektem sofy „A.Cortese” przenosi nas w przeszłość. Zestawienie tapicerki i drewna definiuje styl charakterystyczny dla mebli tworzonych pod szyldem marki Punt.



ZBADAŁEM, JAKĄ POSTAWĘ PRZYBIERA LUDZKIE CIAŁO W MOMENCIE GDY ORGANIZM ZANURZA SIĘ CAŁKOWICIE W ODPREŻAJĄCYM OTOCZENIU. STWORZYŁEM FOTEL, KTÓRY ODZWIERCIEDLA DOKŁADNIE TEN KSZTAŁT. REPREZENTUJE ODCISK LUDZKIEGO CIAŁA
– LUCA NICHETTO.



Fot. Lea Moiseeva.



„Pala” to w pełni tapicerowane fotele, które dla firmy Artifort stworzył Luca Nichetto. Inspirował się kształtem ludzkiego ciała, opierając projekt na połączeniu dziedzictwa marki ze współczesnym podejściem.



„Big Easy M’Afrique” to tegoroczny projekt Rona Arada wyprodukowany przez Moroso. Fotel „Big Easy” był jednym z pierwszych mebli, które projektant stworzył dla włoskiej marki, doskonale prezentuje się w wersji „M’Afrique”.



Fot. Michael Castellana.



Krzeseło „Vertex” zostało stworzone dla marki Vondom przez Karima Rashida, któremu zależało na wprowadzeniu do przestrzeni elementów typowych dla architektury, przy zachowaniu oryginalnego języka projektowania charakterystycznego dla całej kolekcji.



Fot. Milovan Knezevic.

Surowa natura, delikatne letnie kolory i orzeźwiająca bryza – tegoroczne stoisko firmy Dedon (projekt Wernera Aisslingera) przypominało luksusową plażę i dawało schronienie przed targowym zgłębkiem. Kiedy współpracujesz z Dedon i tworzysz coś, co wygląda świetnie, to nie wystarczy. To coś musi mieć odpowiednią atmosferę – relaks, naturalność i autentyczna zabawa, sprawiają, że ta marka jest wyjątkowa – Werner Aisslinger.



Zostawiamy po sobie dobre imię i trwałą pamięć wśród śmiertelnych, aby życie nasze nie przeszło nadaremnie – Leonardo da Vinci.



Drewniany fotel „Tippy” zaprojektowany po raz pierwszy w 2011 r., sygnowany jest nazwiskiem Zahy Hadid. Sawaya & Moroni postanowili rozwinąć tę koncepcję w tym roku, podkreślając dziedzictwo, które wciąż łączy firmę z pamięcią słynnej projektantki siłą przyjaźni i intensywnego, profesjonalnego partnerstwa.



Fot. Simone Cecchetti.



„S 1090”, proj. Thonet Design Team: Randolph Schott, to solidny, a jednocześnie dynamiczny i otwarty, długi stół, który zaprasza do jedzenia, zabawy, pracy lub po prostu komfortowego spędzania czasu razem. Fot. Constantin Meyer.



Istnieją artyści, którzy nie znają granic i są podróżni, które zmieniają wszystko. Patricia Urquiola udała się do Indii, a ta wyprawa zainspirowała ją do stworzenia niezwykłego projektu. Seria „Garden Layers” marki Gan to kolekcja składająca się z dywaników, maty, poduszek i poduszek rolkowych, które można układać na różne sposoby na świeżym powietrzu. Wpływy orientalne są oczywiste.



Fot. Alessandro Paderni.



Fot. Tobias Schlorhauser.

” MÓJ PROJEKT OPARTY JEST NA KSZTAŁCIE I KONSTRUKCJI ISTNIEJĄCEJ KOLEKCJI „MERANO”, JEST JEJ UZUPEŁNIENIEM. CHCE, ABY KOLEKCJA NA DŁUGO POZOSTAŁA ŚWIEŻA – ALEXANDER GUFLEK.



Podobnie jak inne modele kolekcji, fotel klubowy „Merano”, który dla marki Ton zaprojektował Alexander Gufler, łączy solidne nogi z litego drewna z drewnem giętkim na siedzisku i oparciu. Typowy kształt – oparcie i podłokietniki połączone w jedno. Wnętrze fotela wyposażone w komfortową tapicerkę.



Pufy „Rebels” (proj. Rosanna Contadini) marki Covo zostały wykonane ręcznie z elastycznego, miękkiego przewodu neoprenowego o różnej grubości. Zastosowanie materiału przemysłowego nadaje każdemu projektowi silną tożsamość i absolutną odrębność. Fot. Studio Daido.

Stół „Speed” w całości wykonany z litego drewna, z charakterystyczną, asymetryczną nogą, to efekt współpracy marek Riva1920 i Lamborghini oraz Karima Rashida.

„WŁOCHY TO WIECZNE DYLEMATY W KWESTIACH POMYSŁÓW, KONCEPCJI, TRUIZMÓW, RZEMIOSŁA RĘCZNEGO I PRODUKCJI. WŁOŚCI ZROZUMIELI CZYM JEST DESIGN 75 LAT TEMU, NA DŁUGO PRZED TYM ZANIM ŚWIAT TO ZAACCEPTOWAŁ. BEZ TAKICH FIRM, JAK RIVA1920 CZY LAMBORGHINI, PROJEKTOWANIE NIGDY NIE STAŁOBY SIĘ POWSZECHNE, WSZECHOBECNE, EKSPERYMENTALNE I NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI – KARIM RASHID.



„Chair N.0” reprezentuje nową koncepcję elegancji i wyrazistość cech charakterystycznych dla Wiener GTV Design. Szwedzki duet Front reinterpretuje dwa elementy: gięte drewno i trzcinę cukrową we współczesnym stylu, wzmacniając estetykę okręgiem, jako geometrycznym symbolem oparcia, siedziska i podłokietnika. Krzesło zdaje się być zawieszono w czasie, jest kobiece i eklektyczne. Fot. Toni Meneguzzo.



Wraz z powstaniem kolekcji „Cala” narodził się nowy język projektowania marki Kettal, który łączy w sobie naturalne krzywizny i sploty, tworząc przezroczyste i lekkie powierzchnie. Idea się rozwinęła, a duet Doshi Levien stworzył dodatkowe elementy, aby przygotować pełną kolekcję. Fot. George Powell.



W bałaganie odnajdź prostotę, w dysharmonii harmonię. Możliwości tkwią pośród trudności
– Albert Einstein.

„Avio” projektu Piero Lissoniego to nowy, współczesny i wszechstronny system sof modułowych firmy Knoll. Jego funkcjonalność została rozszerzona dzięki innowacyjnemu, opatentowanemu mechanizmowi i oryginalnym elementom asymetrycznym. Fot. Federico Cedrone.



„South” to nowa sofa firmy Modus, którą zaprojektował Christophe Pillet. Wyrafinowana prostota definiuje punkt wyjścia tego systemu. Lekki i elegancki mebel zdaje się niemal unosić nad podłogą.



WYOBRAŻAŁEM SOBIE, ŻE „AVIO” MOŻE SIĘ PORUSZAĆ, REAGUJĄC NA POTRZEBY WYGODY I SOCJALIZACJI



UŻYTKOWNIKA. W TYM CELU ZAPROJEKTOWAŁEM MECHANIZM, KTÓRY JEST UKRYTY, A JEDNOCZEŚNIE ATRAKCYJNY, PODOBNI JAK DETALE NIEKTÓRYCH MOTOCYKLI I CO NAJWAŻNIEJSZE BARDZO ŁATWY W OBSŁUDZE
– PIERO LISSONI.



Kierunek prac duetu Ludovico + Roberto Palomba, który zaprojektował dla Poltrona Frau fóżko „Mr Moonlight” wyznaczały: relaks, nieformalny styl, poczucie komfortu i swobody oraz lekkość projektowania. Zagłówek jest podobny do dużej, miękkiej poduszki, ozdobionej prostymi szwami i wyszukany- mi krawędziami. Fot. Enrico Costantini.



Nowoczesne meble Ronda Design mają nieskończenie wiele zastosowań i stwarzają możliwości swobodnego łączenia modułów, zmiany ich funkcji regałów oraz zabawy z akcesoriami. Wyłącznym przedstawicielem włoskiego producenta na polskim rynku jest BandIt Design.

„MINERAL STRUCTURES” SĄ ABSTRAKCYJNA MANIFESTACJĄ DYNAMICZNYCH KONSTRUKCJI ARCHITEKTONICZNYCH. KONCEPCJA NIESKOŃCZONEJ OTWARTOŚCI OFERUJE BEZPOŚREDNIĄ INTERAKCJĘ MIĘDZY MINERAŁEM, CZŁOWIEKIEM I PRZESTRZENIĄ – ARIK LEVY.



Fot. Daniele de Carolis.



Arik Levy zaprojektował „Mineral Structures” dla marki Citco.



Fotel „Bahia”, który Mauro Lippirini zaprojektował dla Bonaldo wyróżniają zakrzywione kształty i proste, metalowe elementy. Zrównoważona forma jest idealna zarówno w pomieszczeniach mieszkalnych, jak i publicznych takich, jak biura, poczekalnie czy hotelowe lobby. Fot. Paolo Golumelli.

W codziennej egzystencji światło służy ludziom, wzmacniając wszystko wokół niego, niestety często jest zaniedbywane. Lampa podłogowa „Lantern Light”, którą dla marki ClassicCon zaprojektował duet Neri & Hu stanowi przykład dbałości o odpowiednie oświetlenie wnętrza. Wraz z „Ulisse” Konstantin Grcic rozwinął ideę leżakowania, łącząc symboliczną naturę prostego łóżka dziennego z elegancją i perfekcją modernistycznych projektów. Fot. Eliashassos, Markus Jans.



Projekt „Pandora”, który Jean-Marie Massaud stworzył dla marki Poliform odznacza się zmiennymi geometrycznymi kształtami i wyszukаныmi szczegółami. Oryginalność wyraża się w pierwotnych kształtach bazujących na grze kontrastów materiałów i kolorów.



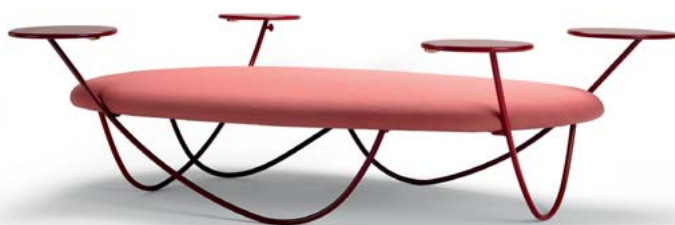
Samotność nie jest naszym przeznaczeniem, a samych siebie poznajemy tylko wtedy, kiedy możemy się przejrzeć w oczach innych ludzi.
– Paulo Coelho.



Pod marką Philipp Selva firma Selva proponuje nową koncepcję luksusowego życia, za pośrednictwem eleganckich i wyrafinowanych modeli o nowoczesnym charakterze. To, co sprawia, że „Indigo Deluxe” jest idealną kanapą, to jej wszechstronność. Mebel zaprojektowano tak, by był wyjątkowy.



Nowe produkty Walter Knoll na rok 2017 są hołdem dla rzemiosła i materiałów. Firma obchodzi w tym roku dwudziestolecie współpracy ze studium E00S, a zwieńczeniem tych dwóch dekad jest przestronna i elegancka sofa „Tama Living”. Projektanci przekonują, że wieczorne przybywanie w domu, na sofie, z przyjaciółmi i przy kieliszku dobrego wina, jest cenne pod każdym względem.



„Dune” zaprojektowane przez szwedzkie studio projektowe Front dla marki Offecct stanowi ekscytującą odpowiedź na stale zmieniające się potrzeby miejsc pracy i przestrzeni publicznej. Mebel został stworzony z myślą o strefach nieformalnych spotkań.



Fot. Lena Modigh.

„DUNE” JEST TAK PRZESTRONNY, ŻE ZDAJE SIĘ LEWITOWAĆ. JESTEŚMY BARDZO ZADOWOLENI Z JEGO LEKKOŚCI. JEST TO PRZECIŻ DUŻY MEBEL, KTÓRY MOŻE POMIEŚCIĆ DO OŚMIU OSÓB – FRONT.



Najnowsza kolekcja, którą marka Natuzzi prezentowała podczas Salone del Mobile, przekształca przestrzeń w spójny zbiór różnych opcji projektowych, funkcji, kolorów i materiałów. Firma z siedzibą w regionie Apulia zamierza zgromadzić wokół siebie społeczność, która opowiada się za tym, by harmonia była postrzegana jako styl życia. Fot. Joseph Cardo.

Łazienka nie istnieje, czyli Defra na ISH

Marka Defra po raz kolejny zaprezentowała swoje nowości produktowe na targach ISH we Frankfurcie. Defra pokazała swoje najnowsze kolekcje w sekcji ISH Water, gdzie szczególny nacisk położono na zrównoważone podejście do przestrzeni łazienki i innowacyjny design w myśl idei przewodniej „Bathroom for People” („Łazienka dla ludzi”). Nawiązując do tej idei, ale w zachepty sposób, przedstawiliśmy koncept „Bathroom doesn't exist” – mówi Katarzyna Świętek, Dyrektor Marki firmy Defrans.



Ekspozycja Defra na ISH 2017.

ogromnym zainteresowaniem cieszyła się „Op-Arty” w klasycznym połączeniu satynowej lakierowanej bieli korpusu z czarnymi nóżkami, stylowa „Granada” w dekorze złotego dębu, połączonego z czarną szklaną umywalką i nowymi czarnymi uchwytami oraz „Fonte” w modnym błyszczącym kolorze truflowym. Wzrok przyciągały również funkcjonalne meble kuchenne, zaprezentowane w atrakcyjnym zestawieniu czarnego matowego lakieru i dekoru złotego dębu.

Prezentujemy się na targach ISH od lat, ale ta edycja była dla nas wyjątkowa, bo chcieliśmy zaprezentować inne, trochę przewrotne myślenie o meblach łazienkowych. Bardzo nas cieszy, że przygotowana ekspozycja cieszyła się wielkim zainteresowaniem i bardzo podobała się naszym gościom – podsumowuje Katarzyna Świętek. <



Ekspozycja Defra na ISH 2017 – kolekcja „Join”.



Ekspozycja Defra na ISH 2017 – kolekcja „Granada”.



Ekspozycja Defra na ISH 2017 – kolekcja „Tetris”.

Na 120 m² ekspozycji Defra pokazała tradycyjne dotąd formy łazienkowe jako meble pokojowe, pełniące różnorodnie funkcje. Klasyczny łazienkowy słupek stał się wielofunkcyjną, pokojową meblościanką (kolekcja „Cube 33 – Tetris”) i formą przedpokojową ze skrzynią do siedzenia. Szafka podumywalkowa stała się elegancką wiszącą komodą, uzupełnioną o ścienny panel z metalowymi boksami do przechowywania niezbędnych przedmiotów. Tym samym meble łazienkowe wyszły z łazienki. *Koncepty nowych kolekcji – „Join”, „Multishelf”, „Tetris” – były również efektem przekonania, że tradycyjna definicja mebli już nie istnieje. Najważniejszy jest człowiek i jego potrzeba świadomego, indywidualnego kreowania przestrzeni – wyjaśnia Katarzyna Świętek.*

Wśród kolekcji mebli łazienkowych marki Defra zaprezentowanych na tegorocznych targach ISH



Ekspozycja Defra na ISH 2017 – meble kuchenne.

Arena zmysłów

„Senses”, czyli temat przewodni „Areny Design”, zdeterminował nie tylko dobór gości specjalnych, czy sposób aranżacji ekspozycji. Stał się też pretekstem do zwiedzania szlakiem zmysłów, zarówno stoisk, jak i stolicy Wielkopolski. Intencją organizatorów oraz świadomych producentów i projektantów, którzy wzięli udział w tegorocznej edycji wydarzenia, było zwrócenie uwagi na rolę bodźców zmysłowych w odbiorze designu.

Anna Szypulska, Diana Nachiło



„Arena Design 2017”

Data:
14-17 marca br.
Miejsce: Poznań
Organizator:
Międzynarodowe
Targi Poznańskie
Kolejna edycja:
6-9 marca 2018 r.

Na stoisku firmy Bejot można było zobaczyć kolekcję zgodną z ideą „Biophilic Design”, czyli odpowiedź marki na potrzeby pracowników biurowych, wyrażona przez projekty stawiające za cel odbudowę kontaktu z naturą.



Na wyspie marki Swarzędz Home pod tropikalną palmą można było usiąść na jednym z kolorowych siedzisk „Bamp”.

Ekspozycja Abet Laminati przyciągała uwagę zwiedzających feerią barw.

Firma Spradling oferuje wysokiej jakości tkaniny powlekane. Na „Arena Design” umacniała relacje m.in. z architektami.

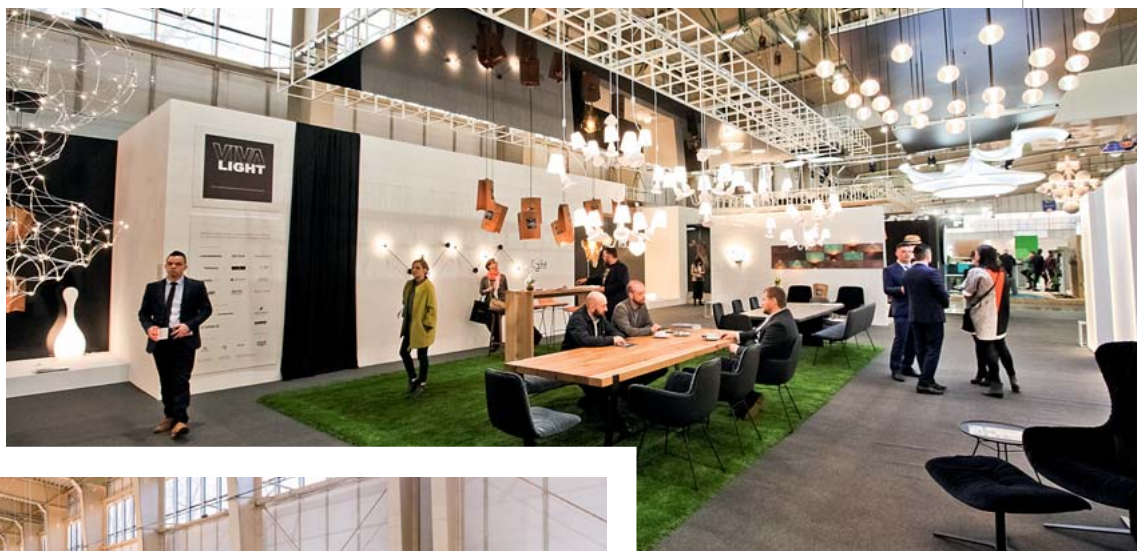
Na „Arenie Design” Impress pokazali m.in. najnowszy dąb „Minerva. Jasna”, naturalna kolorystyka i dokładność detali (seków, pęknięć, porów drewna) uduchawiają się w kształty aktualnie produkowanych mebli. „Orzech Piero” to odpowiedź na poszukiwane przez projektantów dekory o eleganckiej, ponadczasowej formie. Inną nowością Impressu jest „Karum”, drewno o dynamicznych przebarwieniach, nieregularnej strukturze i dużym kontraście rysunku słojów.



Na „Arenie Design” odbył się premierowy pokaz nowych kolekcji Marbet Style – paneli akustycznych „Groove” zaprojektowanych przez Tomasza Augustyniaka oraz mebli wypoczynkowych „Corbu” autorstwa Grynasz Studio. Fot. Lidia Skuza.



Do udziału w tegorocznej wystawie „Viva Light” zostały zaproszone następujące marki oświetleniowe: Barriol, Emandes, Eugenius, Karbox, Martin Eden, Next, Puraluce, Quasar, Room Service, Secto Design, Slamp, Vibia. Zaprezentowano m.in. najnowsze lampy Constantina Wortmanna, gościa „Areny Design”, a także rzeźbiarskie formy z powłoki napinanej Barriol proj. Ross Lovegrove i Piero Castiglioni. Znaczącym akcentem wystawy była złota „Aria” projektu Zahy Hadid.



„Bye, Bye office!” to tytuł wystawy prezentującej holistyczne podejście do aranżacji miejsca pracy, którą przygotowały marki Noti i Balma. Firmy zaproponowały architektom i inwestorom rozwiązania, które pozwalają na dostosowanie do różnych stylów pracy w nowoczesnym biurze i poza nim, sprzyjają przyjaznej atmosferze i kreatywności, zapewniają wygodę siedzenia i komfort akustyczny. Przedstawiono koncepcję projektowania przestrzeni do pracy indywidualnej i zespołowej, do spotkań formalnych i nieformalnych, odpoczynku i rozwijania relacji między pracownikami. Te rozwiązania pomagają zredukować stres, zmęczenie i rozdrażnienie, czy nawet oczyszczać powietrze ze smogu.

Tegoroczna edycja wystawy „Pin-IT!” zorganizowana przez Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych informowała o roli SPFP i ważnych dokonaniach polskich projektantów oraz o firmach, które z nimi współpracują. Ekspozycja miała na celu propagowanie wiedzy o korzyściach płynących ze współpracy firm z projektantami wzornictwa.

W Poznaniu nie mogło zabraknąć najnowszych propozycji włoskiego producenta uchwytów firmy Giusti.



LAUREACI „TOP DESIGN AWARD 2017”



Kategoria – „Ogród”:
Narzędzia do pielęgnacji ogrodu „Ergo Line”, proj. Kabo & Pydo, prod. Cell-Fast.



Kategoria – „Motoryzacja i transport publiczny”:
„Moderus Gamma” – innowacyjny tramwaj miejski, prod. Modertrans Polska.

Kategoria – „Materiały i Komponenty”:
dekory z betonu „Bizzara Unique”, proj. Rafał Redo, Michał Banasiak, prod. Ingenium Development.



Kategoria – „Przestrzeń publiczna”:
„Chic Air”, proj. Christophe Pillet, prod. Profim.

Kategoria – „Przestrzeń publiczna”:
„Chic Air”, proj. Christophe Pillet, prod. Profim.





Wystawa „Przetwarzanie” prezentowała indywidualne procesy projektowe studentów Wydziału Architektury i Wzornictwa UAP. Koncepcja merytoryczna i projekt aranżacji: Mateusz Wróblewski, Łukasz Stawarski, Mateusz Słociński, Bartłomiej Pawlak. Trzon koncepcyjny stanowiły rozwiązania dedykowane sytuacjom bezpośredniego lub pośredniego zderzenia z czasowymi trudnościami, którym musimy poddać. Wystawa promowała projektowanie zaangażowane składając jednocześnie do głębszej refleksji nad głównymi nurtami postępu cywilizacyjnego.

Ekspozycja prezentująca wybrane projekty studia Doshi Levien, którego współzałożycielka – Nipa Doshi była gościem specjalnym tegorocznej „Areny Design”.



Kategoria
– „Elementy wyposażenia i wykończenia wnętrz”: Panele akustyczne – Kolekcja „Groove”, proj. Tomasz Augustyniak, prod. Marbet.



Kategoria – „Kuchnia”: płyta indukcyjna „Mythos Fhmt 806 3 Flexi Int”, prod. Franke Polska.

Kategoria – „Gospodarstwo domowe”: odkurzacz „Protecto”, proj. Dominik Chojnacki (Visovia Project), prod. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego.



Kategoria – „Łazienka”: kolekcja „Ive”, proj. Marta Gębska, prod. Marmite.

Kategoria – „Biuro”: „Mickey”, proj. ITO Design, prod. Profim.

Podczas „Areny Design” swoją premierę miała „Kolekcja materiałów dekoracyjnych 2017-2019” firmy Egger. Prezentacja cieszyła się dużym zainteresowaniem wśród zwiedzających.

Dobroteka już po raz piąty zaprezentowała swoje nowe przedsięwzięcia na „Arenie Design” w Poznaniu. W tym roku były to zarówno meble, które powstały podczas Dobrego Tygodnia Projektanta, jak i rzeźby będące efektem Pleneru Rzeźbiarskiego, który odbył się w czerwcu ub.r. Pokazano również meble marki DO_M – efekt współpracy Dobroteki z młodymi, polskimi projektantami.



Podczas polskiej edycji „Furniture Days” można było wziąć udział w ciekawej przygodzie z firmą Interprint. Po trendach, którym patronowało hasło „Transform”, gości oprowadził Maurizio Buratto z firmowego działu designu.



Na „Arenie Design” polską premierę miał film melaminowy „Decolay Real” zaprezentowany w nietuzinkowej postaci. To nowy produkt firmy Schattdecor, umożliwiający tworzenie synchronicznych powierzchni meblowych przy niewielkim nakładzie kosztów wytwarzania.



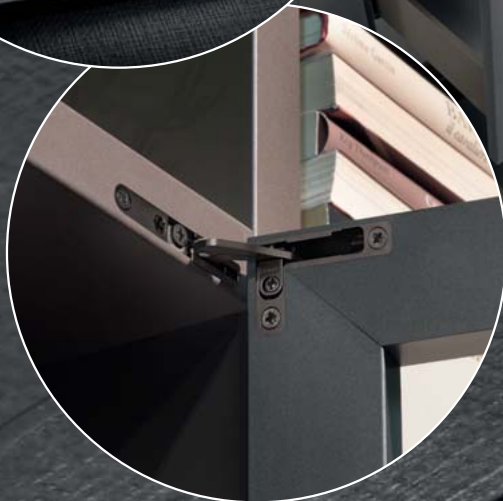
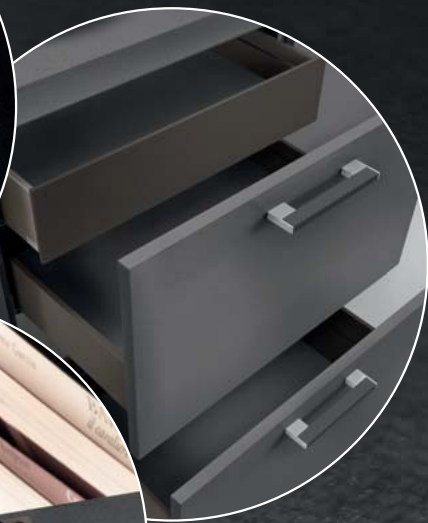
Kluczowym punktem programu tegorocznej odsłony „Areny Design”, zarówno dla firmy Pflaiderer, jak i jej klientów, była polska premiera nowej „Kolekcji Design 2017-2020”. Ten wyjątkowy zbiór obejmuje aż 360 unikalnych dekorów, 22 struktury powierzchni i wiele rodzajów nośników – płyt, laminatów HPL i blatów. Wszystkie te produkty zostały zaprezentowane na ekspozycji liczącej ponad 200 m². Nowe propozycje wzornicze Pflaiderer, zgrupowane w 11 stylizacyjnych światach, omawiane były podczas spotkania z przedstawicielami mediów. Prezentację prowadziły dwie znane blogerki: Urszula Michalak – stylistka wnętrz, inicjatorka i organizatorka ogólnopolskiego zjazdu blogerów Meetblogin w Łodzi oraz Blogger Zone w Poznaniu, autorka Interiors Design Blog, a także Katarzyna Gal – projektantka wnętrz, autorka Home Glamour Nowe.

Fot. Tomasz Markowski, Piotr Pasieczny/Fotobuena pracownia fotograficzna

**PRZESZŁOŚĆ,
TERAŹNIEJSZOŚĆ
I PRZYSZŁOŚĆ,
WSZYSTKO W
JEDNYM
WYKOŃCZENIU.**

Gdy pojawił się po raz pierwszy, był przyszłością. Dziś jego wyrafinowana jakość jest standardem. Zawias Salice w tytanowym wykończeniu, stworzony w 2011 roku, Zwiększa odporność na korozję i łączy charakterystyczną, ciepłą barwę z najwyższym, technologicznym wykończeniem.

**5
Years**
TITANIUM



salice.com

SALICE

Ewolucja przez rewolucję

Tegoroczna odsłona „Areny Design” była dla firmy Egger wyjątkowa. Targowy debiut zanotowała bowiem nowa kolekcja sygnowana marką Egger: „Kolekcja materiałów dekoracyjnych 2017-2019”. Wyjątkowo przemyślana i dopracowana w najdrobniejszych szczegółach od razu zdobyła uznanie wszystkich tych, którzy w dniach 14-17 marca odwiedzili stoisko firmy.



Nowa Kolekcja materiałów dekoracyjnych 2017-2019 oferuje bogaty wachlarz dekorów.

Zrobiliśmy rewolucję, by stworzyć ewolucję – tajemniczo zaczyna Artur Fudalej, menedżer sprzedaży w firmie Egger Polska. – Nasza stara kolekcja, czyli „Zoom”, obowiązywała w latach 2012-2016. Po 5 latach wprowadziliśmy kolekcję

3-letnią, która w porównaniu z poprzednią została zmieniona kolorystycznie w płytach melaminowanych w 60%, a w blatach w ponad 80%. Dlaczego wprowadzamy zmiany? Ponieważ chcemy, aby aktualna kolekcja była „świeża” i aktualna przez najbliższe 3 lata. Stąd właśnie tak duża i znacząca

zmiana z naszej strony. Wprowadziliśmy nowe struktury na płytach meblowych oraz mnóstwo nowych dekorów – zarówno w płycie, jak i w blatach roboczych.

W „Kolekcji materiałów dekoracyjnych 2017-2019” firma Egger zdefiniowała 9 stylów, które stały się podstawą do przygotowania nowej oferty. Te style to: Nowoczesna klasyka, Loft, Styl nordycki, Natura, Rzemiosło, Efektowne powierzchnie, Styl industrialny, Kolor spotyka naturę i Systemy kolorystyczne. Oferta obejmuje nową kolekcję płyt melaminowanych oraz dopasowanych do nich obrzeży i laminatów, a także nową kolekcję blatów roboczych. Będzie ważna przez najbliższe 3 lata, co – jak podkreśla Artur Fudalej – da klientom w tym okresie gwarancję pełnej dostępności.

Cała kolekcja podzielona jest na dwie części. Szersza część – to kolekcja obiektowa, przeznaczona dla architektów, głównie pod duże projekty. Ta część liczy blisko 300 dekorów w różnych wariantach kolorystycznych i strukturalnych. Z tej kolekcji wyselekcjonowana jest część, przeznaczona do dystrybucji – są to dekory o szybszej dostępności, którymi dysponujemy w swoich magazynach w ciągłej ofercie – tam mamy 140 dekorów, w skład których wchodzi dekory drewnopodobne, uni kolory oraz dekory będące reprodukcjami materiałów. Do tego dochodzi 14 pozycji płyty lakierowanej PerfectSense, która jest prezentowana w głębokim macie lub w wysokim polysku. Łącznie więc ta „szybka” kolekcja magazynowa firmy Egger liczy 154 dekory. Ta kolekcja znajduje się w magazynach przy fabrykach w Unterradlbergu w Austrii i w Radauti w Rumunii, bo z tych wła-



Stoisko firmy Egger na targach „Areny Design”.

śnie przede wszystkim fabryk zaopatrujemy rynek dystrybucyjny w Polsce – opisuje Artur Fudalej.

Stoisko firmy Egger w ciągu czterech targowych dni odwiedziło mnóstwo osób, nie tylko producentów mebli, ale także stolarzy i architektów. *Odbiór naszej kolekcji jest bardzo dobry, nasi partnerzy są bardzo zainteresowani naszymi nowymi dekorami, zobaczyli, że zrobiliśmy znów bardzo duży krok naprzód. Dekory są świeże, atrakcyjne, zbudowaliśmy spójną kolekcję, z której można korzystać w bardzo szeroki sposób. To jest największa zaleta każdej kolekcji Egger, ponieważ zwracamy uwagę na to, by budować całość, a nie tylko skupiać się na poszczególnych akcentach, które dominują na rynku – podkreśla Artur Fudalej.*

Zainteresowanie przedstawionymi nowościami wróży „Kolekcji materiałów dekoracyjnych 2017-2019” rynkowy sukces. Jednak dla firmy Egger „Arena Design” to jeden z pierwszych przystanków na drodze wprowadzania na polski rynek „Kolekcji materiałów dekoracyjnych 2017-2019”. W dalszej kolejności firma podejmie wzmożone działania promocyjne prowadzone z partnerami biznesowymi, z którymi organizowane będą spotkania w największych miastach w Polsce.

Marka Egger chce być postrzegana jako wiodący trendsetter nowości oraz trendów



Intensywne kolory Uni.

i tak też jest odbierana przez swoich partnerów. Zawdzięcza to kreatywności oraz kompleksowości materiałowej – oferuje nie tylko płytę melaminowaną, która jest podstawowym produktem, ale także dopasowane do niej obrzeża ABS, laminaty, a także płyty trudnozapalne i wilgocioodporne. Tę kompleksowość cenią producenci mebli, ale także architekci, z którymi od wielu lat firma bardzo ściśle współpracuje organizując prezentacje produktowe oraz szkolenia. Przez ostatnie 2 lata Egger wy-



Podłogi Design + Egger.

robił sobie wśród architektów oraz wiodących biur architektonicznych pozycję niekwestionowanego lidera, dysponującego wszystkim tym, co jest potrzebne dla tej grupy zawodowej.

Dlaczego Egger? – pyta Artur Fudalej. I bez namysłu odpowiada: Kojarzy się z bardzo stabilną marką, firmą rodzinną, nastawioną bardzo otwarcie na współpracę z klientami. Od zawsze jesteśmy odbierani jako rzetelna, kompleksowa firma. Dlatego Egger. <



Styl Loft zawiera wiele reprodukcji materiałów, które występują w środowisku miejskim. Poza reprodukcjami betonu, występują tu również jasne typy drewna, które dodają lekkości dekorom kamiennym oraz tworzą ciepłą atmosferę.



Styl nordycki to dekory o stonowanym i kojącym wyglądzie. Ich nordycki charakter to nie tylko jasne drewno. Połączenia z reprodukcjami tekstylnymi i nowoczesnymi akcentami metalowymi są tutaj również istotne.



Styl Efektywne powierzchnie ukazuje specjalne efekty powierzchni dzięki dekorom o metalicznym wyglądzie oraz 2-kolorowemu efektowi krystalicznemu.



Klucz do zmian

Coraz szybciej zmieniająca się rzeczywistość kreuje obowiązek stałej aktualizacji wiedzy o trendach i potrzebę ich dogłębnego zrozumienia. Pozwolił na to udział w tegorocznej edycji niezwykłych warsztatów „Furniture Days” przygotowanych przez firmę Interprint.



Wymagająca publiczność „Arena Design” na ekspozycji dostawcy materiałów do uszlachetniania powierzchni mogła przyjrzeć się z bliska najnowszym dekorom Inter-

print. Wśród nich nie zabrakło wzorów fantazyjnych i niezwykle ciekawej palety unicolorów. Jak co roku, największą ciekawość wzbudziła legendarna kolekcja „Six Pack 2017”. Obejmuje ona aż trzy wzory inspirowane dębiną. Interprint

z sukcesem udowodnił jak różnorodne oblicza może mieć jeden z najbardziej lubianych przez Polaków wzorów. Przeciwwagę dla dębu stanowią spokojne, zrównoważone i eleganckie rysunki orzecha i kasztanu, a także fascynujący i dynamiczny szary marmur.

Kolekcja sześciu topowych dekorów wyłaniana jest przez Interprint przy współpracy z klientami i debiutuje podczas „Furniture Days” – niezwykłych warsztatów organizowanych od 10 lat w siedzibie firmy w Arnsbergu. Spotkania mają charakter bardzo dynamiczny, o czym mogli przekonać się również uczestnicy polskiej edycji wydarzenia. Dynamika prezentacji była w tym roku szczególnie intensywna, bo wiodącym hasłem tegorocznych „Furniture Days” jest „Transform”, czyli zmiana i transformacja. Poznańska ekspozycja Interprint była otwarta na miłośników designu i wykorzystywała mobilne elementy aranżacji stoiska. Co ciekawe, zmieniła się wraz z prezentacją kolejnych trendów współczesnego świata i korespondowała z pokazem prowadzonym przez Maurizio Burrato z działu Design Development Interprint. *Jesteśmy świadkami głębokiej transformacji na wielu poziomach. Zmiany widoczne są w życiu wielu z nas – wyjaśnił Maurizio Burrato.* Podczas



kilku spotkań zorganizowanych na firmowej ekspozycji przedstawił najważniejsze megatrendy i pokazał, jak przekładają się one na to, jak żyjemy, co nas otacza i jak wygląda.

Podczas „Furniture Days”, wśród czynników determinujących zmiany we współczesnym świecie, wyłonione zostały cztery główne procesy wyrażające dematerializację, zgodę na inność i wyjście poza schematy, kooperację we wszystkich dziedzinach życia, a także przemiany społeczne, które wychodzą poza wszelkie ramy i granice. Jak zaznaczył Maurizio Burrato, najbliższy światu cyfrowemu jest trend „de/materialised”, którego wyrazem jest nieustanna digitalizacja. Zgodę na niedoskonałość rzeczy i zachwyt nad ich pięknem widzimy w rosnącej popularności sektora DIY, a także w designie, architekturze i sztuce. Opisuje go trend „non-conform”. Coraz chętniej podejmujemy się kooperacji, co widać tak na płaszczyźnie zawodowej, jak i prywatnej. Stąd trend „co-everything”. Cztery z najważniejszych procesów to „un-limited”. Poza wszelkie granice wykracza zauważalne starzenie się społeczeństw, powstawanie megamiast, czy indywidualne kształtowanie własnej przestrzeni – tej materialnej, jak i symbolicznej.

O ile przyjrzymy się uważnie, ślady każdego z megatrendów zobaczymy w wielu punktach i obszarach otaczającego świata. Procesy zauważone i opisane przez Interprint pozwalają zrozumieć dlaczego tak, a nie inaczej wygląda nasze otoczenie – aranżacje wnętrz, meble, a nawet sposób wykonywania codziennych zadań i obowiązków. Żyjemy w świecie transformacji, gdzie zmiana jest nie tylko jednym z wielu zjawisk, ale jest też wartością samą w sobie, nad-



zędną i wszystko ogarniającą. Jest jedynym pewnikiem w świecie, gdzie rzeczy przekształcają się tak szybko, że coraz częściej mamy wrażenie nie nadążania

za nimi. Na szczęście, zmiany możemy łatwiej zrozumieć dzięki designowi i uważności tworzących go specjalistów z Interprint. ◀



W kierunku jakości

Wśród kreatywnych propozycji zaprezentowanych na „Arena Design” uwagę odwiedzających zwracały tkaniny powlekane Spradling® Europe. Atrakcyjne wzornictwo produktów, możliwość ich zastosowania w każdym obszarze rynku kontraktowego, jak również wysoka jakość decydują o tym, że materiały są cenione tak przez architektów, jak i przez klientów indywidualnych.



W czasie „Arena Design” można było porozmawiać ze specjalistami ze Spradling® Europe.

Debiut na poznańskiej wystawie koncentrującej się na dobrym designie, przedstawiciele firmy Spradling® uważają za udany. Na „Arena Design” prezentujemy się nieprzypadkowo, bo naszą ofertę adresujemy do klientów kontraktowych, którzy mają wyższe wymagania. Jesteśmy w stanie je spełnić ze względu na wysokie parametry firmowych tkanin – powiedział Paweł Zapał, sales representative firmy Spradling® Europe na rynku polski, czeski, węgierski i słowacki. Polska jest dla nas jednym z liderów europejskich. Bardzo skupiamy się na dalszym rozwoju rynku polskiego, między innymi z tego powodu zaprezentowaliśmy się na „Arena Design” – dodał. Prezentacja przede wszystkim umocniła relacje z architektami, ale adresowana była również do klientów indywidualnych. Aktualne trendy na rynku konsumenckim pokazują, że ludzie zaczynają odchodzić od szybkiej konsumpcji i użytkowania rzeczy przez krótki czas. Zmiana następuje mniej lub bardziej świadomie, ale coraz więcej osób chciałoby otaczać się rzeczami, które posłużą im dłużej niż do końca okresu gwarancyjnego. Chcą używać przedmiotów wysokiej jakości, ale niekoniecznie wykonanych z materiałów



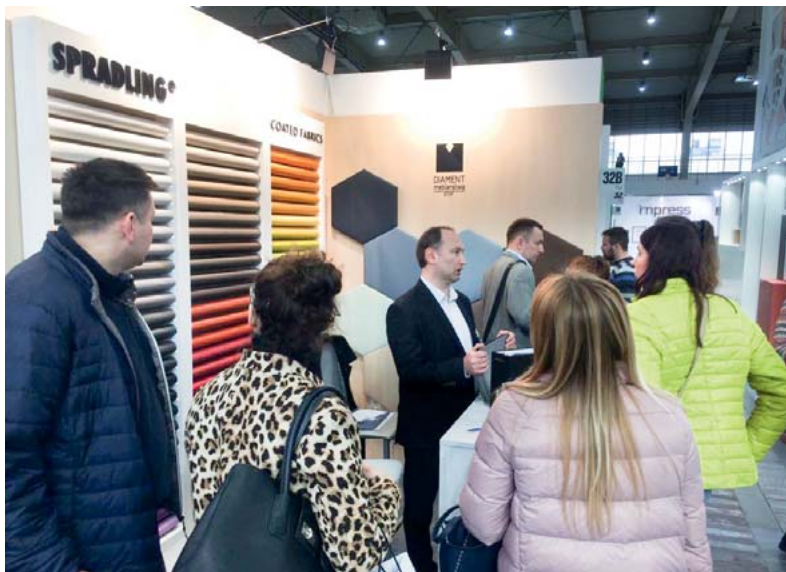
„Avantgarde”



„Surfaces Collection”



Zalety kolekcji „Hitch®” doceniają klienci oraz profesjonalści z jury konkursów „Red Dot” i „Diamant Meblarstwa”.



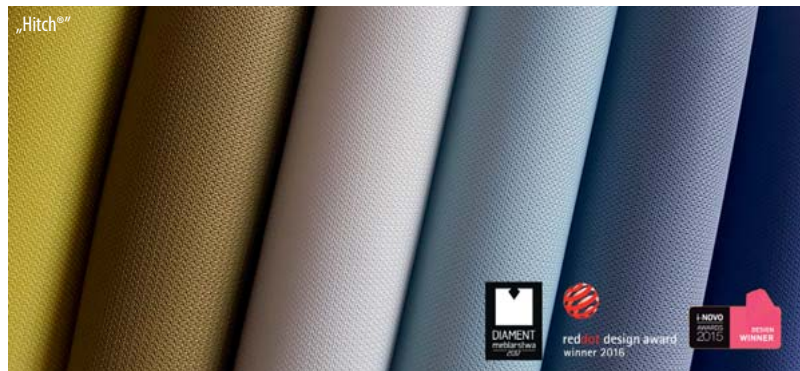
Ekspozycja firmy Spradling® Europe cieszyła się dużym zainteresowaniem odwiedzających.



Do bliższego poznania oferty zachęcała bogata gama kolorystyczna materiałów.

takich jak skóra, która jest wymagająca w pielęgnacji. Wybierając nasze produkty mogą cieszyć się wyglądem materiałów naturalnych przy możliwości dłuższego użytkowania. Z tego powodu, obecnie również producenci mebli przeznaczonych dla klienta indywidualnego zaczęli interesować się tkaninami powlekanymi firmy Spradling® Europe – zaznaczył Paweł Zapał.

Wzornictwo jest mocną stroną oferty Spradling® Europe, którą tworzą tak materiały powlekane o wyglądzie skóry naturalnej, jak i materiały imitujące tekstylia. Na targowej ekspozycji, wśród wielu standardów i innych nowości znalazły się m.in. trzy nowe kolekcje: „Skyline”, „Hitch” i „Avantgarde”. „Skyline” charakteryzuje duży wybór pasów, a „Hitch” imituje delikatną tkaną



strukturę i jest wykończona subtelnym metalicznym nadrukiem nadającym jej charakterystyczną głębię z wyrafinowanym dwutonowym aspektem. Wysokiej jakości tkanina powlekana została za-

projektowana dla rynku kontraktowego i marynistycznego. Zwiększa też możliwości zastosowań w meblach tapicerowanych. „Hitch” gwarantuje najwyższy standard w zakresie ochrony antybakteryjnej, odporności na ścieranie i odporności na plamy. Tkanina jest trudnopalna, odporna na UV i pleśń. Najwyższe na rynku kontraktowym normy dotyczące trudnopalności spełnia kolekcja „Avantgarde”. Opracowana przez Spradling® technologia „Permablock Plus+” sprawia, że czyszczenie jest łatwiejsze i znacznie poprawia usuwanie plam i zmniejsza transfer barwnika z ubrań. Sprawdzi się szczególnie w obszarach o dużym natężeniu użytkowania. „Avantgarde” ma wygląd gładkiej skóry cielęcej i jest dostępna w szerokiej gamie 25 nowoczesnych kolorów. Tak jak wszystkie produkty Spradling® Europe, wpisuje się w trend ekologiczny i jest przyjazna dla środowiska i użytkownika. ◀



Nie bójmy się marzyć

Przez cały czas trwania targów „Meble Polska” w Poznaniu (14-17 marca) w pawilonie 8, na stoisku naszego wydawnictwa, można było oglądać przygotowaną przez redakcję miesięcznika „BIZNES meble.pl” wystawę produktów nagrodzonych w ramach inicjatywy „Mebel marzeń 2017”.

„Mebel marzeń” to projekt składający się z dwóch etapów. Pierwszym jest konkurs plastyczny dla dzieci w wieku od 6 do 14 lat pod hasłem „Mebel dziecięcych marzeń”. W tym roku zgłoszonych zostało prawie 500 prac, z których nagrodziliśmy 10. Dziecięce wyobrażenia o meblach stają się punktem wyjścia do drugiego etapu – konkursu „Spełnij dziecięce marzenia” – w którym młodzi projektanci: studenci, absolwenci szkół i kursów projektowania mebli oraz wnętrz, a także amatorzy tworzą projekty mebli inspirowane rysunkami dzieci. Nagrodzone projekty młodych projektantów zostały zminiaturyzowane i wydrukowane w technologii 3D. Oprócz nich na wystawie pokazaliśmy także 10 nagrodzonych rysunków dzieci oraz kilkadziesiąt innych prac plastycznych.

Patronem inicjatywy „Mebel marzeń” jest „Księga Trendów” – unikatowa publikacja Wydawnictwa meble.pl, prezentująca aktualne trendy we wzornictwie wnętrz przez pryzmat zmian zachodzących w stylu życia Polaków.

Laureatom konkursu serdecznie gratulujemy. Pozostałym uczestnikom dziękujemy za udział w konkursie, a partnerom i patronom dziękujemy za wsparcie naszej inicjatywy.



Organizatorzy:



Partnerzy:



Patroni Główni:



Patroni Honorowi:



Patroni Medialni:





WYDRUKOWANE W 3D MINIATURY MEBLI NAGRODZONYCH W KONKURSIE „SPEŁNIJ DZIECIĘCE MARZENIA 2017”

W górnym rzędzie od lewej:

- „Floating Dream”, proj. Ada Flis (absolwentka Wydziału Architektury i Urbanistyki Politechniki Poznańskiej), inspiracja: „Balonowy fotel”, Natalia Bałut (7 lat), Ryglice.
- „Puzzle Rack”, proj. Sylwia Siekirk (studentka Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, inspiracja: „Szafka z puzzli”, Bartosz Cieślak (9 lat), Siemianowice Śląskie.
- Fotel „Dmuchawiec”, proj. Kinga Pawlik (absolwentka Akademii Sztuki Pięknych w Katowicach na kierunku Wzornictwo), inspiracja: „Fotel z dmuchawców”, Cyprian Maciąg (11 lat), Wrocław.
- „Bezpieczna przystań”, proj. Angelika Fedorczyk (studentka Architektury Wnętrz na Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, absolwentka Historii Sztuki na Uniwersytecie Wrocławskim), inspiracja: Jagoda Nowak, 14 lat, Katowice.
- „Heli – zakątek wyobraźni”, proj. Magdalena Kotlarek (absolwentka Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy i Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, kierunek wzornictwo), inspiracja: „Regał – nutka”, Helena Grolik, 6 lat, Woźniki.

W dolnym rzędzie od lewej:

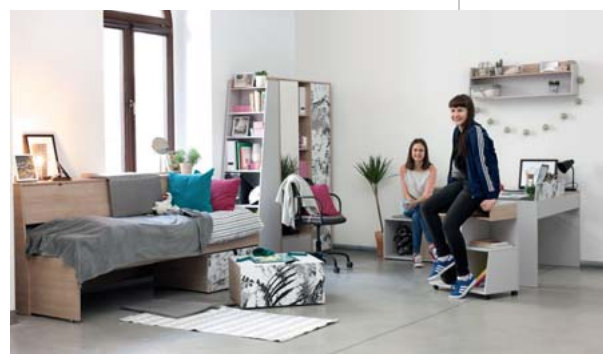
- Leżanka „Ulotny czas”, proj. Anna Gajowiec (architekt, absolwentka Politechniki Śląskiej), inspiracja: „Skrzydlate sny”, Julia Ciesiołka (14 lat), Katowice.
- Zestaw „Szałas”, proj. Sandra Polańska (absolwentka Sopotkiej Szkoły Wyższej, kierunek Architektura Wnętrz), inspiracja: „Szałas”, Kamila Bałut, 10 lat, Ryglice.
- „Fotel Papuga”, proj. Karolina Chojnacka (studentka wzornictwa na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi), inspiracja: „Fotel papuga”, Zofia Szczesiak, 8 lat, Katowice.
- „Sferum”, proj. Ewelina Madalińska (absolwentka studiów magisterskich Wydziału Wzornictwa i Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi), inspiracja: Lampka nocna „Świat planet”, Paweł Korycki, 11 lat, Lublin.
- Łóżko piętrowe „Kukielkowo”, proj. Beata Polak (absolwentka kierunku Projektowania Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie), inspiracja: Łóżko piętrowe „Kukielkowo”, Dorota Brzózka, 7 lat, Lublin.

Opr. Marek Hryniewicki, fot. Tomasz Markowski

„Nastolatki” w obliczu wyzwań

16 PE-P

14 marca br., podczas „Areny Design”, odbyło się otwarcie wystawy „Nastolatki” w ramach 16. edycji Programu Edukacyjno-Projektowego i Współpracy z Przemysłem Wydziału Architektury i Wzornictwa Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu. Zadaniem studentów było zaprojektowanie powiązanych ze sobą kolekcji mebli młodzieżowych i dedykowanych im wzorów cyfrowych.



Pokój urządzony meblami „Meet_Me” pomieści wszystkich znajomych. Projekt zespołu w składzie: Kinga Bartoszek i Justyna Burkiewicz we współpracy z Lenart Design powstał z potrzeby stworzenia przestrzeni dla młodych ludzi, ceniących sobie towarzystwo i chcących wzmacniać relacje z rówieśnikami. Wielofunkcyjne skrzynie, łóżko zmieniające się w kanapę, a szafka RTV w ławkę – tworzą miejsce idealne na długie wieczory i leniwe przedpołudnia w gronie najbliższych przyjaciół i rodziny. Tonaacja dekoru drewnopodobnego ociepli wnętrze, natomiast wzór cyfrowy „Rain_Forest”, zaprojektowany z myślą o tej kolekcji mebli, doda mu energii. Prototyp: marka Lenart.

Kolekcja „Tecto” zaprojektowana przez zespół w składzie: Aleksandra Krystosiak, Kinga Zająk, we współpracy z Lenart Design, przeznaczona jest do pokoju młodzieżowego, zwłaszcza niewielkich rozmiarów. Do przechowywania służą wysokie wielopoziomowe szafki, aby pomieścić jak najwięcej rzeczy na jak najmniejszej powierzchni. Tę zwartą zabudowę dynamizują otwarte półki i zamknięte szafki umieszczone na różnych poziomach. Dla kolekcji „Tecto” został zaprojektowany wzór cyfrowy „Linea 2”. Prototyp: marka Lenart.

PE-P 2001-2016 w liczbach:

- 49 firm i instytucji
- 90 kooperacji
- 5,6 firm współpracujących w skali roku
- 191 studentów
- 95% absolwentów pracujących w zawodzie
- 130 projektów
- 23 wdrożenia
- 105 prototypów
- 35 wystaw specjalnych

PE-P to autorski program prof. dr hab. Katarzyny Laskowskiej prof. zw. UAP, który funkcjonuje nieprzerwanie od 2001 r. Jego celem jest przygotowanie studentów do współpracy z przemysłem. Podczas 16. edycji do oceny jury zostało przedłożonych 11 projektów kolekcji mebli, 6 projektów personalizacji systemów meblowych oraz 24 dopracowane propozycje wzorów cyfrowych.

Jury wybrało 5 projektów kolekcji mebli, 1 projekt personalizacji systemu „Yeti” oraz 9 wzorów cyfrowych. Kluczowymi partnerami tej edycji PE-P są Schattdecor, Swiss Krono i Lenart, kolejnymi partnerami wystawy są Meliński Minuth i Forbo. <



„Taśmy Net” – personalizacja systemu „Yeti” – projekt zespołu w składzie Milena Leszczyk i Dąbrowka Piechocka. System mebli młodzieżowych „Yeti” z kolekcji marki Lenart poddano metamorfозie za pomocą odważnego geometrycznego dekoru „Hexagon Green”, którego wzór został narysowany ręcznie, oraz „Taśm Net”, które wzbogacają meble o nową funkcję – przechowywanie osobistych przedmiotów w sposób zachęcający użytkownika do puszczenia wodzy wyobraźni. Prototyp: marka Lenart.

Kolekcja mebli „Move”, projekt zespołu w składzie: Sonia Draber, Karolina Hołota i Natalia Kozieł, we współpracy z Lenart Design, to propozycja skierowana głównie do młodych odbiorców, jednak sprawdzi się też w innych wnętrzach. Pobudza wyobraźnię dzięki obrotowym dwustronnym frontom. Jedna strona jest tablicą magnetyczną, na której można wykażać się kreatywnością lub po prostu przechowywać ulubione gadżety, fotografie czy klucze. Po drugiej stronie umieszczony został dekor cyfrowy „T-Shirt” o energetycznych, nasyconych barwach. Zastosowany dekor drewnopodobny to jasny „Buk Zurych”. Prototyp: marka Lenart.



„Igbo” to projekt zespołu w składzie Oliwia Piechaczek, Wanda Podbielska we współpracy z Lenart Design. Unoszone na nóżkach z jasnego drewna bryły mebli są lekkie i pełne energii. Odzwierciedlają temperament młodych użytkowników. Meble „Igbo” z dekokrem cyfrowym „Cubes” są przeznaczone dla tych, których „kręci” monochromatyczny styl skandynawskich wnętrz. Propozycją dla zapalonych globtroterów, którzy uwielbiają dzielić się wspomnieniami z bliskich i dalekich wycieczek nie tylko on-line, jest dekor cyfrowy „Merete 1”. Prototyp: marka Lenart.



Zestaw mebli „Lumo” powstał w zespole w składzie: Oliwia Piechaczek, Wanda Podbielska, we współpracy z Lenart Design, z myślą przede wszystkim o dziewczętach z artystycznymi aspiracjami, o blogerkach, które spędzają długie godziny przeglądając Tumblr, a Pinterest jest im znany od podszewki. Abstrakcyjny malarski dekor wprowadza do wnętrza paletę pastelowych barw i jest namiastką dzieła sztuki, oryginalnej akwareli. Wyrazistości i wyrafinowania nadają meblom odważne skosy na frontach szafy i szuflad komody oraz ciemne wybarwienie nóg łóżka, biurka i toaletki. Prototyp: marka Lenart.



Artystycznie, naturalnie i przytulnie – taką właśnie atmosferę ma tworzyć dekor cyfrowy „Hexagon Green”, proj. Milena Leszczyk, Dąbrowka Piechocka. Geometrycznymi formami oraz jasnymi kolorami uspokajają emocje. Dzięki temu, że jest przetworzony cyfrowo z rysunków odręcznych, jego sześciokątne elementy są delikatne i miękkie, zbliżone do form organicznych. Prototyp: Schattdecor.



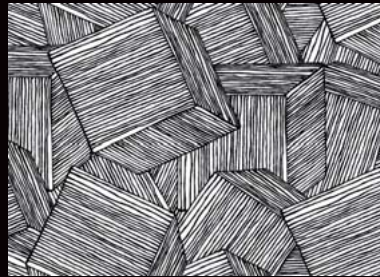
Dekor cyfrowy „T-Shirt”, proj. Sonia Draber, Karolina Hołota, Natalia Kozieł, powstał w oparciu o badania potrzeb młodych ludzi i trendów panujących na rynku. Pierwszym etapem tworzenia wzoru było wybarwienie tkaniny techniką tie-dye. Następnie ten niepowtarzalny wzór został sfotografowany i przetworzony cyfrowo. Prototyp: Schattdecor.



„Merete 1”, proj. Oliwia Piechaczek, Wanda Podbielska, to dekor dla pasjonatów podróży, również dla tych wodzących jedynie palcem po mapie. Niewielka kawiarnia, pokój nastolatka czy międzynarodowa sieć hoteli – „Merete 1” sprawdzi się w każdej z tych przestrzeni, ponieważ ma siłę pobudzania wyobraźni. Prototyp: Schattdecor.



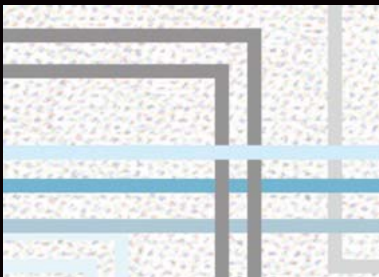
Dekor „Akwo”, proj. Oliwia Piechaczek, Wanda Podbielska, tworzą nieregularne, malarskie warstwy akwareli, odwzorowane cyfrowo. To odpowiedź na potrzeby młodych ludzi, którzy chcą otaczać się niepowtarzalnymi przedmiotami i pragną mieć w domu wyjątkowe, inspirujące dzieła sztuki. Prototyp: Schattdecor.



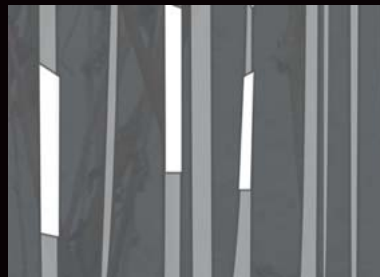
Luźne odręczne rysunki i stos niepokładanych myśli. Tym właśnie jest zaprojektowany przez Kingę Bartoszek i Justynę Burkiewicz, „Cubes” – graficzny dekor, który doskonale odnajdzie się we wnętrzach domowych, ale nie tylko. Dekor został narysowany odręcznie i przetworzony komputerowo. Prototyp: Schattdecor.



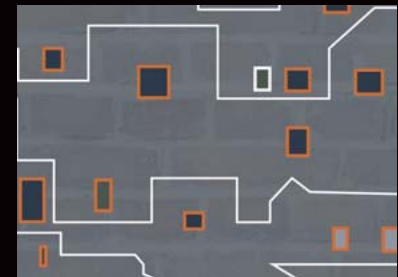
Dekor „Rain_Forest”, proj. Kinga Bartoszek, Justyna Burkiewicz, powstał po to, by każdego dnia przybliżyć nas do czasu bez troski i odpoczynku. Został stworzony techniką komputerową w formie kolażu, z wykorzystaniem bardzo popularnego wśród młodych ludzi motywu tropikalnych liści. Prototyp: Schattdecor.



Sonia Draber, Karolina Hołota i Natalia Kozieł projektując dekor „Plan” inspirowały się graficznym schematem linii metra. Wzór różniący i urozmaicający barwne punkty na całej powierzchni zadruku. Prototyp: Schattdecor.



„Bamboo” proj. Aleksandra Krystosiak, Kinga Zając, to wertykalny wzór cyfrowy, który nawiązuje do naturalnych zastłon bambusowych. Jako element aranżacji pokoju nastolatka ma dawać poczucie prywatności i niezależności. Prototyp: Schattdecor.



Inspiracją do zaprojektowania wzoru cyfrowego „Linea 2” przez Aleksandrę Krystosiak i Kingę Zając było miasto, czyli miejsce, w którym młodzież doskonale się odnajduje. Panorama ciasnej zabudowy miejskiej została odwzorowana przy pomocy grafiki wektorowej. Prototyp: Schattdecor.



Łódź 2022 – City Re:Invented

Rzeczpospolita Polska i Miasto Łódź ubiegają się o organizację Wystawy International Expo w 2022 r. Wystawa będzie poświęcona odnowie miejskiej i związanym z nią uniwersalnym wyzwaniom, z którymi współcześnie mierzą się miasta na całym świecie. Zaproponowany temat Wystawy to „City Re:Invented”. Wystawa planowana jest na okres między 15 czerwca a 15 września 2022 r.

Wystawy Światowe Expo to największe wystawy prezentujące dorobek kulturowy, naukowy i techniczny państw, narodów, społeczeństw oraz społeczności świata. Organizowane cyklicznie od połowy XIX w. są dziś uznawane za jedne z najważniejszych światowych wydarzeń handlowych i promocyjnych. Każda wystawa ma swój unikatowy temat, który stanowi odpowiedź na globalne wyzwania ludzkości.

Expo o aktualnej tematyce – rewitalizacja obszarów miejskich to temat istotny i naglący dla całego świata. Wszystkie kraje i społeczeństwa stają przed coraz istotniejszym wyzwaniem wynikającym z postępującego procesu urbanizacji. Według szacunków OECD w 2050 r. 2/3 populacji globu będzie mieszkało w miastach. Każdy kraj ma inne doświadczenia w tym zakresie. Niektóre miasta dotykają problemy postindustrialne, inne mają kłopoty infrastrukturalne, środowiskowe bądź też społeczne. Jednak każde państwo musi sprostać wyzwaniom wynikającym z rozrostu lub przemiany swoich miast. W Łodzi te problemy są szczególnie doniosłe, dlate-

go miasto rozpoczęło projekt rewitalizacji centrum miasta, która nada nowe funkcjonalności dawnym terenom przemysłowym i staremu centrum miasta.

Tematyka miejska i rewitalizacyjna jest bardzo istotna dla wszystkich potencjalnych uczestników – w obliczu napływu ludzi do miejskich aglomeracji absolutnie kluczową kwestią jest zarządzanie miastami i reagowanie na wyzwania, które przed nimi stoją. Jeśli miasto potrzebuje rewitalizacji, to bardzo często jest to rewitalizacja jednowymiarowa – tylko poindustrialna bądź tylko społeczna. Do tematyki przebudowy i ożywiania miast należy podchodzić kompleksowo. Tak właśnie będzie podczas Expo w Łodzi. Całościowo zostanie również potraktowana kwestia dzielenia się wiedzą rewitalizacyjną. Z doświadczeń, które będą prezentowane podczas Wystawy, mogą korzystać wszyscy – od czołowych decydentów państwowych, przez władze samorządowe, żywnie zainteresowane miejską problematyką, po duże i małe organizacje pozarządowe, fundacje, stowarzyszenia, czy też środowiska naukowe i biznesowe. Expo to miejsce, w którym chłonie się wiedzę, by przekazy-

wać ją dalej, ku korzyści swoich środowisk i samych siebie.

Główny temat rozwijany będzie poprzez kilka subtematów, takich jak: Urban Re:Generation, Cityzen, Urban Heroes, City Works czy Home in the City. Każdy z nich daje możliwość włączenia się w organizację wydarzenia. Postępy Polski w staraniach o organizację Wystawy warto śledzić na bieżąco. Uzyskanie prawa do organizacji tego wydarzenia jest szansą rozwojową dla całego kraju, a poruszana tematyka sprawia, iż dla branży projektowej jest to szansa zupełnie wyjątkowa.

JAKIE ELEMENTY WYRÓŻNIĄJĄ POLSKĄ KANDYDATURĘ?

Expo spójne – doskonałe dopasowanie lokalizacji Wystawy do jej tematyki. Wystawa odbędzie się w środku największego w Europie rewitalizowanego obszaru, co pozwoli na pokaz tematu na „żywym organizmie”.

Expo w centrum miasta – powrót Expo do korzeni i tradycji Wystaw Światowych. Organizacja wydarzenia w Łodzi, daje możliwość przygotowania Wystawy w samym sercu miasta, w rejonie Nowego

Centrum Łodzi i nowego dworca Łódź Fabryczna.

Expo wplecione w tkanę miejską – organizacja Expo w centrum miasta pozwala, aby obiekty powstałe na Expo zostały w pełni wykorzystane po Wystawie. Planuje się, że po zakończeniu Wystawy w Łodzi, 86% przygotowanej infrastruktury będzie funkcjonalnym elementem miasta. Pozostałym 14% zostanie przetworzone i wykorzystane w innych miejscach. .

Wystawa w Polsce wpisuje się będzie w aktualny trend tworzenia smart cities – wysokiej jakości przestrzeni do życia w miastach, uwzględniających takie składowe jak zrównoważony transport czy zieleni miejską, po to aby tworzyć przyjazne mieszkańcom przestrzenie, zachęcające do spędzania w nich wolnego czasu.

Expo 2022 to również niesamowita okazja do zaprezentowania dorobku kulturalnego całego kraju. Expo skłania do podjęcia tematu i negocjacji umów pomiędzy państwami, obejmujących współpracę w zakresie kultury, rezydencji kulturalnych, edukacji kulturalnej, współpracy wyższych uczelni artystycznych – plastycznych, filmowych, teatralnych oraz programów wymiany młodzieży.

Expo przykuwa na kilka miesięcy uwagę społeczności międzynarodowej, nie tylko odwiedzających Wystawę, ale także czołowych polityków, gremiów naukowych, przedsiębiorców. Uczestnicy Expo – państwa, miasta, regiony, korporacje – na kilka miesięcy pozostają w kręgu zainteresowania mediów całego świata. Expo jest zatem doskonałą okazją do zaprezentowania się światu, promowania własnych dokonań, produktów/rozwiązań.

Dzięki licznym wydarzeniom biznesowym organizowanym w trakcie trwania Expo 2022, Polska i Łódź staną się depozytariuszami licznych kontaktów biznesowych do firm i korporacji na całym



świecie, zainteresowanych współpracą w dziedzinach i branżach powiązanych z rewitalizacją. Jest to okazja także dla innych państw i miast do realizacji wspólnych projektów rewitalizacyjnych w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego, B2B realizowanych na całym świecie.

Dotarcie na wystawę będzie naprawdę proste – Łódź jest położona w bardzo dogodnym miejscu, w samym centrum Polski, na skrzyżowaniu dwóch autostrad i wielu tras kolejowych. Miasto ma dostęp do dwóch lotnisk – jednego działającego w obrębie miasta i drugiego – stołecznego lotniska im. Chopina, które jest największym, obok czeskiej Pragi, lotniskiem w re-

gionie. Bardzo dobra jest również dostępność komunikacyjna samego terenu Expo – tuż przy nowo budowanym łódzkim dworcu multimodalnym, w otoczeniu tras tramwajowych i autobusowych.

Wystawa przyczyni się do rozwoju projektów rewitalizacyjnych na całym świecie – projekty rewitalizacyjne potrzebują liderów, którzy zainicjują zmiany, rozpoczną współpracę ponad podziałami, zaproponują ciekawe, nieszablonowe rozwiązania. Expo 2022 w Łodzi stanie się dla nich doskonałą platformą wymiany idei i doświadczeń, a pozyskaną wiedzę będą mogli później przenieść na własny, lokalny grunt.

Prawa do organizacji wystawy przyznają członkowie Międzynarodowego Biura Wystaw (BIE) w głosowaniu, które odbędzie się w Paryżu w listopadzie 2017 roku. O uzyskanie prawa do organizacji Expo 2022/23 starają się, oprócz Polski, również:

- USA, Minneapolis – termin Wystawy: 15 maja – 15 sierpnia 2023 r., temat: „Wellness and Well Being for All: Healthy People, Healthy Planet”;
- Argentyna, Buenos Aires – termin Wystawy: 15 stycznia – 15 kwietnia 2023 r., temat: „Science, Innovation, Art and Creativity for the Human Development”.

Więcej o projekcie:

www.Expo2022.uml.lodz.pl

Wizualizacje Expo 2022 Łódź Polska, źródło: archiwum UMŁ.



Dobry start to podstawa. Wszyscy lubimy spokojne i wypełnione radością poranki, na których bazuje udany dzień. Wszyscy doceniamy udane dzieciństwo, dzięki któremu spokojnie wyptłynęliśmy na szerokie wody...

NA SZEROKIE WODY



GamFratesi,
Screen System,
Cappellini

Wanna
prostokątna,
proj. Gesa
Hansen, prod.
Villeroy&Boch



Stół Tobi-Ishi, B&B Italia



uGrow, Philips



Bac, proj. Jasper
Morrison, Cappellini



Caspia, Cersanit



Okucia Peka



Bateria
Leroy
Merlin

Virgo, Cersanit



Płytki City, Cersanit



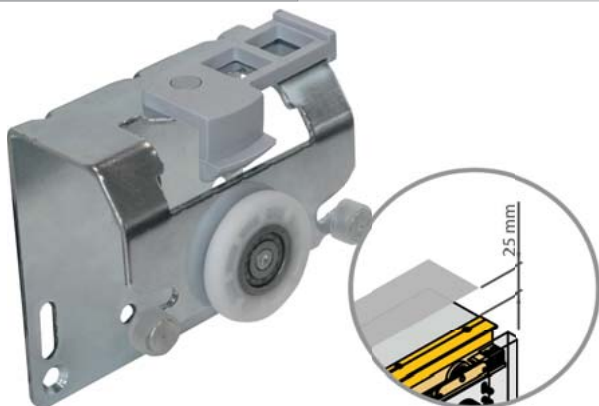
Poduszka, IKEA

Domstap, Kalmar



Sound, Novas Design

opr. Diana Nachiffo



SUPERIOR R

Jednym z najnowocześniejszych systemów serii „Superior”, wprowadzonych na rynek przez firmę Laguna jest „Superior R”. W odróżnieniu od produktów konkurencji, przy montażu szafy za pomocą tego systemu nie potrzeba więcej niż 25 mm między sufitem a korpusem, dzięki czemu można zaprojektować szafę „pod sufit”. Jest to szczególnie istotne w przypadku montażu pojedynczych mebli na zamówienie, ponieważ pozwala zagospodarować całą wysokość zabudowy. Warto podkreślić, że drzwi mijane i niemijane dają możliwość zastosowania różnorodnych uchwytów – od wystających po licujące się z powierzchnią płyty. Dlatego w ofercie firmy Laguna szczególne miejsce zajmuje rączka do drzwi mijanych „Sima”, która, licując się bezpośrednio z płytą, pozwala na bezkolizyjne mijanie się drzwi w korpusie. Rączka ta daje też możliwość zastosowania obrzeża meblowego, co – zgodnie ze światowymi trendami – ogranicza widoczność aluminium.

PRODUCENT: Laguna Fabryka Okuć



Nowości pod lupą



MODUS SOFT TOUCH

Nowa lampka nocna „Modus soft touch” została zaprojektowana tak, by mogła stać się podstawowym elementem oświetlenia każdej sypialni. Zgrabna, niewyzývająca forma oprawy jest oparta na ponadczasowych i sprawdzających się w każdej stylizacji kształtach. Dyskretną elegancję podkreślają: materiał wykonania oraz odpowiednio dobrane siła i barwa światła. Miękką, matową, przypominającą w dotyku aksamit lampka daje nieodparte wrażenie, że w świetle barw stali i zimna lamp wykonanych na bazie aluminium jest czymś wyjątkowym. Oprawa „Modus Soft touch” została zaprojektowana z myślą o potrzebach i wygodzie użytkownika. Niezwykła elastyczność wysięgnika pozwala skierować strumień światła w praktycznie każdą stronę, a podstawa lampki, wyposażona w dwa porty USB, daje możliwość ładowania dwóch urządzeń mobilnych jednocześnie. Oprawa dostępna jest również w kolorze białym.

PRODUCENT: HLT

STOCKHOLM

Proste meble w stylu skandynawskim doskonale sprawdzają się w domach, których właściciele cenią klimatyczny trend z mroźnej Północy. Praktyczne i wygodne w codziennym użytkowaniu meble „Stockholm” to idealne rozwiązanie na urządzenie sypialni dla dwojga. System składa się z czterech elementów: łóżka, szafki nocnej, komody i przestronnej szafy. Kolekcja utrzymana jest w kolorach białej „Sosny Andersen” oraz ciemnego „Dębu Sonoma”. Komfort użytkownika mebli podnosi system cichego domykania frontów. Znaki rozpoznawcze kolekcji „Stockholm” to: metalowe uchwyty, bielone elementy oraz charakterystyczne listwy na frontach i wezgłowiu łóżka.

PRODUCENT: Black Red White



COM

Kolekcja multifunkcyjnych sklejkowych krzesel konferencyjnych „Com” (proj. Paul Brooks) znajdzie swoje miejsce w przestrzeniach dynamicznych, wymagających częstych zmian aranżacji, takich jak sale spotkań czy audytoria. Jej niewątpliwym atutem jest mnogość funkcji i sposobów zastosowań (np. możliwość łączenia w rzędy, opcja zamocowania blatu do pisania, numerowania siedzisk i rzędów, sztaplowanie). W kolekcji dostępnych jest kilka rodzajów stelaża (na czterech nogach, płozie klasycznej i odwróconej, płozie zamkniętej z metalowego pręta) oraz trzy kształty kubelka (okrągły, kanciasty i kształt z zaznaczonym wcięciem). Cztery opcje wykończenia kubelków (wersja sklejki bądź opcje tapicerowane) dają wiele możliwości konfiguracji, w zależności od potrzeb i miejsca zastosowania. Kubelek może występować w różnorodnych wariantach: sklejki lakierowanej, wyłożonej okleiną naturalną bądź odpornym na zarysowania laminatem HPL.

PRODUCENT: Proform



DĄB TIBIDABO

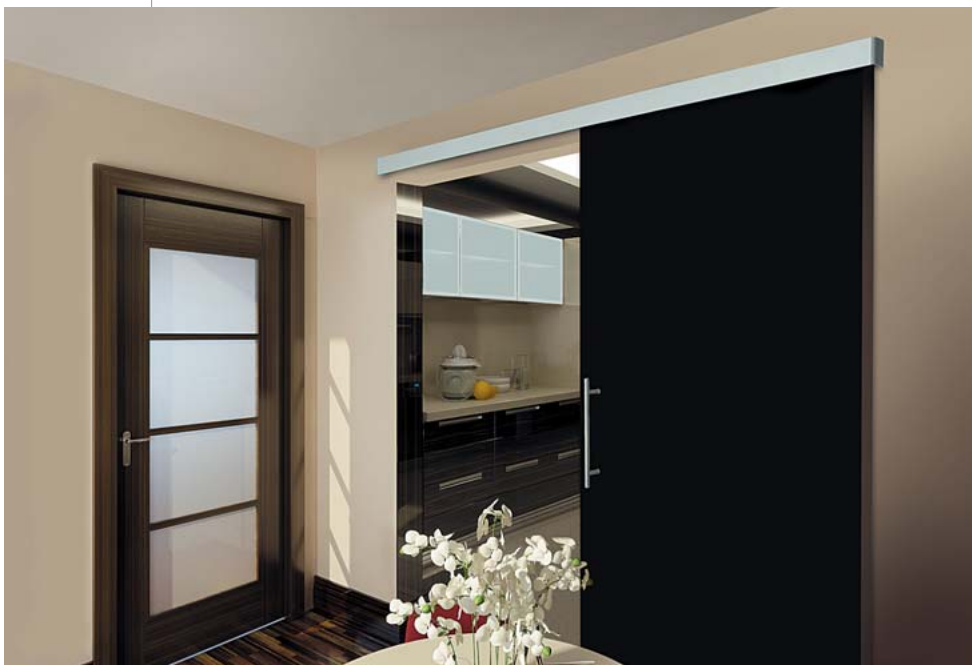
„Dąb Tibidabo” to najnowszy dekor folii PVC szwedzkiej firmy Gislaved Folie. Dzięki naturalnie wyważonym cechom charakterystycznym, prezentuje się subtelnie rustykalnie – rozłożone drobne sęki, delikatne ślady obróbki, a także wyraźna struktura podkreślają trójwymiarowe oddziaływanie dekoru, a muśnięcie patyną daje wrażenie łagodności i świeżości. „Dąb Tibidabo” to oswojona dzikość – uniwersalne piękno, które łącznie z innymi produktami Grupy Surteco w tym samym dekorze już niebawem zagościć może w każdym nowym projekcie.

DYSTRYBUTOR: Gaber



Potrójna fala Laguny

Marka Laguna już od prawie ćwierć wieku kojarzy się nierozłącznie z wysokiej jakości systemami przesuwными do drzwi, szaf i wnek.



Na 25-lecie działalności, firma Laguna Fabryka Okuć Sp. z o.o. Sp. k. przygotowała trzy, całkiem nowe serie systemów przesuwnych, które będą także prezentowane na Międzynarodowych Targach Produkcji Mebli i Wyposażenia Wnętrz „Interzum” w Kolonii:

- „Stanlux” – najwyższej jakości bezprogowy system do drzwi przejściowych,
- „Frameless” – bezramowy system do drzwi ze szkła
- seria „Gustavson” – kompletnie nowa odsłona systemu kaset do drzwi chowanych w ścianę.

Każdy z tych systemów opracowany jest z wyjątkową dbałością o najdrobniejsze detale, zarówno w zakresie designu, jak i funkcjonalności – mówi Wojciech Rejmus, kierownik działu sprzedaży Laguna Fabryka Okuć. W naszej branży wszyscy stajemy

się coraz bardziej otwarci zarówno na nowoczesne rozwiązania, funkcje podnoszące komfort użytkowania, czy nowe trendy w zakresie wzornictwa, zwłaszcza te, które się sprawdziły i są popularne u naszych zachodnich sąsiadów – dodaje.

Jednym z prezentowanych systemów będzie „Stanlux”. Jest to wysokiej jakości system przesuwny do bezprogowych drzwi przejściowych, którego głównymi elementami składowymi są aluminiowe, anodowane szyny – jezdnia i opcjonalna – montażowa. Z nowoczesnych, funkcjonalnych rozwiązań, które zastosowano w tej szynie są specjalne rowki na uszczelkę wygłuszającą – znacznie wyciszającą system i zdecydowanie podnoszącą kulturę pracy. Wnętrze szyny bazowej zostało całkowicie przeprojektowane, co zaowocowało znacznie zwiększoną powierzchnią styczności szyna-okucie, znacząco podno-

sząc jakość pracy. Kolejnym, innowacyjnym rozwiązaniem jest przeprojektowanie okucia „MP-Lux”, które pracuje wewnątrz. Okucie otrzymało nowy kształt kółka oraz całkiem nowe łożyska kulkowe wykonane z dokładnością do 0,1 um. Co ważne – szyny oraz maskownica w systemie „Stanlux” składają się „na klik” poprzez wpinanie jedna w drugą, co jednocześnie usztywnia całą konstrukcję. Ponadto, by dodatkowo ułatwić złożenie systemu, szyny są już nawiercone w standardzie – a więc i gotowe do montażu.

W maju na międzynarodowych targach „Interzum” Laguna Fabryka Okuć przedstawi także zupełnie nową generację okucia do systemu „Stanlux” przewyższającego technicznie okucie „MP-Lux” w każdym aspekcie. Przekroczona została granica 100 kg udźwigu, a znacznie zwiększony rozstaw osi oraz średnica kółek spowoduje znaczne zmniejszenie oporów tocznych, co zaowocuje bardzo wysoką kulturą pracy okucia.

„Stanlux” to tylko jedna z propozycji, które zostaną przedstawione na targach „Interzum”.

Zapraszamy także do czerwcowego wydania miesięcznika, w którym przedstawimy dwie kolejne nowości od Laguna Fabryka Okuć. ◀



16-19/05/2017
KOLONIA, NIEMCY

**SERDECZNIE ZAPRASZAMY
NA NASZE STOISKO**

HALA 7.1, STOISKO E060





COMPACT

Nowy system do drzwi przesuwnych „Compact” wyróżnia się samodomkaczem ukrytym w bieżni toru górnego. Maskownice torów stanowią ceownik kryjący krawędzie wieńców dolnego i górnego, dlatego oklejanie tych krawędzi jest już zbędne. Do toru dolnego dodatkowo przewidziano zaślepkę aluminiową, maskującą wkręty mocujące tor dolny, która licuje się z płaszczyną poziomą toru – dzięki temu wszystkie te elementy sprawiają wrażenie jednej całości. Wózki dolne i górne mają zatrzaski blokujące położenie wózka, co znacznie usprawnia montaż i demontaż drzwi. Inną nowością jest zaopatrzenie każdego wózka w szczoteczki zmiatające tor tuż przed rolką. Zapewnia to bezszelestną pracę wózków, przedłuża ich żywotność i gwarantuje bezpieczeństwo użytkownika.

PRODUCENT: Sevroll-System



ANTICHE ARMONIE

Linia „Antiche Armonie” została stworzona w celu podkreślenia usłojenia drewna i jego naturalnego piękna, aby nadać każdemu pomieszczeniu czar przeszłości, pozostawiając je jednocześnie aktualnym i nowoczesnym. Ta szczególna paleta barw została opracowana do zastosowań na drewnie rustykalnym i zwłaszcza iglastym, jak sosnowe czy świerkowe, a także liściastym, jak dąb czy kasztanowiec. Produkty te wydobywają naturalne usłojenie, podkreślają włókna drewna i są przyjemne w dotyku. Każdy kolor z kolekcji występuje także w trzech innych wersjach: lakierze kryjącym, efekcie zaprawy cementowej i efekcie postarzonej zaprawy cementowej. Celem jest zapewnienie projektantowi wnętrza maksymalnej swobody wyboru: stworzenie efektów naturalnych, przy których jest dobrze widoczne usłojenie drewna lub rozwiązań bardziej współczesnych i industrialnych, jak efekt zaprawy cementowej. W kolekcji dostępnych jest 12 kolorów. W tym wydaniu prezentujemy sześć z nich a pozostałe pokażemy w kolejnym numerze „BIZNES meble.pl”.

DYSTRYBUTOR: ICA Polska



MIRELLA

Drewniane meble do przedpokoju są ponadczasowe i bardzo trwałe. Można je z powodzeniem wykorzystać do aranżacji każdego wnętrza, bez względu na wybraną stylistykę. Na szczególną uwagę zasługują kolekcja „Mirella”, zaprojektowana tak, że wchodzące w jej skład elementy to meble wielofunkcyjne. Każdą drewnianą szafkę, komodę czy wieszak można wykorzystać na wiele różnych sposobów. Dzięki temu ten stylowy komplet mebli do przedpokoju, wykonany z drewna bukowego lub dębowego (do wyboru), z łatwością dopasujemy do indywidualnych potrzeb i oczekiwań.

DYSTRYBUTOR: Seart



BLACK BISON

Dla osób, które marzą o niebanalnym wykończeniu mebli drewnianych w swoich wnętrzach, francuska marka Libéron przygotowała specjalny wosk barwiący „Black Bison”. Nadaje on drewnu szlachetny kolor, patynuje i delikatnie podkreśla rysunek słoju. Dzięki zawartości twardego wosku karnauba, powłoka wosku odporna jest na uszkodzenia. „Black Bison” dostępny jest w następujących wersjach kolorystycznych: dąb jasny, dąb średni, dąb przydymiony, dąb ciemny, orzech, czereśnia ciemna, mahoni i kasztan, a także w wersji bezbarwnej. Niepowtarzalny efekt dekoracyjny można uzyskać zarówno na meblach zupełnie nowych, którym chcemy nadać oryginalny wygląd, jak również wtedy, gdy zależy nam na metamorfozie komody lub szafy, które wymagają renowacji.

PRODUCENT: Libéron



DRZWI RPS

Model drzwi „RPS” firmy Raumplus ma eleganckie, nowoczesne wzornictwo oraz innowacyjny system zawiasów zintegrowanych z aluminiową ramą. Nowość opracowana została przez inżynierów z działu rozwoju produktu, znajdującego się w centrali firmy w Bremie. Zaprojektowane przez nich skrzydło drzwi „RPS” wykonane jest z cienkiego aluminiowego profilu (w dwóch grubościach: 22,5 i 29 cm), którego powierzchnia wykończona jest elegancką anodą w kolorze srebrnym lub brązowym. Skrzydło ma dwa dyskretne zawiasy, które ukryte są w górnym i dolnym wieńcu szafy. Jako wypełnienie stosowane jest szkło transparentne, przydymione lub barwione. Do otwierania służą minimalistyczne uchwyty w postaci prostych metalowych listewek przyklejonych do szyby. Istnieje także wersja drzwi bez uchwyty otwierana na „push”. Maksymalny wymiar drzwi wynosi 250x620 cm.

PRODUCENT: Raumplus



Niemann na targach „Interzum 2017”

„Interzum” to jedno z największych targów dla producentów mebli i branży wnętrz. Ponad 1,5 tys. międzynarodowych wystawców prezentuje w Kolonii odkrywcze technologie i nowatorskie projekty, okucia, powierzchnie, materiały z drewna, okleiny, skóry, tapicerkę i maszyny tapicerskie. Organizowane co 2 lata targi, są źródłem inspiracji dla twórców, producentów, projektantów i architektów. „Interzum” odbędzie się w dniach 16-19 maja. O udziale Niemann Polska na targach rozmawiamy z Piotrem Zarembą, dyrektorem handlowym Niemann Polska.

Co jest wyjątkowego w targach „Interzum”?

Tegoroczne targi mają być rekordowej wielkości. Po raz pierwszy zarówno akcesoriom, jak i powierzchniom meblowym poświęcone będą po 2 hale targowe. Wielu producentów trzyma najnowsze i najciekawsze pomysły produktowe właśnie na te targi, aby dzięki nim zaskoczyć i przyciągnąć nowych klientów. Jest to najlepsze miejsce, aby zapoznać się z bieżącymi nowościami i zobaczyć, jak będą wyglądały trendy w naszej branży przez najbliższe lata.

Dla firmy Niemann „Interzum” jest dodatkowym świętem, ponieważ z racji rangi imprezy jest to jedna z niewielu okazji, gdy nasi przedstawiciele oraz agenci z całego świata spotykają się w jednym miejscu.

Dlaczego warto odwiedzić stoisko targowe Niemann?

Ponieważ jest to najlepsza okazja aby zapoznać się z nowościami Niemann. Nasze stanowisko to C 029, znajdować się będzie w hali 6.

Personel z Polski będzie obecny na targach w dniach 16-18 maja. Bardzo zachęcamy do zarezerwowaniu sobie czasu na spotkanie i umówienie wizyty. Z racji na wielkość targów zalecam wcześniejsze wyznaczenia sobie stoisk wartych odwiedzenia. Obawiam się, że może Państwu nie wystarczyć czasu na zobaczenie wszystkiego, a na pewno nie wystarczy go na właściwe zapoznanie się ze wszystkimi nowościami.

Czy na targach zaprezentowane zostaną jakieś nowości Niemann?

Oczywiście. Nie mogę zdradzić wszystkiego, aby nie zepsuć odwiedzającym efektu „wow!”. Uchylając rąbka tajemnicy – zaprezentujemy rozszerzenie gamy produktów Pianovo Metall

o kolor Złoty (Gold), nową powierzchnię Pianovo Inox oraz płyty i fronty Kristall idealnie dopasowanych kolorystycznie do jednej z najbardziej prestiżowych marek AGD (niestety, nie mogę jeszcze powiedzieć której).

Jakie plany po „Interzum”?

Tydzień po targach „Interzum”, w dniach 26-27 maja br., w Gdańsku odbędzie się dwudniowe spotkanie dla najlepszych w kraju dilerów płyt i frontów meblowych Niemann. Jednym z głównych celów spotkania jest szczególnie prezentacja nowości produktowych z „Interzum”, wybór tych najlepiej dopasowanych do potrzeb polskiego rynku oraz dyskusja nad najlepszymi metodami ich wdrożenia. <





W kolekcji „Spot” marki Vox (proj. Wiktoria Lenart) dostępne są bryły do salonu, jadalni, sypialni oraz pokoju młodzieżowego. Program doskonale wpisuje się w styl skandynawski, zarówno pod względem wzornictwa i kolorystyki, jak też funkcjonalnych i pomysłowych rozwiązań zastosowanych w poszczególnych bryłach.

Ponadczasowa estetyka i prostota

Meble w stylu skandynawskim urzekają uniwersalnymi, prostymi formami, naturalnymi materiałami i jasną kolorystyką. Niewątpliwie jest to obecnie jeden z ulubionych stylów Polaków w aranżacji wnętrza.

Anna Zamojda



Meble oparte na skośnych nóżkach to klasyka skandynawskiego designu. Dzięki temu drobnemu zabiegowi stół „Denito II” z oferty Westwing zyskuje charakter, nie tracąc przy tym prostoty, która jest ideą stylu scandi. Jasna kolorystyka sprawia, że mebel będzie prawdziwą ozdobą każdego wnętrza. Cena stołu to 419 zł.

Malgorzata Bernady, interior design manager w firmie Vox, zaznacza, że cech wyróżniających styl skandynawski jest dosłownie kilka, ale są one na tyle charakterystyczne, że pozwalają łatwo go identyfikować. *Proste formy i lekka konstrukcja są niewątpliwie podstawą – podkreśla. – Jeśli chodzi o kolorystykę, dominuje biel z elementami jasnych odcieni pastelowych barw i dużą ilością naturalnego, jasnego drewna. Typowy jest także brak ozdób i dekoracji. Meble w stylu skandynawskim mogą, ale nie muszą być szczególnie funkcjonalne – często są to po prostu piękne formy, o bardzo prostym zastosowaniu.*

Styl skandynawski to prostota, natura i jasne, naturalne barwy – wymienia najważniejsze cechy tego stylu Anna Mliczek-Śnieć, kierownik działu handlowego w firmie Libro. *– Powstał jako alternatywa dla stylu secesyjnego – ciężkiego, ciemnego, pełnego przepychu i przytłaczającego. Styl scandi charakteryzuje się jasnymi kolorami, które mają sprawiać, by wnętrza było przytulne i dawało pozytywną energię. Naturalne tkaniny i drewno to podstawowe surowce wykorzystywane do wystroju wnętrza. Bryły powinny być proste, geometryczne, linie wyraźne, bez zbędnych ozdób. Jednocześnie meble do siedzenia mają być miękkie, wygodne, bardzo komfortowe. Tkaniny powinny być naturalne lub sprawiać wrażenie naturalnych. W kolorystyce dominują jasne beże, jasne szarości*

i oczywiście biel. Dość istotne są akcenty dekoracyjne, które pozwalają na odrobinę indywidualizmu. Drobne kolorowe detale, jak poduszki czy dywany, ocieplają ascetyczne wnętrza. Na jasnych, neutralnych kanapach leżą rozrzucone kolorowe poduszki w różnych kształtach.

Ewa Popławska, dyrektor marketingu marki Lenart, zauważa, że styl naszych północnych sąsiadów został poddyktowany surowymi warunkami atmosferycznymi, w których żyją: Krótkie dni, mała ilość światła słonecznego, niskie temperatury i dostępność naturalnych materiałów niejako narzuciły wygląd ich wnętrz. Skandynawowie kochają biel nie bez przyczyny – jej zastosowanie we wnętrzach optycznie je powiększa i rozjaśnia. To bardzo ważne w krajach północnych, w których dzień jest tak krótki. W Skandynawii – kolebce nurtu ekologicznego – stawia się również na wykorzystywanie naturalnych materiałów, zwłaszcza drewna, które znajdziemy w meblach, dodatkach i na podłogach. Minimalistyczny styl skandynawski koncentruje się ponadto na prostocie i funkcjonalności. Meble powinny być dobrze zaprojektowane, trwałe i przez długi czas aktualne wzorniczo, żeby można było je łączyć z innymi. W tych wnętrzach znajdziemy także starannie dobrane dodatki, naturalne tkaniny oraz dużo zieleni.

O charakterystykę tego stylu poprosiliśmy również Katarzynę Jaros-Puzio, dekoratora wnętrz i projektanta IKEA. ▸

Designerski stół „Sherwood” z oferty firmy CustomForm to połączenie surowej stali i naturalnego drewna. Ambiwalentny w formie, nada nietuzinkowy charakter każdemu wnętrzu. To stół absolutnie „hand made”, a do tego wykonany z ekologicznych materiałów. Solidny, drewniany blat na intrygujących, stalowych nogach robi niesamowite wrażenie. Drewno dębowe idealnie kontrastuje z modernistyczną formą podstawy. Wymiary: długość – 200, szerokość – 100, wysokość – 75 cm. Cena – 4.995 zł.



Kolekcja „Fika” (dystr. Seart) to zestaw mebli w stylistyce skandynawskiej, w niezwykle eleganckim wydaniu. Komoda, witryna, stolik kawowy czy stół stanowią idealną podstawę aranżacji jadalni i salonu. Proste kształty mebli, bez zbędnych ozdób, zadowolą najbardziej wymagających klientów. Kolekcja „Fika” to doskonałe rozwiązanie dla miłośników wygody, komfortu i funkcjonalności.



Ten wycieczkowy projekt był inspirowany skandynawskim wzornictwem. Wajnert Meble to producent, który od początku istnienia, czyli od ponad 30 lat produkuje meble w Polsce, dlatego kolekcja otrzymała przewrotną nazwę „Oland”, czyli Poland bez „P”. Jej cechy charakterystyczne to prostota i minimalizm, zabawne guziki na oparciach oraz obłe boki. Uniwersalny design pozwolił „Olandowi” odnaleźć się w rozmaitych przestrzeniach i wpisać w różnorodne style wyposażenia mieszkania czy domu. Mebel stworzony z materiałów, które gwarantują błogi relaks, a wykończenie lamówką stanowi doskonale dopełnienie prostych form. Możliwość wyboru nóg drewnianych w dwóch kształtach i dziesięciu kolorach pozwala na uzyskanie wersji o różnym charakterze. W ramach kolekcji „Oland” dostępne są sofy i narożniki, z funkcją spania i bez.



Natalia Nowak, kierownik ds. aranżacji w sieci salonów Agata:

Meble w stylu skandynawskim cechują się przede wszystkim prostotą kształtów, minimalizmem i funkcjonalnością. Najczęściej wykonane są z drewna w naturalnym kolorze, bądź pomalowane na biało lub jasnoszaro i nie mają zbędnych zdobień. Styl skandynawski stawia na wygodę oraz maksymalne wydobycie przestrzeni i światła barwami. Całość aranżacji wnętrza dopełniają odcienie bieli, szarości i beżu oraz liczne dodatki ożywiające otoczenie: poduszki, świeczniki, kwiaty w wazonach z czystego szkła, plecione akcesoria lub elementy wykonane z drewna.



„Patch” (proj. Axel Bjurström i Mia Cullin) z oferty marki Materia (Grupa Kinnarps) to stołek nadający się do sztaplowania, który warto mieć pod ręką na wypadek spontanicznego spotkania. To, co uczyniło ten projekt wyjątkowym, to podejście do tematu recyklingu. „Patch” został zaprojektowany z wykorzystaniem odpadów tekstylnych, które powstają w fabrykach mebli tapicerowanych należących do Grupy Kinnarps, dlatego każdy zamówiony stołek jest inny, zaś wykorzystanie ich w większej liczbie, wydobycie efekt różnorodności odcieni i faktur. Dostępne tonacje to: czerni/szarości, beż/braz, pomarańcz/czerwień, zimna czerwień/fiolet, błękit/zieleń, nafta/zimna zieleń oraz zieleń. Zamawiając stołek „Patch” można wybrać tonację, w jakiej ma być utrzymane wykończenie, ale finalny efekt zawsze będzie niespodzianką, ponieważ za każdym razem korzysta się ze ścinoków dostępnych w danym momencie.



▷ We wnętrzu urządzonym w stylu skandynawskim królują prostota, minimalizm i naturalne materiały – wylicza. – Dominują tu meble i dodatki pozbawione ozdóbek, o prostych konstrukcjach i nieskomplikowanych kształtach. Charakterystycznym dla tego stylu surowcem jest naturalne, surowe drewno, np. brzoźowe lub sosnowe. Innymi wyróżniającymi się materiałami są: szkło, metal, bawełna i wełna. Jej zdaniem ta estetyka przypadnie do gustu osobom, które cenią naturalne i jasne kolory: odcienie bieli, szarości i beżu. Kolorystyka odgrywa niemałe znaczenie, dlatego wnętrze powinno być utrzymane w chłodnych i stonowanych barwach, które sprawią, że domowa przestrzeń nabierze stylowego charakteru – podkreśla. – Dzięki temu zabiegowi do wnętrza wprowadzimy poczucie świeżości oraz optycznie powiększymy nawet najmniejszą powierzchnię. Jednak nie tylko jasne kolory są tu dominujące. Na uwagę zasługuje również czerwień i czerń – barwy charakterystyczne szczególnie dla tradycyjnego stylu skandynawskiego, w którym przestronność polega przede wszystkim na prostocie oraz wykorzystywaniu jedynie tego, co jest niezbędne w umeblowaniu i wyposażeniu. W tego rodzaju wnętrzach często stosowane są kolorowe dodatki tekstylne i proste ozdoby wykonane z naturalnych materiałów. Katarzyna Jaros-Puzio dodaje, że styl skandynawski wyróżnia również aranżowanie przestrzeni w sposób funkcjonalny: Dominować powinny meble i akcesoria wielofunkcyjne oraz praktyczne, dzięki czemu wykonywanie codziennych czynności jest prostsze. Skandynawskie wzornictwo to także ścisły ▷



Dla osób ceniących minimalistyczną i pełną światła przestrzeń salonu dobrym wyborem będzie skandynawski design kolekcji „Alexandria”. Proste i funkcjonalne meble z dębu śnieżnego wyróżniają się ramkowymi frontami oraz stylizowanymi, metalowymi uchwytyami w kolorze starego złota. Kolekcja składa się z przestronnych witryn, szafek, komód i stołów, które przy pełnej aranżacji w stylu scandi pozwolą urządzić przestrzeń z północną duszą. „Alexandria” dostępna jest wyłącznie w salonach sieci Agata.

Narożnik „Nappa” z oferty marki Sweet Sit to propozycja dla zwolenników minimalistycznego stylu, naturalności i elegancji. Mebel w harmonijny sposób łączy w sobie kwintesencję skandynawskiego designu ze sprawdzonymi rozwiązaniami funkcjonalnymi. Wysokie, drewniane, jasne nóżki dodają mu lekkości i powabu a geometryczne pikowania na boku i oparciu w subtelny sposób przełamują surowość, dodając mu wizualnej atrakcyjności. Narożnik jest wyposażony w pojemnik na pościel oraz nowoczesną, wygodną funkcję spania „Comfort System Technology” (C.S.T.).



Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing:

Styl skandynawski to jasne barwy, prostota, uniwersalność i ekologia. Meble utrzymane w tej stylistyce zawsze wykonane są z naturalnych materiałów. Prym wiedzie drewno – skandynawskie bogactwo. Szafy, stoły i krzesła tworzone są najczęściej z jasnej olchy, buku oraz szczególnie umiłowanej przez Skandynawów sosny. Na wygodnych kanapach i fotelach goszczą jasne obicia z lnu czy owczej wełny. Charakterystyczne dla tego stylu, pozbawione ozdóbek meble mają geometryczne, nieskomplikowane kształty. Niektóre bywają lekko zaokrąglone, nawiązując do trendu organicznego. Ich powierzchnię zabezpieczane się bezbarwnym lakierem, aby jak najlepiej wyeksponować naturalną fakturę surowca – sęki i słoje. Popularnym rozwiązaniem jest też malowanie wybranych fragmentów białą farbą. Takie połączenie tworzy ciekawy, kontrastowy efekt.





Międzynarodowe Targi Poznańskie



WSZYSTKO, CZEGO POTRZEBUJESZ DO PRODUKCJI MEBLI

12-15.09.2017, POZNAŃ

 **FURNICA**

Międzynarodowe Targi Komponentów
do Produkcji Mebli

 **SoFab**

Międzynarodowe Targi Materiałów Obiciowych
i Komponentów do Produkcji Mebli Tapicerowanych



DREMA

Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi
dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego

www.furnica.pl / www.sofab.pl / www.drema.pl

**Promocyjne ceny
do 2.06.2017**



Obsługa zwiedzających

Furnica i Sofab: Kinga Dobrowolska-Baczkun
+48 61 869 26 97, kinga.dobrowolska-baczkun@mtp.pl
Drema: Małgorzata Olbrychowska
+48 61 869 2982, malgorzata.olbrychowska@mtp.pl



Obsługa wystawców

Furnica i Sofab: Barbara Kajzerska
+48 61 869 25 10, barbara.kajzerska@mtp.pl
Drema: Karolina Deja
+48 61 869 2455, karolina.deja@mtp.pl

▷ związek z ideą demokratycznego designu, charakteryzującego się połączeniem dobrej formy, funkcji, jakości, zrównoważonego podejścia i przystępnej ceny. Dzięki temu możliwe jest zapewnić wielu ludziom obcowania z dobrym wzornictwem.

TO NIC, ŻE ZE SZWECJI

Przedstawiciele firm zapytaliśmy też o to, dlaczego – ich zdaniem – styl skandynawski przebojem podbił serca Polaków i stał się jednym z ich ulubionych w aranżacji wnętrz.

Z obserwacji Agnieszki Durnaś z działu marketingu firmy Seart wynika, że styl skandynawski już od kilku lat jest bardzo modnym motywem w projektowaniu wnętrz. Nie można się temu dziwić, ponieważ wnętrza skandynawskie to połączenie funkcjonalności, prostoty i przytulności – zauważa. – Jasne, przestronne aranżacje nastrajają pozytywnie, a naturalne materiały – tak często wykorzystywane do urządzania skandynawskich wnętrz – wprowadzają harmonię i spokój. Mieszanka składająca się z prostych, jasnych mebli i naturalnych materiałów nie może się nie udać, dlatego styl ten sprawdza się w każdym pomieszczeniu. Proste kształty mebli doskonale wyglądają zarówno w apartamencie, jak i w niewielkim domku na przedmieściach. Wnętra urządzone na nutę skandynawską zyskują głównie swoją ponadprzeciętną funkcjonalnością, dzięki czemu czujemy się w nich doskonale.

Natomiast zdaniem Adriana Karwan, dyrektora generalnego firmy Adriana Furniture, stało się tak dlatego, że jesteśmy... zmęczeni. Po latach spędzonych w otoczeniu ciemnych meblościanek, wzorzystych tkanin i krzykliwych ścian, styl

skandynawski daje nam odrobinę wytchnienia i koi nasze zmysły – uzasadnia. – Myślę, że Polakom podoba się również cała filozofia stylu skandynawskiego – dom to ostoja, miejsce relaksu. Jasne ściany, naturalne materiały i ciepłe światło są gwarancją doskonałej atmosfery „hygge”!

Podobną opinię ma Maja Palczewska, dyrektor ds. rozwoju wzornictwa produktu w Black Red White. Może się to wydać dziwne, że tak oszczędne i pragmatyczne wzornictwo podbija nasze serca, jednak jeśli zastanowimy się dlaczego tak się dzieje, to warto spojrzeć na wszystko z szerszej perspektywy – podkreśla. – Ludzie w naszym obszarze kulturowym są zmęczeni ogromnym tempem zmian, z którymi codziennie się mierzą. Dotyczy to także pogoni za trendami i ciągłą presją bycia „na czasie”. Tymczasem wzornictwo skandynawskie jest absolutnie ponadczasowe. Nie ulega chwilowym modom, odwołując się do rzemieślniczej tradycji i skupiając na rzeczywistych, a nie sztucznie kreowanych potrzebach człowieka. To przynosi ulgę.

Marta Kowalczyk-Cichoń, communication manager w firmie Nap, zauważa, że styl skandynawski jest antidotum na polski klimat: Jasne, naturalne meble i dodatki dodają wnętrzu lekkości i światła, pomagają przetrwać jesienno-zimowe miesiące, gdy brakuje nam słońca. Styl ten urzeka bezpretensjonalnością, łączeniem starego i współczesnego wyposażenia z elementami industrialnymi. Nasza sympatia do niego jest też odrażaniem po latach panowania ciężkich i ciemnych mebli z oklein, sztucznych tkanin i wzorzystych tapet.

Jak wynika z obserwacji Magdy Wrzosek, PR managera marki Pinio, Polacy zrezygnowali z ciężkich i dużych mebli ▷



Tam, gdzie brakuje przestrzeni, najczęściej brakuje też światła. Receptą jest kilka trików: maksymalne rozjaśnienie wnętrza, pastelowe ściany, odbijające promienie słoneczne szklane powierzchnie, lustra i... jasne fronty mebli. Skandynawowie wiedzą coś na ten temat! Efekt lekkości i przestronności gwarantują meble z kolekcji „Dany” z oferty Forte. Proste formy oraz naturalne odcienie „Dębu Snieżnego” i „Deski Dębowej” sprawdzają się tam, gdzie potrzeba oddechu, gdzie szukamy pozytywnej, pełnej słońca atmosfery. A nawet jeśli ze światłem czy metrażem nie mamy problemu, propozycje brył z rodziny „Dany” sprawiają, że osiągniemy niebanalną i jednocześnie wyszukaną aranżację.



Marcin Rulka, marketing sales manager w firmie MTI-Furnivova Polska:

Skandynawskie meble charakteryzują się dużą wygodą i komfortem, naturalnymi materiałami, prostotą i przejrzystością formy. Bardzo ważną jest również możliwość łatwej zmiany aranżacji – stąd duża popularność sof modułowych. Styl skandynawski charakteryzuje się surowością, dlatego dominują w nim kolory ziemi, ale z dodatkami kolorowych poduszek. Takim kolorowym dodatkiem bywa też puf lub fotel.



Komoda „QU” (prod. La Forma, dystr. Le Pukka Concept Store) idealnie sprawdzi się w nowoczesnym salonie lub pokoju urządzonego w stylu skandynawskim. Ustawiona w jadalni lub w salonie, z powodzeniem pomieści zastawę stołową lub inne przedmioty mieszkańców. W kolekcji „QU” dostępna jest również szafka. Cena komody to 3.813 zł.



Rodzina mebli tapicerowanych „Enna” marki Adriana Furniture to efekt inspiracji latami 60. ubiegłego wieku. Charakterystyczny „streamline”, czyli miękka, obła linia powtarzalna w zagłówku i podłokietnikach cieszy oko i zmiękcza surowy wyraz zastosowanych tkanin. Detalem przyciągającym wzrok są oryginalne drewniane nóżki zwężane ku dołowi, które jednocześnie dodają całej bryle lekkości. Uniwersalna estetyka sprawia, że „Enna” wpisuje się zarówno w styl skandynawski, eklektyczne wnętrza w klimacie vintage, a także sprawdzi się jako element nowoczesnych aranżacji. Kolekcję tworzą sofy 2- i 3-osobowe, fotele, podnóżek oraz szeszlony.



Kuchnia „Domin” to propozycja firmy Black Red White. Dominującą biel szafek przełamują uchwyty w kolorze czarnym. Znakiem rozpoznawczym tej kuchni są proste, nawiązujące do rzemieślniczej tradycji fronty. „Domin” to typowa skandynawska kolorystyka i spokojna forma.



Skandynawowie kładą duży nacisk na życie rodzinne, dlatego najważniejszym elementem w ich domach są stoły, które kilka razy dziennie scalają domowników podczas wspólnych posiłków, spotkań czy pracy. Rozkładany, minimalistyczny stół z kolekcji „Modena” marki Lenart, dzięki ukośnym nogom wykonanym z litego drewna bukowego, doskonale wpisze się w tę minimalistyczną, surową stylistykę. W kolekcji „Modena” znajdziemy także m.in. charakterystyczne dla stylu skandynawskiego białe, bezuchwytowe komody i szafki RTV na modnych, ukośnych nóżkach. Meble wyposażone są w funkcjonalny system „soft close” i energooszczędne oświetlenie ledowe.



Aleksandra Krawsz, marketing & PR manager w firmie Kinnarps Polska:

Czym jest współczesny skandynawski design i co stanowi o jego wyjątkowości w czasach, gdy produkty skandynawskich marek projektują ludzie pochodzący z różnych regionów świata i kręgów kulturowych? Sygaturą skandynawskiego designu nie jest już szwedzko czy duńsko brzmiące nazwisko projektanta. Co zatem jest?

Umiar, funkcjonalność, szacunek dla twórcy i środowiska, a przede wszystkim trafna odpowiedź na ludzkie potrzeby – to najbardziej charakterystyczne cechy wzornictwa tego regionu i jego znak firmowy. To dzięki tym cechom skandynawskie wzornictwo zaskarbiło sobie sympatię nie tylko w Europie, lecz także poza nią. Ten bezpretensjonalny styl, łączący prostotę z subtelną, nowoczesną formą z tradycyjnym rzemieślniczym warsztatem, szacunek dla ludzi i środowiska z poczuciem humoru zdobył międzynarodowe uznanie w połowie ubiegłego wieku, gdyż trafił w potrzeby użytkowników niewielkich powojennych mieszkań, którym funkcjonalność i harmonia wyposażenia rekompensowały niedostatek powierzchni. Dziś przemysł

projektowy stanowi nie tylko potężną gałąź gospodarki, lecz także element kultury i tożsamości całej Skandynawii.

Przykład firmy Kinnarps dobrze ilustruje czym jest współczesne skandynawskie wzornictwo – odpowiedzią na rosnące wymagania dotyczące jakości, estetyki, użyteczności, ale przede wszystkim wartości, takich jak szacunek dla rozmaitych potrzeb człowieka i środowiska naturalnego.

Terminem określającym kierunek, w jakim aktualnie podąża skandynawska sztuka użytkowa jest „inclusive design”, czyli wzornictwo, które nie tylko sprawia, że powstają piękne, ergonomiczne przedmioty, lecz przede wszystkim obejmuje swym zasięgiem możliwie najszersze grupy społeczne, nikogo nie wykluczając. Jest przeciwieństwem ekskluzywności i dąży do tworzenia rzeczy użytecznych zarówno dla dzieci, jak i osób starszych, ludzi o różnych rodzajach niepełnosprawności, a jego głównym celem jest integrowanie społeczeństwa i dawanie możliwości uczestniczenia w jego życiu wszystkim – nie tylko młodym i sprawnym, lecz także tym, którym z różnych powodów jest trudniej. Kinnarps wierzy, że idea projektowania zgodnie z koncepcją „inclusive design” stanie się wkrótce cywilizacyjnym standardem.

Czym jest zatem skandynawski design? To po prostu dobry design!

Stół „Norden” z oferty IKEA to wielofunkcyjny mebel, który może służyć jako konsola lub jako stół dla 2-4 osób. Wyróżnia się funkcjonalnością – ma opuszczany blat, a jego długość może być regulowana w zależności od potrzeb. W sześciu szufladach pod blatem można przechowywać np. sztućce, serwetki czy świece. Stół jest wykonany z litego drewna brzoźowego – wytrzymałego i naturalnego materiału, charakterystycznego dla Skandynawii. Szwedzi od zawsze cenili praktyczność. Stół to mebel nie tylko służący jedzeniu, ale również sprzyjający integracji i pielęgnowaniu relacji międzyludzkich. Ten rodzaj stołu był obecny już w stylu gustawiańskim, panującym w Europie w XVIII i XIX wieku. Wyróżniał się wyrafinowaniem, dekoracyjnością, a zarazem prostotą oraz oszczędnością w zdobieniach. Cena stołu „Norden” to 599 zł.



„Vesta” (prod. MTI-Furninova) jest stylistycznie skandynawską sofą, mimo że jej nazwa kojarzy się z ciepłym śródziemnomorskim klimatem. To mebel prosty w formie, wyjątkowo komfortowy i jednocześnie wyszukany, m.in. przez zastosowanie szwu francuskiego i modułowość. Jako centralny mebel we wnętrzu generuje pozytywne emocje – ma idealne proporcje siedziska i oparcia oraz wygodne szerokie podłokietniki. W wersji z szezlongiem jest wręcz wymarzone miejsce drzemki lub poobiedniej sjsjesty. W jasnych barwach prezentuje się doskonale niemal w każdym wnętrzu, natomiast wybór ciemnych, połyskujących kolorów stworzy aurę luksusu i wyszukanego stylu.

▷ na rzecz większej przestrzeni z pozytywną energią. Liczy się jasna, pastelowa kolorystyka, która sprawia, że pomieszczenia stają się większe i przytulniejsze. Dlatego styl skandynawski doskonale sprawdza się również w niewielkich mieszkaniach w centrum miasta – podkreśla. – Jesteśmy coraz bardziej świadomi i zorientowani na ekologię i zdrowie, chcemy żeby nasze domy wypełniały meble z drewna, nietoksycznych farb i innych naturalnych materiałów. Jej zdaniem Polacy pokochali ten styl również za to, że ułatwia życie: Liczy się wygoda – lekka konstrukcja mebli pozwalała na zamówienie ich przez Internet lub samodzielny transport w wygodnej paczce, a następnie montaż w domu. Polacy długo musieli zadowalać się tym, co było dostępne, niekoniecznie współgrającym z ich poczuciem estetyki.



Aldona Czechowska, product manager w firmie Wajnert Meble:

Styl skandynawski cechują naturalne kolory i materiały. W centrum domu znajduje się zawsze obszerna, miękka kanapa, która jest ulubionym miejscem domowników. Życie Skandynawów koncentruje się wokół domu, dlatego najważniejsza w tym stylu jest wygoda. Przestrzeń mieszkalna musi być urządzona bez przepychu, komfortowa, o wysokiej funkcjonalności. To w skandynawskich domach znajdziemy mnóstwo ikon światowego wzornictwa. To w nich najpewniej zapala się największej klimatycznych świec.



Biurko „Fjord” (prod. Borcas, dystr. Euforma) to minimalizm północnego krajobrazu. Mebel dostępny jest w różnych wariantach wykończeniowych. Biurko dobrze komponuje się z kontenerem „Havn” oraz skrzynią „Dal”, również z oferty marki Borcas. Cena biurka „Fjord” – od 2.295 zł.

Dlatego cenna stała się uniwersalność mebli skandynawskich. Poza tym, że z powodzeniem możemy łączyć je z meblami innych stylów, mamy również ogromne pole manewru jeśli chodzi o dobór dodatków. Niewielkim kosztem możemy zmieniać wystrój domu.

Małgorzata Bernady uważa z kolei, że skandynawski styl jest bardzo... demokratyczny: *Stoi ponad wpływami kulturowymi i jest chyba jedynym, który w dość czystej postaci przyjmowany jest w niezwykle zróżnicowanych kręgach kulturowych. Nie tylko Polacy go pokochali. Dużą rolę w jego popularyzacji odegrała niewątpliwie IKEA. Dodatkowo, aranżacja mieszkania czy domu w tymże stylu nie musi być kosztowna. Tanimi, prostymi bryłami można wykreować przytulne i – co istotne – bezpieczne stylistycznie wnętrza. Polacy często obawiają się, że jeden element wyposażenia nie będzie pasował do drugiego. Styl skandynawski jest na tyle prosty, że można się w nim łatwo poruszać, bez obaw, że coś stylizacyjnie „zepsujemy”.*

Styl skandynawski opiera się na naturalności, prostocie formy i kolorystycznej powściągliwości, dlatego tak doskonale tra- ▷

Piły HM linii LL CUT VH do formatyzerek i pił panelowych



IDEALNIE WYWAŻONE

Precyzyjnie wykonany i wyważony korpus oraz zawężona tolerancja wykonania narzędzia podczas procesu produkcyjnego gwarantuje obróbkę bez wyszczerbień.



DŁUŻSZA ŻYWOTNOŚĆ

Super twardy węgiel spiekany o twardości 2250 HV zęba tnącego zapewniają dłuższy czas eksploatacji narzędzia pomiędzy ostrzeniami.



DEDYKOWANE ROZWIĄZANIA

Indywidualnie zaprojektowane geometrie zębów pozwalają na optymalny dobór narzędzia do określonego typu obróbki i otrzymania jak najlepszej krawędzi.



Odwiedź nas: Hala 15 Stoisko D58

22-26 Maj 2017 ■ Hannover ■ Niemcy





Wykonany w całości z litego drewna dębowego stół „Wild” marki Miloni to solidny i nieskomplikowany w formie mebel w skandynawskim stylu. Jego charakter podkreślają szerokie deski blatu, drobne sęki, dzika krawędź uformowana przez samą naturę oraz wykończenie olejowskim. Dopelnieniem całości są proste i geometryczne nogi. „Wild” świetnie pasuje do przestronnych wnętrz. Stoły z tej kolekcji mogą być wykonane na życzenie z prostą krawędzią oraz w wymiarach na indywidualne zamówienie. Cała kolekcja „Wild” obejmuje obecnie: stół, dwie komody (o długości 200 i 150 cm), szafkę RTV oraz stolik kawowy.



Połączenie skandynawskiego wyglądu i tęsknoty za latami 50. to cechy, które stanowią o wyjątkowości tej uroczej sofy o nazwie „Otto” (prod. Sits, dystr. Nap). Guziki na oparciu są detalem, który dodaje jej stylu. Ich kolor może być odmienny niż całego mebla. Rodzina „Otto” składa się z fotela, kilku rodzajów sof i podnóżka.

► *fia w gust osób, poszukujących w swoich wnętrzach atmosfery sprzyjającej odprężeniu i uspokojeniu – uważa natomiast Magdalena Kopińska-Król, dyrektor handlowy w Fabryce Mebli Gala Collezione. – Praktyczne, nieliczne dodatki, naturalne materiały takie jak drewno, len, bawełna czy wełna, pledy, stonowana kolorystyka, duża ilość światła i przestrzeń – to wszystko sprawia, że pomimo pewnego rodzaju surowości, salon staje się miejscem przytulnym i urzeka swoją subtelną aranżacją. Stanowi on doskonałą alternatywę do wnętrz klasycznych czy eklektycznych, które mogą przytłaczać wzornictwem i różnorodnością, dlatego tak bardzo podoba się osobom, chcącym żyć zgodnie z naturą.*

Z kolei zdaniem Katarzyny Kuźmy, właścicielki firmy Le Pukka Concept Store, Polacy pokochali skandynawski styl przede wszystkim za jego uniwersalność we wnętrzach, ponadczasowe formy oraz łatwość w urządzeniu i dobieraniu dodatków. Zwraca ona też uwagę na fakt, że skandynawskie projekty są bliskie naszej historii wzornictwa: *Polski styl lat 50. i 60. jest bardzo podobny do projektów naszych sąsiadów i m.in. dlatego meble w stylu skandynawskim przypadły nam do gustu.*

Styl skandynawski jest poniekąd nawiązaniem do stylu życia. Wynika z dbałości o estetykę, ale jednocześnie nie ma w nim miejsca na przepych. Sprawdza się w każdym mieszkaniu, bez względu na jego lokalizację czy wielkość. Proste formy meblowe, przestrzeń, światło i ciepłe barwy sprawiają, że styl ten jest po prostu uniwersalny – puentuje Daria Piotrowska, projektant Forte. ◀



Kolekcja „Iga” marki Pinio to solidne meble z drewna bukowego i najwyższej jakości płyty laminowanej. Stworzono je z nastawieniem na wieloletnie użytkowanie, dlatego „rosną” razem z dziećmi. Są pojemne i odporne na zabrudzenia. Uniwersalny styl pasuje do każdego wieku i płci dziecka, pozwala w łatwy sposób dostosować do nich aranżację pomieszczenia. Charakterystyczne nogi dodają brytom lekkości a zaokrąglone narożniki blatów zapewniają bezpieczeństwo.

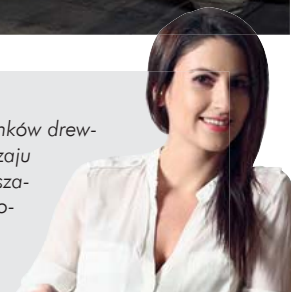


„Lund” firmy Libro to propozycja w stylu skandynawskim. Mebel jest bardzo miękki i komfortowy, dzięki zastosowaniu wysokogatunkowych pianek i pasów tapicerskich. Poduchy siedziskowe mocowane są na rzepy do korpusu, co zwiększa ich sprężystość i poprawia pracę wszystkich elementów. Funkcja spania to typowy mechanizm DL ze wspomaganiem otwierania. Dodatkowym atutem mebla są podłokietniki, dające podparcie podczas siedzenia. Elementy ozdobne to kendra oraz guziki w kontrastowym kolorze, umieszczone na bokach i poduszkach oparciowych. Charakterystyczne dla stylu skandynawskiego są też wysokie nogi z naturalnego drewna.



Ewelina Alama, sales manager w firmie CustomForm:

Styl skandynawski charakteryzuje się przede wszystkim użyciem naturalnych materiałów: jasnych gatunków drewna, wikliny, wełny, lnu, kamienia czy juty. Elementem, który wyróżnia ten styl, jest jedyna w swoim rodzaju kolorystyka: wszechobecna biel oraz ciepłe, pastelowe barwy, których zadaniem jest nie tylko powiększenie optyczne wnętrz, lecz także kreowanie niezwykle przytulnego, domowego klimatu. Wszystko podporządkowane jest funkcji przedmiotu (np. mebla). W stylu skandynawskim przy zastosowaniu minimum środków stylistycznych musimy oddać całą ideę przedmiotu. Wszystko co zbędne, jest odrzucane.



Co nowego na krojowni tekstylnej? Sprawdź na „Texprocess” i „Interzum”!

Producenci mebli tapicerowanych muszą stawić czoła wyzwaniom rynku. Dzięki rozwiązaniom Allcomp Polska są w stanie skrócić czasy międzyoperacyjne w procesie rozkroju nawet do 60%!

Aby producenci mebli mogli skutecznie realizować swoje zamówienia muszą polegać na szybkości i efektywności wdrażanych technologii. Sama optymalizacja i automatyzacja procesu rozkroju jest niezbędna, ale niewystarczająca. Dlatego Allcomp Polska sięga po najbardziej wydajne rozwiązania. Z zespołem specjalistów i praktyków przyjrano się dokładnie wszystkim aspektom pracy na krojowni tekstylnej. Podczas pracy linii do rozkroju poddano analizom każdy proces i w konkluzji udało się wypracować sugestie zwiększające optymalizację różnych aspektów rozkroju materiałów.

Co nowego na krojowni tekstylnej? Sprawdź na „Texprocess” i „Interzum”!

W tym roku Allcomp Polska prezentuje zupełnie nowe rozwiązania. Automat „Unicut one.5 prime” do wielowarstwowego rozkroju tekstyliów przygotowany jest do pracy nawiązując do założeń koncepcji Przemysłu 4.0. Doskonale radzi sobie z rozkrojem osiągając bardzo wysokie prędkości i przy tym skraca czasy rozkroju o około 15% oraz umożliwia monitorowanie procesów w czasie rzeczywistym. Oprócz tego cutter ma możliwość generowania szczegółowych raportów przydatnych do analizy pracy maszyn. Od pracownika obsługującego maszynę nie jest wymagana zaawansowana wiedza technologiczna.

W prosty sposób maszyna pozwala na łączenie plików cięcia z wcześniej predefiniowanymi setami parametrów rozkroju. Maszyna umożliwia także rozkrój przy przesuwie przy włączonym vacuum (podciśnieniu), dzięki czemu dodatkowo można oszczędzić nawet do 60% czasu na tych operacjach. Zapowiadane rozwiązania pozwalają na pozyskiwanie danych, które następnie można z powodzeniem użyć w zakładowych systemach ERP oraz wpiąć w cały plan produkcyjny firmy. Pozwala to na nowe dodatkowe oszczędności. Przyszłość jest ekscytująca!

Najnowsze rozwiązania oferowane przez Allcomp Polska będzie można zobaczyć podczas światowej premiery w Niemczech. Pokazy odbędą się podczas dwóch wydarzeń targowych: „Texprocess” we Frankfurcie, 9-12 maja 2017 (Hala 4.0, stoisko E91) oraz podczas targów „Interzum” w Kolonii, które będą miały miejsce od 16-19 maja (Hala 10, stoisko E010). ◀

reklama

BĄDŹ SZYBSZY NA KROJOWNI



CUTTER UNICUT
one.5 | prime

ODWIEDŹ NAS I ZOBACZ PREZENTACJE: **11:00, 13:00, 15:00**
UMÓW SIĘ NA SPOTKANIE: **+48 882 035 915**



09-12.05.2017
Frankfurt / Niemcy
Hala 4.0
Stoisko E91



16-19.05.2017
Cologne / Niemcy
Hala 10
Stoisko E010



Seria cutterów „Vector” firmy Lectra została wzbogacona o konserwację predykcijną i opatentowany system ciągłego cięcia materiału.

Wydajniej i szybciej

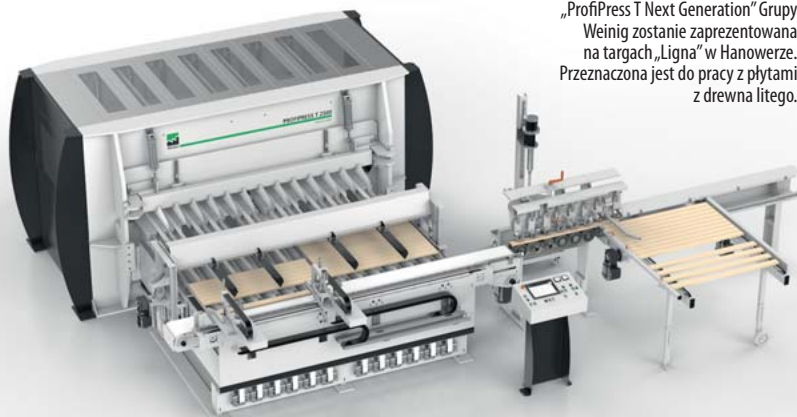
Oczekiwania przedstawicieli przemysłu meblarskiego, wynikające z codziennych doświadczeń w produkcji mebli, skłaniają do dostarczenia rozwiązań umożliwiających szybkie i bardziej efektywne działanie. Niezależnie, czy mówimy o produkcji mebli twardych, czy tapicerowanych.

Diana Nachilo

Niemal dwa razy krótszy czas obróbki elementu i podwojenie liczby obrabianych elementów gwarantuje zastosowanie narzędzi oferowanych przez Kyocera Unimerc. Optymalizacja procesu frezowania rowka T, to wybrany przykład zmian, jakie następują nie tylko w zakresie obróbki elementów z płyty wiórowej, ale i generalnie – w produkcji mebli. Jeśli zastąpić dotychczasowe rozwiązania narzędziowe uchwytem odprowadzającym wióry UM Twister oraz wprowadzić do niego 2 narzędzia: frez palcowy PCD Z3 12 mm (20m/min) i frez profilowy T Z3+1 (8m/min), to łączny czas obróbki elementu skróci się z 90 sekund do 47 sekund. Ilość elementów możliwych do obróbki na zmianie zwiększy się z 280 do 538. W skali roku są to wielkości: ze 134 400 mb możliwych do uzyskania dotychczas do 258 240 mb.

Szybkością realizacji zamówień i indywidualnym podejściem tak do projektu, jak i do klienta wyróżnia się „InfoTEC PRO M Line” firmy InfoTEC. Jest to linia do nestingu i wiercenia płyt meblowych w małoseryjnej produkcji oraz usługach. Linia „InfoTEC 3121 PRO M

Line” dedykowana jest dla małych i średnich przedsiębiorstw, które chcą wzmocnić swoją pozycję na rodzimym rynku oraz prowadzić ekspansję na rynki zagraniczne. Pozwala wyróżnić się szybkością realizacji zamówień oraz indywidualnym podejściem zarówno do projektu,



„ProfiPress T Next Generation” Grupy Weing zostanie zaprezentowana na targach „Ligna” w Hanowerze. Przeznaczona jest do pracy z płytami z drewna litego.

jak i do klienta. „InfoTEC 3121 PRO M Line” pozwala płynnie i bezproblemowo przejść od jednego projektu do drugiego, bez potrzeby dodatkowego przezbierania wielu urządzeń. Tym samym, „InfoTEC 3121 PRO M Line” wyklucza zastosowanie szeregu pośrednich maszyn stosowanych w tradycyjnej produkcji mebli. PRO M Line dodatkowo racjonalizuje zużycie energii elektrycznej, ogranicza hałas oraz wprowadza elastyczną automatyzację procesu produkcji mebli. W zależności od typu produkcji: czy chodzi o meble skrzyniowe czy tapicerowane, firma może zaoferować 2 typy maszyn CNC, które pozwolą na optymalizację mocy produkcyjnych. Największą automatyzację można osiągnąć w momencie, kiedy jedna maszyna jest w stanie wykonać kilka procesów technologicznych bez konieczności wielokrotnego mocowania elementów.

Nowoczesnym rozwiązaniem do produkcji, zwłaszcza stelaży mebli tapicerowanych, jest oferowane przez Felder centrum „Format-4 profit H10” ze stołem rastrowym pozwalającym na obróbkę całej płyty wiórowej. Solidna maszyna bramowa posiada elektrowzręczono o mocy 10 kW. Można wyposażać ją w jedną z 3 głowic wiertących np. w głowicę posiadającą 24 wiertła oraz 2 piłki. Nad opty-

malnym rozłożeniem elementów oraz doborem sekwencji obróbek, tak by jak najrzadziej zmieniać narzędzia, czuwa autorskie oprogramowanie „FlashNest Professional”. To rozwiązanie pozwala na zmniejszenie odpadów oraz skrócenie całego procesu produkcyjnego nawet o 50% w porównaniu do tradycyjnej technologii. Dla pełnej automatyzacji w zakładzie rzemieślniczym lub fabryce maszynę można doposażyć w automatyczny stół podawczy i odbiorczy lub zintegrować ją z automatycznym magazynem płyt L-motion.

Z kolei idealnym centrum numerycznym do produkcji mebli skrzyniowych jest uniwersalne centrum frezująco-wierzące „Format-4 profit H200”. Maszyna ta posiada stół konsolowy z możliwością dowolnego ułożenia przysawek, co pozwala na swobodną obróbkę materiału do wysokości aż 125 mm. System pracy równoległej wyposażony w dwa pola robocze z lewej i prawej strony, pozwala na ergonomiczną pracę operatora. Liczne magazynki umożliwiają umieszczenie ponad 36 narzędzi, co daje prawie nieograniczone możliwości obróbcze w płycie, drewnie, czy tworzywach sztucznych. Proste oprogramowanie pozwala łatwo „kreslić” dowolne kształty i przenosić je na obrabiarkę.



Innowacyjna linia „InfoTEC 3121 PRO M Line” firmy InfoTEC dedykowana jest dla małych i średnich przedsiębiorstw, które chcą wzmocnić swoją pozycję na rodzimym rynku oraz prowadzić ekspansję na rynki zagraniczne. Pozwala wyróżnić się szybkością realizacji zamówień oraz indywidualnym podejściem zarówno do projektu, jak i do klienta.



Nowatorska linia lakiernicza w firmie Sklejbud pozwala na nadanie lustrzanego połysku nawet płycie wiórowej laminowanej. Jest to jedyna taka linia na świecie. Została zainstalowana w radomskiego producenta przez firmę Technika.



1761-103ZN75



2027-172ZN75



2084-181ZN75



2394-54ZN75



ZAPRASZAMY
DO ODWIEDZENIA
NASZEGO STOISKA

16-19.05.2017



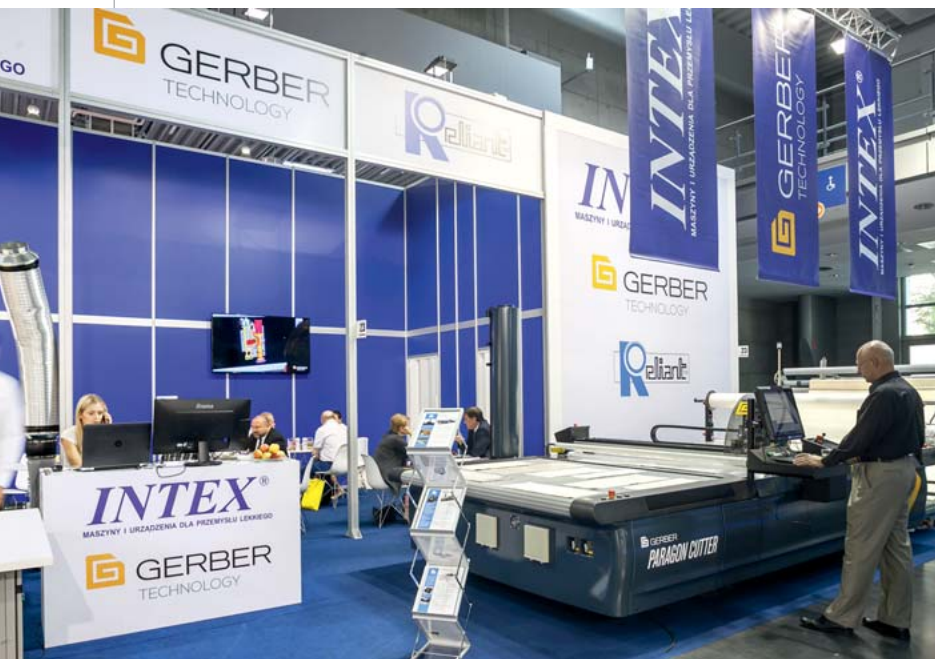
HALA 7.1, STOISKO C017



SIRO - Poland Sp. z o. o.
ul. Wernera 61/63
26-600 Radom
tel. +48 (48)331-23-23
fax +48 (48)331-13-00
e-mail: info@siro.pl

www.siro.pl

Produkty dostępne u dystrybutorów
na terenie całego kraju
oraz w sklepie internetowym
pod adresem:
www.akcesoria.meble.pl



Linia technologiczna zaprezentowana przez Intex na targach „Drema 2016” przeznaczona jest do automatyzacji krojowni. Klienci mogli zapoznać się z zaawansowanymi funkcjami i osobiście przetestować zastosowane w nich innowacyjne rozwiązania.

▷ Najważniejsze parametry na jakie należy zwrócić uwagę to: przy „profit H10 FORMAT-4” duża wydajność przy minimalnym zapotrzebowaniu na miejsce z możliwością jak największej automatyzacji całego procesu wykluczającego błąd ludzki, jak również uszkodzenia gotowego półproduktu podczas transportu wewnątrz zakładu oraz przy „profit H200 FORMAT-4” uniwersalność dająca nieskończone możliwości wykonania mebla z wszelakich materiałów.

Jakie są korzyści z zastosowania nowoczesnej technologii, pokazała Technika, która zainstalowała pierwszą na świecie linię lakierowania lustrzanego połysku w firmie Sklejbud. Linia lakiernicza pozwala na nadanie lustrzanego połysku nawet płycie wiórowej laminowanej. W zestawionej kombinacji maszyn do nakładania kleju oraz lakieru, utwardzania i polerowania jest ona unikatowa – na

całym świecie istnieje tylko jedna podobna do niej, choć różniąca się w istotnych szczegółach zaprojektowanych specjalnie dla polskiego producenta płyt. Zakup linii umożliwił firmie Sklejbud wprowadzenie na rynek zupełnie nowego produktu – płyty „Unity” o niespotykanych parametrach jakościowych i wytrzymałościowych powierzchni. Konkurencyjną kosztowo produkcję zapewnia nowatorska technologia opracowana wspólnie przez firmy Henkel i Cefla. Fusion Coating opiera się na wydajnej i oszczędnej aplikacji kolejnych warstw produktów utwardzanych promieniowaniem UV na płytach surowych wiórowych i MDF, a także płytach laminowanych. Zaletą tego procesu jest nie tylko oszczędność materiałów, ale również brak emisji lotnych związków organicznych (LZO) do atmosfery. Jedną z największych zalet nowej technologii jest dostępność pełnej palety barw RAL. Każda sztuka płyt „Unity” może mieć inny kolor, bo jego zmiana następuje w sposób szybki i zautomatyzowany. Proces produkcji płyt w systemie INERT pozwala obniżyć koszty nie tylko

poprzez znaczne zmniejszenie zużycia lakierów, ale też ich bardziej wydajne nakładanie – na produkcie zostaje aż 90% objętości lakieru, podczas gdy w alternatywnych metodach aplikacji ulatnia się do atmosfery nawet 40% produktu. Dzięki temu, firma Sklejbud może zaoferować swoim klientom produkt bardzo wysokiej jakości w cenie o 30–40% niższej niż inne płyty w wysokim połysku dostępne powszechnie na rynku. Linia lakiernicza została zainstalowana przez firmę Technika, przedstawiciela marki Cefla w Polsce. Poza maszynami służącymi do aplikacji i utwardzania lakieru, w linii stanęła również szlifierka marki Costa, system odpylania i piła panelowa Biesse.

W celu zapewnienia jeszcze większego komfortu klientom, Lectra specjalizująca się w dziedzinie zintegrowanych technologii dla przemysłu wykorzystującego materiały miękkie – tkaniny, skórę, tekstylia techniczne i materiały kompozytowe, wprowadziła na rynek udoskonaloną wersję cieszącą się uznaniem klientów maszyny do cięcia tkanin. Za cenę dotychczasowego, podstawowego modelu „Vector” lub niższą, w zależności od wybranej opcji, producenci z branży odzieżowej, motoryzacyjnej i meblarskiej mogą zwiększyć wydajność produkcji nawet o 10% dzięki opatentowanemu systemowi ciągłego cięcia materiału oraz korzystać z konserwacji predykcyjnej. Nowe inteligentne rozwiązanie „Vector iQ” jest teraz wyposażone w system ciągłego cięcia „Eclipse”, który do tej pory był dostępny jedynie w najbardziej rozbudowanych modelach. Podajnik „Eclipse”, opracowany przez firmę Lectra 22 lata temu i stosowany już przez 4.354 firmy na całym świecie, pozwala zwiększyć wydajność produkcyjną nawet o 10%, dzięki cięciu materiału w trakcie automatycznego przesuwu nakładu. Gwarantowana przez nowe funkcje niezawodność i wydajność są kluczowe dla przedsiębiorstw dbających o możliwie najniższy koszt jednostkowy cięcia elementu i zoptymalizowany całkowity koszt posiadania. Doskonałość operacyjna, tak pożądana w branży motoryzacyjnej, od niedawna kształtuje również przemysł odzieżowy i meblowy. ◀



Nowoczesnym rozwiązaniem do produkcji, zwłaszcza stelaży mebli tapicerowanych, jest centrum „Format-4 profit H10” oferowane przez firmę Felder ze stołem rastrowym pozwalającym na obróbkę całej płyty wiórowej.

Nestro® zaprasza na targi „Ligna”

W roku jubileuszu 40-lecia istnienia Nestro® zaprezentuje się na targach „Ligna” na powierzchni 192 m² w hali 15/G69, po raz pierwszy występując na stoisku w zabudowie piętrowej. Tematami przewodnimi ekspozycji będą wydajność energetyczna i ograniczenie hałasu.



przypadku indywidualnie regulowana wg potrzeb klienta: od 4 tys. do 150 tys. m³/h.

STANOWISKO SZLIFIERSKIE „NST 95” NA PYŁ SZLIFIERSKI

Stanowisko szlifierskie Nestro® „NST 95” przy wydajności 9,5 tys. m³/h jest starszym bratem sprawdzonego „NST 75”, który zapewnia 95% odpylenie powierzchni roboczej o wymiarach 5.400x3.100 mm. Ta wydajność zapewnia maksymalną swobodę ruchów nawet w przypadku dużych rozmiarów obrabianych elementów. Goście targowi będą mogli się sami przekonać, w jaki sposób pył powstający podczas szlifowania jest skutecznie wiązany za pomocą niskoturbulentnego i kierowanego strumienia powietrza w dających się łatwo czyścić elementach filtrujących. Tryb owiewowy pomaga użytkownikowi zaoszczędzić koszty energii zachowując wymagania rozporządzenia o stanowiskach pracy i zapewnia przyjemny klimat, bez przeciągów w pomieszczeniu.

SYSTEM „PAINTLINE” DO MGŁY LAKIERNICZEJ

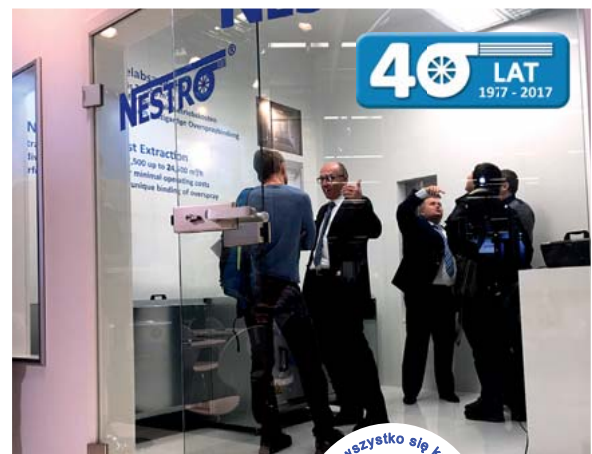
Klientom o najwyższych wymaganiach odnośnie procesu lakierniczo Nestro® oferuje system „Paintline” w trzech klasach wydajności, o strumieniach objętościowych od 7,5 tys. do 24,5 tys. m³/h. Na stoisku targowym firma zaprezentuje na żywo średniej mocy wyciąg mgły lakierniczej w trybie demo. Ponieważ rozpuszczalniki i lakiery w związku ze swoją dużą gęstością opadają ku ziemi, cząstki farb odsysane są przez stały, niskociągowy, przypoaszkowy strumień powietrza, a następnie wiązane z matą filtracyjną. Systemy „Paintline” umożliwiają proces lakierniczy o wyrównanej, wysokiej jakości, nawet w trybie ciągłym, przy jednoczesnej bardzo prostej obsłudze. ◀

Zalożona w 1977 r. firma Nestro® to dziś jeden z większych, najbardziej doświadczonych producentów urządzeń i systemów związanych z technologią wyciągową i filtracyjną, jak również z towarzyszącą im techniką grzewczą, a także z technologią obróbki powierzchni, sortowaniem i utylizacją.

Przeważającą część oferty w dziedzinach techniki filtracyjnej i obróbki powierzchni firma przedstawi na swoim stoisku na żywo, powodem do satysfakcji jest też ponowne zlecenie na odsysanie wszystkich maszyn obróbczych na stoisku „Homag-City”. W zakresie odsysania pyłów, wiórów i mgły lakierniczej Nestro® jest liderem rynkowym, zarówno w rzemiośle, jak i przemysle, oferując zamknięte rozwiązania systemowe. Wobec rosnących wymagań w odniesieniu do wydajności energetycznej i ograniczania obciążeń akustycznych firma proponuje kompetentne, obszerne doradztwo i odpowiednią technologię. Wyraźne oszczędności energetyczne po stronie sprzętowej można osiągnąć poprzez zastosowanie wysokowydajnych wentylatorów, falowników do sterowania wentylatorami i wysokowydajnych silników (IE3, IE4). Emisję dźwięku również można znacząco obniżyć poprzez optymalizację izolacyjną. Wiele rozwiązań goście targowi Nestro® mogą obejrzeć i ocenić „w akcji”.

FILTR POŚREDNI „9/4-30” Z WYKORZYSTANIEM POWIETRZA ZWROTNEGO

Przed zachodnią fasadą hali 15 zamontowany zostanie filtr pośredni Nestro® „9/4-30” o wysokości budowlanej ponad 8 m, który poprzez rurociąg 2 odsysa kolejne maszyny Homag. W przypadku tego urządzenia filtracyjnego bardzo dobrze widoczna jest jego modułowa budowa. Wydajność ssąca może więc być w tym



Test sprawności

Czas jest wrogiem, chociaż bywa też sprzymierzeńcem producentów mebli. Ci, którzy chcą się z nim ścigać, a tym samym udowodnić, że są konkurencyjni, muszą zainwestować w systemy informatyczne, które pozwalają na optymalizację procesów produkcyjnych.

Anna Szypulska



Fotorealistyczny widok projektu kuchni, zaprojektowanej w programie PaletteCAD. Projekt został wykorzystany do przygotowania oferty i produkcji. Oferta została wykonana w PaletteCAD. Kolejne kroki to przygotowanie pliku z formatkami do rozkroju oraz wygenerowanie dokumentacji technicznej w postaci drukowanej do dalszej obróbki wyciętych formatki. Formatki zostały wycięte na pile panelowej, a obrzeża oklejone na okleiniarce. Wszystkie nawierzchnie zostały wykonane ręcznie.

„ImosNET 6.0” z konfiguratorami mebli 3D oraz planerem pomieszczenia 3D w wersji B2B oraz B2C to kolejna z propozycji firmy Imos, która jest dostępna on-line z poziomu każdej przeglądarki internetowej. System umożliwia projektowanie całych pomieszczeń ze skonfigurowanymi meblami.

Wyciąg z czasem jest dla producentów mebli równoznaczny z wyścigiem zbrojeń. Każdy, kto chce być o krok przed konkurencją, powinien być na bieżąco z technologiami IT. Czy tak jednak rzeczywiście jest? Opinie na temat wykorzystania technologii, umożliwiających optymalizację procesów produkcyjnych w polskim meblarstwie, są podzielone. Paweł Dziadosz, dyrektor generalny DPS Software jest zdania, że branża meblarska znajduje się obecnie w fazie dynamicznego rozkwitu. Dzieje się tak zarówno za sprawą rosnącego popytu krajowego, jak i zagranicznego – argumentuje Paweł Dziadosz. – Warto tutaj wspomnieć, że Polska jest szóstym



producentem i czwartym eksporterem mebli na świecie. Jednak, jak każda rozwijająca się branża, również polskie meblarstwo boryka się z problemami, takimi jak: rosnące koszty pracy, brak wykwalifikowanych pracowników oraz niedopasowanie postępu technologicznego do tempa rozwoju. Owszem sytuacja na przestrzeni ostatnich 5 lat, w obszarze wdrażania innowacji produkcji

mebli, uległa poprawie, lecz udało się to tylko tym przedsiębiorstwom, które postawiły na optymalizację, automatyzację i informatyzację procesów.

Z POZYCJI LIDERA

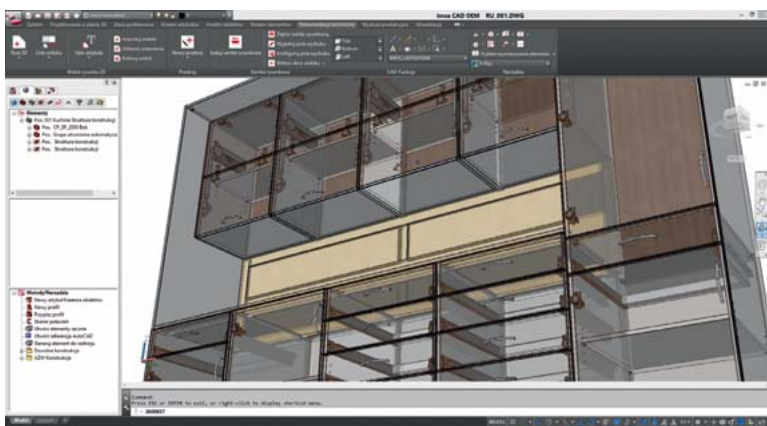
Polska branża meblarska niewątpliwie jest europejskim liderem w produkcji mebli – mówi Krzysztof Rykowski, prezes Imos



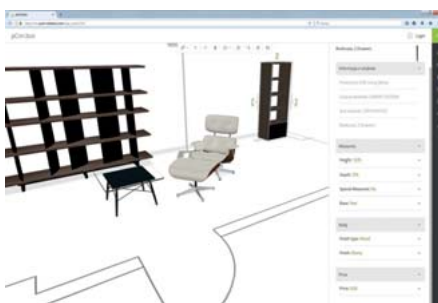
JAK KAŻDA ROZWIJAJĄCA SIĘ BRANŻA, RÓWNIEŻ POLSKIE MEBLARSTWO BORYKA SIĘ Z PROBLEMAMI TAKIMI, JAK: ROSNĄCE KOSZTY PRACY, BRAK WYKWALIFIKOWANYCH PRACOWNIKÓW ORAZ NIEDOPASOWANIE POSTĘPU TECHNOLOGICZNEGO DO TEMPRA ROZWOJU. OWSZEM SYTUACJA NA PRZESTRZENI OSTATNICH 5 LAT, W OBSZARZE WDRAŻANIA INNOWACJI PRODUKCJI MEBLI, ULEGŁA POPRAWIE, LECZ UDAŁO SIĘ TO TYLKO TYM PRZEDSIĘBIORSTWOM, KTÓRE POSTAWIŁY NA OPTIMALIZACJĘ, AUTOMATYZACJĘ I INFORMATYZACJĘ PROCESÓW. Paweł Dziadosz, dyrektor generalny DPS Software.

Polska. – Składa się na to wiele czynników, z których jednym z kluczowych jest dobrze zorganizowane zaplecze informatyczno-produkcyjne, logistyczne i magazynowe. Firmy coraz chętniej inwestują w dobre i sprawdzone rozwiązania, które przynoszą korzyści, nie tylko w sferze poprawy jakości produkcji i wytworzonego produktu, ale również w kwestii oszczędności i optymalnego wykorzystania materiałów. Polskie firmy w przeciągu kilku lat wykonały znaczący progres w dziedzinie wdrażania i wykorzystania systemów optymalizacji produkcji mebli. Widać to zwłaszcza w firmach o znaczącym kapitale i dużym zapleczu produkcyjnym. Nie oznacza to jednak, by małe firmy nie były zainteresowane tego rodzaju metodami, zwłaszcza jeśli dzięki temu mogą osiągnąć znaczne korzyści.

W opinii Krzysztofa Rykowskiego polscy producenci mebli starają się nadążać za wymogami Zachodu. Trend optymalizacji produkcji jest bardzo wyraźny w krajach Europy Zachodniej – zaznacza Krzysztof Rykowski. – W Polsce tendencja ta zaczyna się coraz bardziej zarysowywać i jest coraz chętniej wdrażana, jednak nie jest jeszcze powszechna i nie została spopularyzowana.



„ImosCAD/CAM” w najnowszej wersji SR2 to system z nowymi narzędziami do swobodnej i intuicyjnej pracy projektanta/konstruktora. Propozycja firmy Imos dostępna jest on-line z poziomu każdej przeglądarki internetowej.

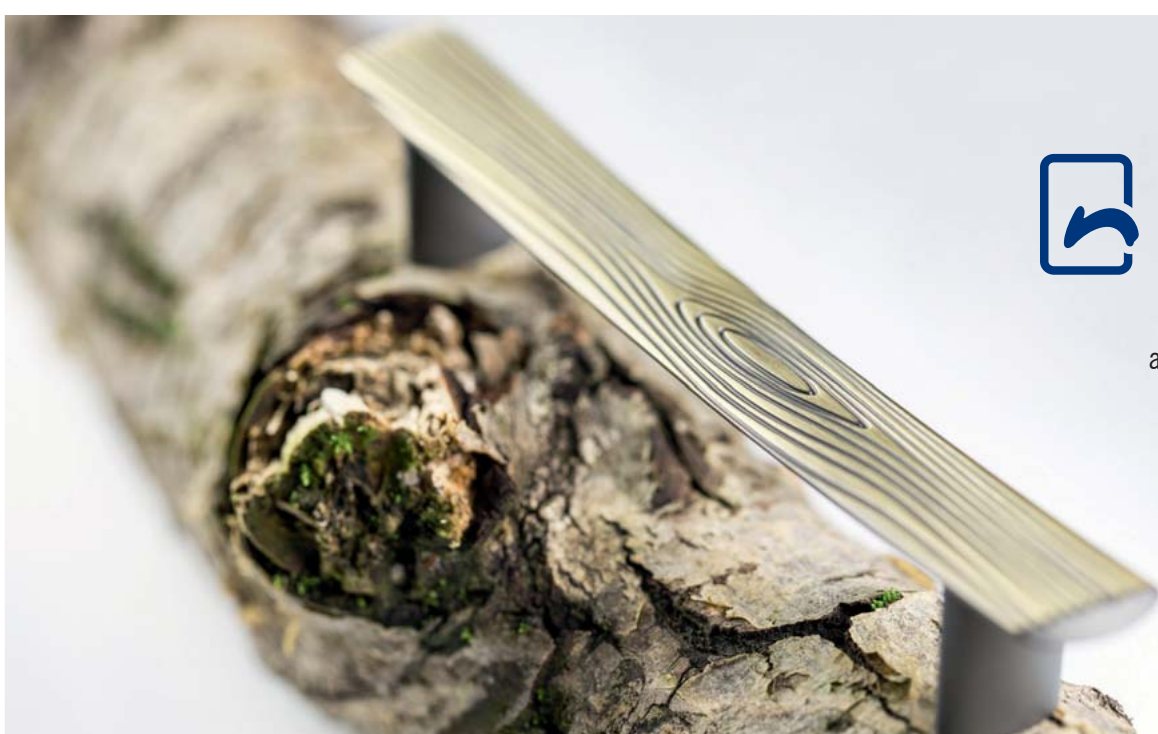


Narzędzie „pCon.box” EasternGraphics Polska umożliwia sprawną konfigurację obiektów według danych producenta. Ryzyko błędów podczas prezentacji możliwości zestawień danego asortymentu jest zatem praktycznie wykluczone. Wraz z ustaloną konfiguracją prezentowane są wszystkie dane o podzespołach, a w przypadku zalogowanych użytkowników, widoczne są także ceny produktów. Aplikacja „pCon.box” nie tylko pozwala na generowanie konfiguracji, ale także umożliwia jej zapis/wysłanie jej jako dobrej jakości zdjęcie lub model 3D w formacie DWG lub 3DS, który może zostać użyty podczas pracy w programie do projektowania wnętrz.

TREND OPTYMALIZACJI PRODUKCJI JEST BARDZO WYRAŹNY W KRAJACH EUROPY ZACHODNIEJ. W POLSCE TENDENCJA TA ZACZYNA SIĘ CORAZ BARDZIEJ ZARYSOWYWAĆ I JEST CORAZ CHĘTNIEJ WDRAŻANA, JEDNAK NIE JEST JESZCZE POWSZECHNA I NIE ZOSTAŁA SPOULARYZOWANA. W MOJEJ OCENIE, WYNIKA TO Z BRAKU WIEDZY I ŚWIADOMOŚCI O ISTNIENIU TYCH ROZWIĄZAŃ. PRODUCENCI CORAZ CZĘŚCIEJ INWESTUJĄ W NOWOCZESNE MASZyny I SYSTEMY INFORMATYCZNE, JEDNAK NIE MAJĄ WIEDZY W JAKI SPOSÓB W PEŁNI WYKORZYSTAĆ WSZYSTKIE MOŻLIWOŚCI, KTÓRE NIOSĄ ZE SOBĄ TE TECHNOLOGIE. I TU POTRZEBNE SĄ ZMIANY. DUŻE ZMIANY. PRZEDĘ WSZYSTKIM ZMIANY U PODSTAW, CZYLI JESZCZE NA POZIOMIE EDUKACJI – W SYSTEMIE KSZTAŁCENIA, SZKOLEŃ I KURSÓW PRZYGOTOWAWCZYCH. Krzysztof Rykowski, prezes Imos Polska.



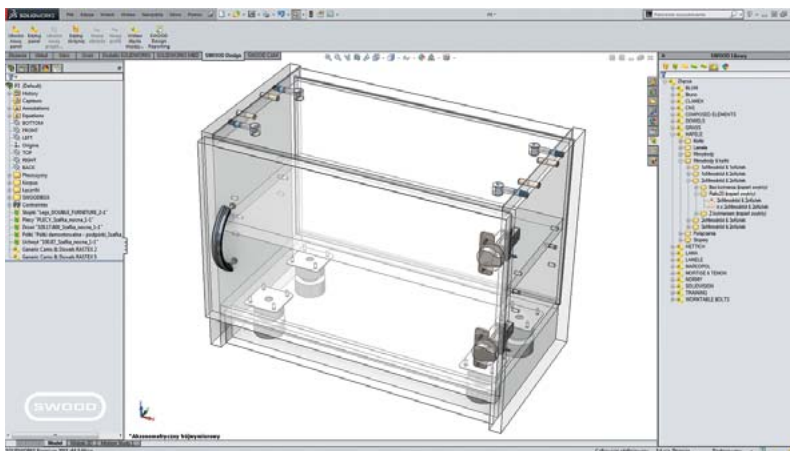
reklama



nomet

lider polskiego rynku
akcesoriów meblowych
i okuć budowlanych

www.nomet.pl



Oprogramowanie „Swood CAD” firmy DPS Software opiera się na technologii „przeciągnij i upuść” oraz znormalizowanych bibliotekach (m.in. łączniki Blum, Hettich, Hafele). Parametryczne projektowanie mebli polega na utworzeniu lub wybraniu gotowego korpusu oraz dodawaniu do niego kolejnych okuć meblowych, półek lub przegród, które przebudowują się wraz ze zmianą wymiarów gabarytowych skrzyni. Elementy połączeniowe: mimośród, kołki czy lamelle wstawiane są poprzez przeciągnięcie i upuszczenie w wybranym miejscu mebla, jednocześnie generując otwory montażowe. Automatyzacja procesu projektowania jest zatem łatwiejsza, a proces tworzenia wariantów modelu 3D oraz listy materiałowej („BOM”) jest szybszy. Wygenerowane raporty dostarczają wszystkich istotnych informacji niezbędnych dla działań produkcyjnych bądź montażu.

▷ W mojej ocenie, wynika to z braku wiedzy i świadomości o istnieniu tych rozwiązań. Producenci coraz częściej inwestują w nowoczesne maszyny i systemy informatyczne, jednak nie mają wiedzy, w jaki sposób w pełni wykorzystać wszystkie możliwości, które niosą ze sobą te technologie. I tu po-

trzebne są zmiany. Duże zmiany. Przede wszystkim zmiany u podstaw, czyli jeszcze na poziomie edukacji – w systemie kształcenia, szkoleń i kursów przygotowawczych.

Mając tego świadomość, firma Imos, która dostarcza gotowy system informatyczny dla przemysłu meblarskiego, już

teraz podjęła szeroką współpracę z uczelniami wyższymi i szkołami przygotowania zawodowego. Widząc jaką popularnością cieszą się te kierunki, żywię głęboką nadzieję, że już niedługo uda się wykształcić dobrze przygotowaną kadrę, która nie tylko wniesie do branży meblarskiej dobre praktyki i wiedzę, ale sprawi, że przemysł meblarski zyska nowe, niewykorzystywane dotąd możliwości, potencjał i perspektywy – mówi Krzysztof Rykowski. – Czy firmy są zdecydowane ponieść koszty tych inwestycji? Myślę, że tak. Zdecydowanie tak. Zwłaszcza że koszty te, to ułamek wydatków związanych z modernizacją całości produkcji. Bardzo do tego zachęcam, bo wiem, że warto.

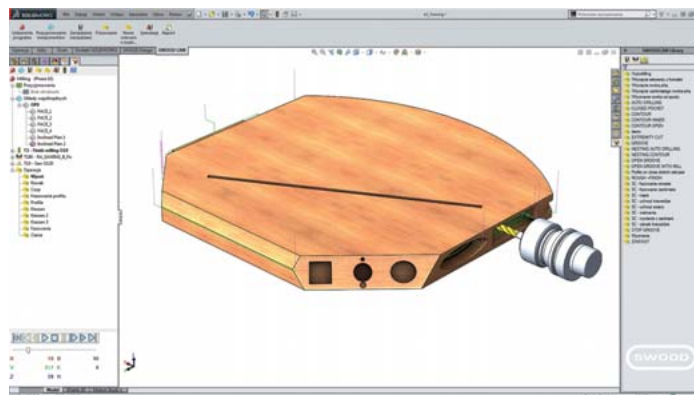
POTRZEBA INWESTYCJI

Grzegorz Mika, współwłaściciel i dyrektor zarządzający EasternGraphics Polska, zapytany o ocenę polskich firm pod kątem wykorzystania technologii umożliwiających optymalizację procesów produkcyjnych, odpowiada: Myślę, że wyglądamy pod tym względem nieźle. Jest sporo inwestycji, projektów modernizacji parków maszyn, oprogramowania, czy korzystania z firm doradczych, niewątpliwie pomagają w tym także fundusze unijne. Ale moim zdaniem nie tędy droga. Ciągłe ulepszanie produkcji,

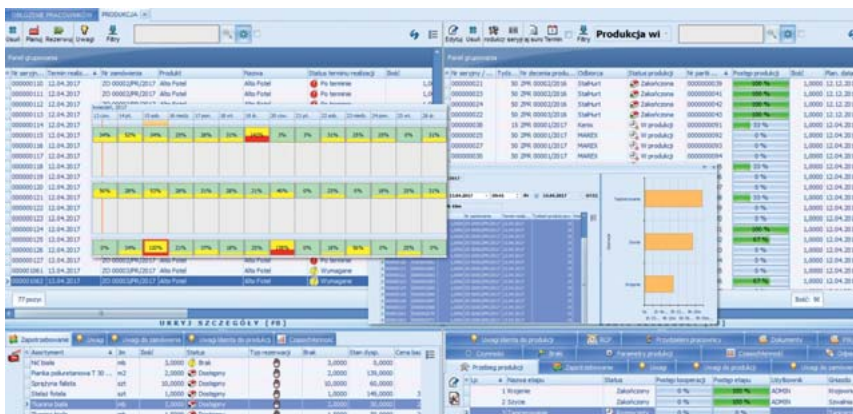


DZISIAJ POTRZEBA WIĘKSZYCH INWESTYCJI W MARKETING I PROMOCJĘ ORAZ POSZUKIWANIA ROZWIĄZAŃ, KTÓRE POZWOLA NA ZBUDOWANIE SILNYCH, ROZPOZNAWALNYCH MAREK I PRZEZ TO PODBIJANIE RYNKÓW EKSPORTOWYCH, NIE TYLKO W ROLI PODDOSTAWCÓW I DOSTARCZCIELI TANIEJ SIŁY ROBOCZEJ, ALE JAKO ŚWIADOMYCH SWOJEJ WARTOŚCI GRACZY.

Grzegorz Mika, współwłaściciel i dyrektor zarządzający EasternGraphics Polska.

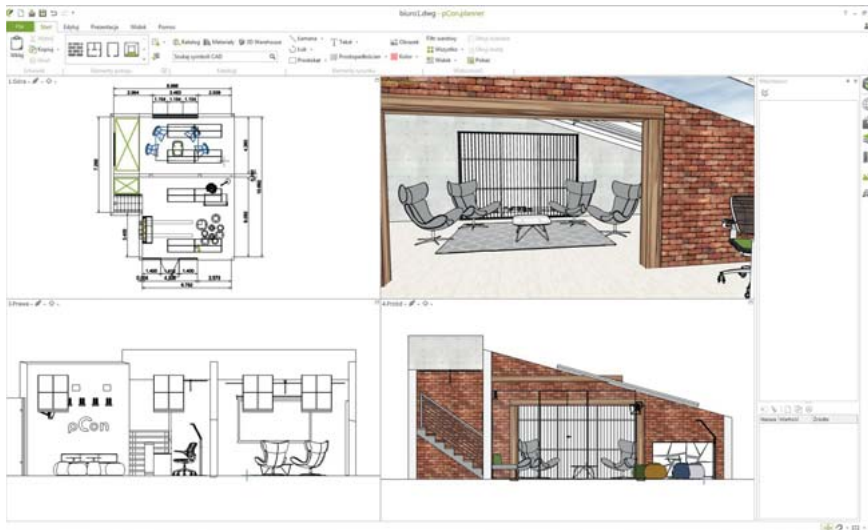


Oprogramowanie „Swood CAM” usprawnia i przyspiesza prace technologiczne, dzięki dostosowywanym strategiom obróbki, tj. rowkowania, cięcia, obróbki czopów oraz obróbki gniazd. Weryfikacja poprawności technologii obróbki z uwzględnieniem geometrii obrabiarki, oprzyrządowania, pozycjonowania i mocowania przedmiotu do stołu możliwa jest dzięki wizualizacji. Oprogramowanie generuje dopasowany i edytowalny program NC na obrabiarkę sterowane numerycznie. Dzięki postprocesorom możliwe jest wystawianie maszyn producentów takich, jak: Homag, SCM, Biesse, IMA, Masterwood i wielu innych.



Produkcja mebli jest niezwykle wymagającym procesem, wdrożenie systemu ERP jest wyzwaniem dla dostawców oprogramowania. System „Modus ERP” jest kompleksowym rozwiązaniem klasy ERP dedykowanym branży meblarskiej, uwzględnia jej nietypowe wymagania. Ma unikatowe funkcje pozwalające na optymalizację procesu produkcyjnego (np.: produkcja wariantowa, produkcja wirtualna, dynamiczne receptury, zaawansowany konfigurator produktu). „Modus ERP” to profesjonalny system m.in.: do planowania i kontroli produkcji. To MES, CRM, RCP, CMMS, ERP, MRP II w jednym programie. Producentem systemu jest firma RHO Software, która od kilkunastu lat z powodzeniem realizuje skomplikowane implementacje na terenie całego kraju oraz na rynkach zagranicznych.

CORAZ WIĘCEJ FIRM DECYDUJE SIĘ NA WDRÓŻENIE KOMPLEKSOWEGO ROZWIĄZANIA DO OPTYMALIZACJI PRODUKCJI LUB NA ROZBUDOWĘ JUŻ FUNKCJONUJĄCYCH ROZWIĄZAŃ. WPROWADZENIE SYSTEMU ERP TO KONIECZNOŚĆ, KTÓRĄ WYMUSZA KONKURENCJA ORAZ NIEZWYKLE DYNAMICZNA BRANŻA MEBLARSKA. Piotr Grzejdziak, dyrektor handlowy RHO Software.



„pCon.planner” to profesjonalne, bezpłatne oprogramowanie do projektowania wnętrz do zastosowania prywatnego i komercyjnego oferowane przez EasternGraphics Polska. Program rozwija się bardzo dynamicznie. Każdego roku pojawiają się co najmniej dwie duże aktualizacje programu, warto dodać, że są one również darmowe. W przypadku programu „pCon.planner” aktualizacje oznaczają istotne zmiany, nowe funkcjonalności, ulepszenia etc. Właśnie pojawiła się nowa wersja programu – „pCon.planner 7.4”, z udoskonalonym silnikiem renderującym OSPRay pozwalającym płynnie edytować ustawienia silnika renderującego podczas tworzenia wizualizacji. Nowa wersja oznacza także zwiększone możliwości ustawienia orientacji tła wizualizacji, dodatkowe narzędzia wymiarowania oraz drobne udogodnienia związane z wstawianiem kamer.

jakkolwiek bardzo ważne, często jest ślepą uliczką, gdyż nie generuje nowych zamówień, nie powoduje zwiększenia sprzedaży. Przypomina trochę nieustanne mieszanie zupy, od którego samej zupy nie przybywa. Dzisiaj potrzeba większych inwestycji w marketing i promocję oraz poszukiwania rozwiązań, które pozwolą na zbudowanie silnych, rozpoznawalnych marek i przez to podbijanie rynków eksportowych, nie tylko w roli poddostawców i dostawców taniej siły roboczej, ale jako świadomych swojej wartości graczy.

Piotr Grzejdziak, dyrektor handlowy RHO Software, jest zdania, że obecnie widoczne są tendencje wzrostowe. W budżetach przedsiębiorstw coraz częściej uwzględniane są pozycje związane z rozwojem technologii IT – zauważa. – Coraz więcej firm decyduje się na wdrożenie kompleksowego rozwiązania do optymalizacji produkcji lub na rozbudowę już funkcjonujących rozwiązań. Wprowadzenie systemu ERP to konieczność, którą wymusza konkurencja oraz niezwykle dynamiczna branża meblarska. ◀

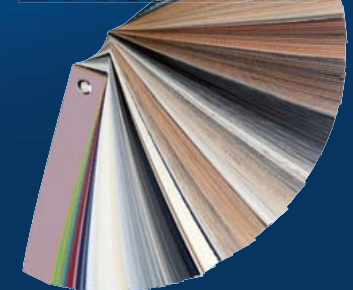


Projekt i wizualizacja szafy zostały wykonane w programie PaletteCAD, równocześnie została wykonana oferta dla klienta. Na podstawie gotowego projektu wygenerowano pliki produkcyjne na piłę panelową oraz pliki CNC na centrum obróbcze. Centrum obróbcze wykonało wszystkie obróbki zapisane w plikach CNC. Skaner zainstalowany na centrum obróbczym czytywał kody kreskowe z etykiet naklejonych na formatkach.

Melaminharzkanten für die Möbelindustrie



Standardkollektion 2018 / 2019



Kröning

A SURTECO COMPANY

Tel. +49(0)5744-9310-0
www.kroening-gmbh.de

15 marca o godz. 19.00 rozpoczął się wieczór branżowy targów „Meble Polska” i „Home Decor”, czyli „Get together party”. I przez kolejnych kilka godzin „się działo”...

Gwiazdą wieczoru branżowego była Patrycja Markowska z zespołem.

PEWNEGO WIECZORU W POZNANIU...



Frekwencja – jak zwykle – dopisała.



Patrycja Markowska... i wszystko jasne.



DJ Wiśnia, czyli najlepszy poznański DJ. Opinia, że rozkręci każdą imprezę jest jak najbardziej uzasadniona.

Wieczór branżowy to już wieloletnia tradycja targów „Meble Polska” i „Home Decor”. Nie inaczej było i w tym roku.



Drugi dzień targów „Meble Polska 2017”, a właściwie wieczór, upłynął pod znakiem wspaniałej zabawy.

Opr. Marek Hryniewicki, Fot. Fotobuena pracownia fotograficzna

Z gali nagród na wieczór zmysłów

Pierwszy dzień tegorocznej „Areny Design” obfitował w przyjemne momenty. Największe emocje towarzyszyły uroczystości wręczenia statuetek „Top Design Award 2017”, jak i spotkaniom podczas „Wieczoru pełnego zmysłów”.

Anna Szypulska



Wręczenie statuetki w kategorii „Przestrzeń domowa” za fotel „RM58 Soft” (prod. Vzor). Od lewej: Prof. Bogumiła Jung (prezes SPFP), Przemysław Trawa (prezes MTP), Vera Modzelewska, Michał Woch (marka Vzor), Jadwiga Emilewicz (Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju), Jakub Sobiepanek (marka Vzor).

Joanna Kownacka, specjalista ds. marketingu w Marmite, odebrała nagrodę w kategorii „Łazienka” dla kolekcji „Ive”.



14 marca br. w Sali Ognia i Powietrza odbył się „Wieczór pełen zmysłów”.

Prezes Zarządu Andrzej Bręczewski oraz wiceprezes Zarządu Jarosław Bakinowski, w imieniu firmy Modertrans Poznań, odebrali nagrodę w kategorii „Motoryzacja i transport publiczny” za innowacyjny tramwaj miejski „Moderus Gamma”.

Od lewej: Przemysław Trawa, Jadwiga Emilewicz oraz prof. Bogumiła Jung wręczają Katarzynie Borkowskiej i Tomaszowi Pydo nagrodę w kategorii „Ogród” za narzędzia do pielęgnacji ogrodu „Ergo Line” (proj. Kabo & Pydo, prod. Cell-Fast).



Katarzyna Górską, PR Manager w firmie Profim, pojawiła się na scenie dwa razy. „Top Design Award 2017” w kategorii „Biuro” przyznano siedzisku „Mickey”, a w kategorii „Przestrzeń publiczna” kolekcji „Chic Air”.

Marek Czajkowski, prezes Zarządu Marbet z nagrodą w kategorii „Elementy wyposażenia i wykończenia wnętrz” za panele akustyczne z kolekcji „Groove”, (proj. Tomasz Augustyniak, prod. Marbet).



Wieczór branżowy upływał na rozmowach przy nastrojowych kompozycjach.

Statuetki „Top Design Award 2017” w pełnej okazałości.



Od lewej: Przemysław Trawa, Jadwiga Emilewicz, prof. Bogumiła Jung oraz laureaci „Top Design Award 2017”: Michał Banasiak i Rafał Redo, właściciele i projektanci w Ingenium Development, którzy odebrali nagrodę w kategorii „Materiały i komponenty” za dekory z betonu „Bizzara Unique”.

Fot. Piotr Pasieczny/fotobuena pracownia fotograficzna

SPEŁNIONE MARZENIA

15 marca, podczas targów „Meble Polska” w Poznaniu, redakcja miesięcznika „BIZNES meble.pl” wręczyła nagrody laureatom konkursu „Spełnij dziecięce marzenia 2017”. Inspiracją dla zwycięzców – młodych projektantów: studentów, absolwentów szkół i kursów projektowania mebli oraz wnętrz, a także amatorów – były prace plastyczne dzieci, nagrodzone w innym naszym konkursie: „Mebel dziecięcych marzeń 2017”. Inicjatywie „Mebel marzeń 2017”, w ramach której zorganizowane były konkursy, patronowała „Księga Trendów” – unikatowa publikacja Wydawnictwa meble.pl, opisująca aktualne trendy we wzornictwie wnętrz przez pryzmat zmian zachodzących w stylu życia Polaków.



Jako pierwsza nagrodę odebrała Kinga Pawlik, absolwentka Akademii Sztuki Pięknych w Katowicach na kierunku Wzornictwo – za fotel „Dmuchawiec”; z tyłu: Ireneusz Wolarek (TM Sys) i Paulina Hofman (Fameg).



Angelika Fedorczyk, studentka Architektury Wnętrz na Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, absolwentka Historii Sztuki na Uniwersytecie Wrocławskim, i nagroda za projekt „Bezpieczna przystań”; z tyłu od lewej: Ireneusz Wolarek (TM Sys), Paulina Hofman (Fameg), Krzysztof Rykowski (Imos Polska) i Marek Hryniewicki (miesięcznik „BIZNES meble.pl”).



Karolina Chojnacka, studentka wzornictwa na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, odbiera z rąk Ireneusza Wolarka (TM Sys) nagrodę za projekt „Fotel Papuga”; obok: Paulina Hofman (Fameg).

Ada Flis, absolwentka Wydziału Architektury i Urbanistyki Politechniki Poznańskiej odbiera z rąk Marka Hryniewickiego, redaktora naczelnego miesięcznika „BIZNES meble.pl” nagrodę za „Floating Dream”; z tyłu: Ireneusz Wolarek (TM Sys) i Krzysztof Rykowski (Imos Polska).



Sandra Polańska, absolwentka Sopotkiej Szkoły Wyższej, kierunek Architektura Wnętrz, odbiera nagrodę za zestaw „Szałas”; z tyłu od lewej: Paulina Hofman (Fameg), Krzysztof Rykowski (Imos Polska), Krzysztof Bogdanowicz (Impress Decor Polska) i Marek Hryniewicki (miesięcznik „BIZNES meble.pl”).



Magdalena Kotlarek (absolwentka Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy i Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, kierunek Wzornictwo) odbiera z rąk Anny Borkowskiej (Kłose) nagrodę za „Heli – zakątek wyobraźni”.

Ewelina Madalińska, absolwentka studiów magisterskich Wydziału Wzornictwa i Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, odbiera z rąk Marka Hryniewickiego, redaktora naczelnego miesięcznika „BIZNES meble.pl” nagrodę za „Spherum”; z tyłu: Paulina Hofman (Fameg), Krzysztof Rykowski (Imos Polska).



Anna Gajowiec, architekt, absolwentka Politechniki Śląskiej, odbiera z rąk Anny Borkowskiej (Kłose) nagrodę za leżankę „Ulotny czas”.



Sylwia Siekirka, studentka Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, odbiera z rąk Danuty Pawlik (Schattdecor) nagrodę za „Puzzle Rack”; z tyłu o lewej: Krzysztof Rykowski (Imos Polska) i Krzysztof Bogdanowicz (Impress Decor Polska).



W konkursie „Spełnij dziecięce marzenia 2017”, oprócz nagród głównych przyznaliśmy także wyróżnienia. Z rąk Aleksandry Klínger (Interprint) wyróżnienie za projekt „Przytulisko” odebrała Monika Wasíuk, absolwentka Wzornictwa Przemysłowego na Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu.

Beata Polak, absolwentka kierunku Projektowania Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, odbiera z rąk Danuty Pawlik (Schattdecor) nagrodę za łóżko piętrowe „Kukielkowo”.





Daria Stančík, studentka pierwszego roku studiów magisterskich na Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu odbiera z rąk Marka Hryniewickiego, redaktora naczelnego miesięcznika „BIZNES meble.pl” wyróżnienie za „Latające sny”.



Nagrodę specjalną od marki Globus otrzymała Beata Polak, absolwentka kierunku Projektowania Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, a wręczył ją Jan Kuś.



Pamiętkowe zdjęcie przedstawicieli partnerów konkursu „Spełnij dziecięce marzenia 2017”.

Organizatorzy konkursu „Spełnij dziecięce marzenia 2017”: Katarzyna Romanowska i Diana Nachito oraz laureatki (od lewej): Beata Polak, Magdalena Kotlarek, Sandra Polańska, Ada Flis, Anna Gajowiec, Kinga Pawlik, Sylwia Siekirk, Monika Wasiolek, Ewelina Madalińska, Karolina Chojnacka, Angelika Fedorczuk.



Organizatorzy:



Partnerzy:



Patroni Główni:



Patroni Honorowi:



Patroni Medialni:



opr. Marek Hryniewicki, fot. Tomasz Markowski

Rekordowa „Tekstyliada”

Blisko 800 projektów zgłoszonych przez ponad 500 projektantów z całej Polski to najkrótsze podsumowanie drugiej edycji konkursu na wzór nadruku tkaniny obiciowej „Tekstyliada”, zorganizowanego przez markę Lech modern fabrics. Zwycięzców poznaliśmy 14 marca, podczas uroczystej gali na targach „Home Decor” w Poznaniu.

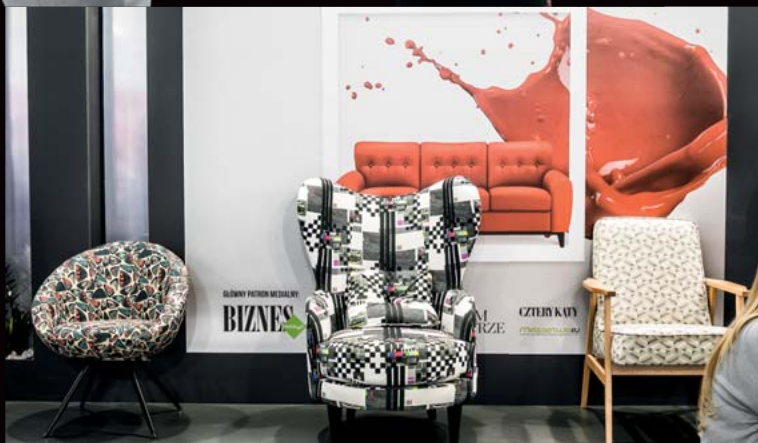
Pierwsze miejsce kapituła konkursu przyznała Karolinie Droszcz za „Digital Control” – wzór będący interpretacją znanego motywu – telewizyjnej tablicy kontrolnej. Laureatka otrzymała 5 tys. zł i deskę kreślarską, a zaprojektowana przez nią tkanina trafiła do oferty marki Lech modern fabrics.

lech TEKSTYLIADA II

Laureatki drugiej edycji konkursu „Tekstyliada”. Od lewej: Kinga Pawlik, Karolina Droszcz i Dominika Cierplikowska.



Drugie miejsce i 3 tys. zł przyznano Kingie Pawlik za projekt „Wing” – wzór, wykorzystujący dość popularny motyw skrzydeł motyla, jednak podany w bardzo nowoczesny sposób.



Nagrodzone w drugiej edycji konkursu „Tekstyliada” tkaniny bardzo efektywnie prezentowały się na meblach. Od lewej: „Wing” (proj. Kinga Pawlik), „Digital Control” (proj. Karolina Droszcz) i „Scandi Retro” (proj. Dominika Cierplikowska).

Prowadząca uroczystość wręczenia nagród Edyta Świątek, dyrektor handlowy marki Lech modern fabrics, była pod wrażeniem zarówno liczby, jak i poziomu nadesłanych prac: *Weryfikacja wszystkich nadesłanych prac była dla nas nie lada wyzwaniem. Wzory były bardzo różne, a łączyło je natomiast jedno – bardzo wyrównany poziom.*

Miejsce trzecie i 2 tys. zł zdobyła Dominika Cierplikowska za tkaninę „Scandi Retro” – geometryczny, niezwykle uniwersalny wzór o dużym potencjale handlowym.



60 LAT MINĘŁO...

Firma Szynaka-Meble potraktowała tegoroczne targi „Meble Polska” w Poznaniu jako okazję nie tylko do prezentacji nowych kolekcji mebli, ale także do świętowania jubileuszu 60-lecia istnienia.



szynakameble



O doznania smakowe zadbała kuchnia z Pałacu Mortęgi.



Od lewej: Ireneusz Szczypski – dyrektor WFM Kuchnie, Józef Orzechowski – wieloletni pracownik WFM Kuchnie, Alina i Jan Szynaka.

Na stoisku lubawskiej firmy byli goście, byli życzenia, nie zabrakło także tortu.



Urodzinowe spotkanie umiłała muzyka w wykonaniu Tomasza Grdenia i Malwiny Paszek.



Jan Szynaka i Dieter Hilbert (Bega Gruppe).

Od lewej: Jan Szynaka, Michał Szynaka, Patrycja Markowska i jej menedżerka, Anna Cieplicka.



Za krojenie i serwowanie urodzinowego tortu odpowiedzialni byli Alina i Jan Szynaka. Z prawej: Dieter Hilbert – właściciel Bega Gruppe.



O bezpieczeństwie, komforcie użytkowania i trwałości systemów Hettich opowiedział Wojciech Zarzycki.



Obecność Roberta Majkuta, wybitnego polskiego projektanta, stała się już tradycją spotkań OKK! design. Podczas wykładu „Naoczna nieoczywistość” designer dywagował nad rolę projektanta i szansą na realizację świadomych, odpowiedzialnych projektów w warunkach zafałszowanej rzeczywistości.



DESIGN I EKOLOGIA

Podczas 11. edycji „OKK! Design”, 31 marca, podjęta została tematyka świadomego designu oraz projektów odpowiedzialnych społecznie i środowiskowo.



Unikalne połączenie ekologii i designu na przykładzie innowacyjnego materiału Ecomalta przybliżyła Agnieszka Polkowska ze Studio Prostych Form.



Część merytoryczną konferencji rozpoczęła Kasia Bobocińska-Czerwińska, od ponad 8 lat prowadząca bloga Conchita Home. Podczas wystąpienia opowiedziała o prowadzeniu bloga wnętrzarskiego „od kuchni” i odpowiedziała, jakie umiejętności są niezbędne do opanowania tego fachu.

Damian Fituch z firmy Jung prezentował idealnie zlicowane rozwiązania, a także perfekcyjnie skomponowaną paletę kolorystyczną, zainspirowaną kanonem kolorów Le Corbusiera.



Działania CSR marki EGE na przykładzie najnowszej kolekcji wykładzin Rawline Scala przedstawił Radosław Pabijan z Carpet Studio.



Swoją premierę podczas eventu miała także oferująca poduszki oraz tekstylia dekoracyjne marka Story Time, którą reprezentowała Agnieszka Lubińska.



Anna Vonhausen z firmy Vank.



Anna Szypulska
dziennikarka miesięcznika „BIZNES meble.pl”

Owczy pęd

Wscenie z filmu „Miś” przywołane zostaje odwieczne prawo natury: *Jak jest zima, to musi być zimno*. Nie pozwala nam o tym zapomnieć – sypiący tekstami Barei jak z rękawa – Marek Hryniewicz. Wszystko by się zgadzało, gdyby nie pewne obserwacje, które poczyniłam minionej zimy. Uczucie zimna potęgował widok dziewcząt, które paradowały z nagimi łydkami. Odsłaniały okolice kostek z premedytacją, nie dlatego, że spodnie okazały się za krótkie, a skarpetki za małe, tylko dlatego, że taka była/jest moda. Czasami myślę, że to chichot losu, że to sam Gombrowicz przewidział i to jest właśnie ta „łydka” z „Ferdynurke”.

I tak, jak w końcu przestały mnie dziwić te „zimne łydki”, tak nie dziwiuż już rozmowy architektów, którzy tradycyjnie przed odlotem do kraju, dzielą się wrażeniami z pobytu na targach „Salone del Mobile” w Mediolanie. Co roku są wśród nich te same osoby, głośno wymieniające się uwagami o kolorach, które dominowały na targowych ekspozycjach. Przysłuchuję się temu z rozbawieniem, bo rozmowy o tym, który odcień zieleni był najbardziej widoczny, przypominają mi skecz Formacji Chatelet pt. „Kolory”. Mężczyzna wybiera w sklepie kolor farby, a sprzedawca mówi do niego: *Proszę Pana, skoro nie „Pocałunek Gejszy”, to może „Orszak Faraona”*. Przeraza mnie ta armia architektów, która wróciła z Mediolanu i w każdym zakątku świata poszukuje dodatków do mieszkań czy przestrzeni publicznych w najmodniejszym kolorze „Greenery”.

Jeśli ktoś chce wiedzieć, co będzie trendem w najbliższym czasie, wystarczy uważna obserwacja ludzi, w końcu to oni kreują trendy. Wiele z nich bierze swój początek w przypadkowych działaniach. Może jednej z modowych wyroczni pewnego razu sprawy się spodnie, zapomniała założyć skarpetek i tak na ulicach pojawiły się „zimne łydki”. Ale skąd się bierze ten owczy pęd?



Diana Nachiło
dziennikarka miesięcznika „BIZNES meble.pl”

Merkury idzie naprzód

Zapowiadając premierę najnowszej edycji „Księgi Trendów” na fejsbuku przyjrzałam się bliżej programowi spotkania zorganizowanego przez Virtus Studio. Były w nim warsztaty poświęcone konstruktywnej komunikacji w biznesie. Na spotkanie zaprosiła Brygida Dynisiuk, coach z firmy Leance. Metoda oparta jest na idei Porozumienia bez Przemocy Marshalla Rosenberga. Jest to „zapomniany język ludzkości – mowa ludzi, którzy troszczą się o siebie wzajemnie i pragną żyć w harmonii”. No tak, można powiedzieć, że niemal wszyscy chcemy żyć w harmonii, szczególnie z tymi których kochamy, ale nie wszyscy i nie zawsze potrafimy umiejętnie sformułować komunikat. A bywa, że komunikacji nie sprzyja układ gwiazd...

Tak, tak. Jeśli od drugiego tygodnia kwietnia do początku maja mieli Państwo szczególne problemy z komunikacją, wymianą myśli, słów, idei, informacji, pieniędzy, towarów, to może to oznaczać, że w ten sposób wyraził się ruch wsteczny Merkurego po niebie. To tak zwana retrogradacja. Marcowe targi w Poznaniu, którym też notabene patronuje Merkury, tak jak i zawodom kupca czy dziennikarza, z pewnością odbyły się bez merkuriańskiej retrogradacji. Śmiem przypuszczać, że zważając na wysoką frekwencję uczestników, intensywną wymianę myśli, a jak mówią niektórzy również towarów i pieniędzy, Merkury był w doskonałej formie.

Do niedawna nie wiedziałam, że nazwa najmniejszej i najbliższej Słońcu planety Układu Słonecznego pochodzi od słowa, które oznacza handel, czyli wymiana. Z resztą ruchem planet po niebie interesuję się zupełnie amatorsko, a możliwość udzielenia odpowiedzi na pytanie: co tam na nieboskłonie, traktuję w ramach „smaczku towarzyskiego”. Gdyby chcieli Państwo wiedzieć, jest już „prawie po” lub „tuż po” retrogradacji. Merkury ruszył do przodu. Trochę poważniej traktuję tłumaczenie snów. Ale to już zupełnie inny temat.



Anna Żamojda
dziennikarka miesięcznika „BIZNES meble.pl”

Dobre procenty

Przygotowując relację z tegorocznej edycji targów „Meble Polska”, zatrzymałam się przy targowych statystykach, a następnie z zainteresowaniem przejrzałam archiwalne numery „BIZNES meble.pl”. Poznańskie targi odbywają się pod tą nazwą, w lutym lub w marcu, w nowej, biznesowej formule od 2010 r. Z ciekawości porównałam kilka kluczowych parametrów, obrazujących wielkość imprezy i zainteresowanie nią zwiedzających. I tak: w 2010 r. w targach wzięło udział 120 firm, w 2011 r. – 159, w 2012 r. – 203, w 2013 r. – 200, w 2014 r. – 208, w 2015 r. – 240, w 2016 r. – 258, a w tym roku – 253. Porównując więc edycję z 2010 r. do obecnej można zobaczyć, że liczba wystawców wzrosła o ponad 100%! Lećmy dalej i weźmy pod lupę powierzchnię targów. W 2010 r. wyniosła ona 15,5 tys. m², w 2011 r. – 18,5 tys. m², w 2012 r. – 28 tys. m², w 2013 r. – 31 tys. m², w 2014 r. – 35 tys. m², w 2015 r. – 42 tys. m², w 2016 r. – ponad 40 tys. m², a w roku obecnym – 45 tys. m². Okazuje się więc, że tegoroczna powierzchnia jest wyższa od tej z 2010 r. prawie trzykrotnie! Nie byłoby jednak nie tylko takich wyników, pokazujących dynamicznie rosnące zainteresowanie poznańską imprezą ze strony wystawców, ale zapewne w ogóle targów jako takich, gdyby nie... klienci. A ci przyjeżdżają do stolicy Wielkopolski coraz liczniej i coraz chętniej. W 2010 r. było ich zaledwie 7 tys., w 2011 r. – 10,5 tys., w 2012 r. – 13,07 tys., w 2013 r. – 15 tys., w 2014 r. – prawie 17,5 tys., w 2015 r. – 20,06 tys., w 2016 r. – 20,3 tys., a w roku bieżącym – 24,23 tys. Liczby mówią same za siebie – tu na przestrzeni ośmiu edycji targów mamy wzrost o 246%!!!

Nie wiem jak Państwo, ale ja czuję się już nieco przytłoczona tymi statystykami i w ogóle tymi targami, zwłaszcza że prace nad tegoroczną edycją kończą dopiero teraz, niniejszym felietonem. Czas na odpoczynek. Na 300%!

PRENUMERATA



wybierz

11 wydań – **140 zł**
2x11 wydań – **250 zł**
3x11 wydań – **330 zł**

najlepszą opcję



**Zamów prenumeratę
w wersji drukowanej:**

tel.: +48 85 653 79 65, fax: +48 85 651 35 13

e-mail: prenumerata@meble.pl

www.wydawnictwo.meble.pl/kup-prenumerate



transform

INTERPRINT • DESIGN POST KÖLN | 16 – 19 MAJA 2017

Transformacja – wszechobecna zmiana, różnorodne możliwości. Które z aktualnych trendów kształtują ducha naszej epoki? Odkryjmy aspekty zmian i ich odwzorowanie w naszych nowych dekorach.

Codziennie 9:00 – 20:00 | Deutz-Mülheimer Straße 22a • 50679 Köln | designpost.de

interprint.com

